

Rapport annuel 2011-2012



33^e Salon du livre de l'Outaouais
1^{er} au 4 mars 2012

TABLE DES MATIÈRES

TABLE DES MATIÈRES	2
MESSAGE DU PRÉSIDENT	3
MESSAGE DE LA DIRECTRICE GÉNÉRALE	5
PRÉSENTATION DU SALON DU LIVRE DE L'OUTAOUAIS	7
LA MISSION	7
UN GRAND SALON À DIMENSION HUMAINE	7
LA POSITION FRONTALIÈRE DE GATINEAU : UN AVANTAGE SPÉCIFIQUE AU SALON DU LIVRE DE L'OUTAOUAIS	7
L'HISTORIQUE	8
DES GENS ENGAGÉS	8
LE CONSEIL D'ADMINISTRATION	8
LES EMPLOYÉS	10
LES CONTRACTUELS / SOUS-TRAITANTS	11
LES BÉNÉVOLES	11
LES PARTENAIRES, COMMANDITAIRES ET COLLABORATEURS	11
PLAN D'ACTION 2011-2012	13
AXE 1 : RÉALISATION DU 33 ^e SALON DU LIVRE DE L'OUTAOUAIS	14
AXE 2 : DÉVELOPPEMENT DE L'ÉVÉNEMENT	21
AXE 3 : STABILITÉ DE L'ÉQUIPE ET DU FINANCEMENT	22
AXE 4 : COMMUNICATION – REVOIR ET AMÉLIORER LA STRATÉGIE DE COMMUNICATION	23
EN ROUTE VERS LA 34 ^e ÉDITION	24



MESSAGE DU PRÉSIDENT

Le Salon du livre de l'Outaouais dans l'écosystème du livre

Quel honneur, mais également quelle responsabilité que de parler au nom d'une aussi belle organisation que celle du Salon du livre de l'Outaouais (SLO).

Je pense pouvoir écrire sans me tromper que la 34^e édition du SLO fût un succès à tous les points de vue. Un nombre d'entrées record, une excellente visibilité médiatique, une formidable participation des auteurs, des maisons d'édition et des distributeurs. Tout ceci grâce à l'expérience et à la synergie entre l'équipe du SLO et les nombreux bénévoles sur qui nous avons la chance de compter. Dans la liste des réussites, il ne faut pas oublier que tout ceci a été réalisé dans nos paramètres budgétaires et avec un léger surplus d'opérations.

Il s'agit d'indicateurs traditionnels qui servent à mesurer la réussite d'un évènement. Loin de moi l'idée de vouloir les remettre en question, mais je suis persuadé qu'il faut élargir le champ d'analyse pour pouvoir vraiment parler de réussite. Bien que je n'aie pas trouvé de définition parfaite de ce que représente une réussite, je pense que l'amorce de réponse se trouve dans les ingrédients qui la composent. Un salon réussi c'est un Salon où:

- les lecteurs ont vécu quelques heures de plaisir en bouquinant dans les stands et en rencontrant les auteurs, tant à travers les différentes animations sur scène que lors des séances de dédicace;
- les auteurs ont eu ce petit bonheur de parler de leur œuvre avec les lecteurs et de constater qu'ils sont à la fois des créateurs de divertissement, des déclencheurs de réflexions et des producteurs d'ivresse;
- les maisons d'édition et les personnes qui y travaillent ont apprécié le professionnalisme de la logistique et la convivialité des conditions dans lesquelles ils ont travaillé;
- les partenaires, qui ont placé leur confiance dans l'équipe du Salon, se disent que c'était une bonne idée de le faire et qu'ils souhaitent recommencer l'année prochaine;
- les bénévoles, en vivant cette expérience, sont fiers d'avoir consacré toutes ces heures au Salon durant les quatre jours de l'évènement et les semaines précédentes;
- l'équipe du Salon a eu la satisfaction de voir que ses rêves, ses projets et ses efforts se sont transformés en beaux moments de relations humaines.

En fin de compte, c'est l'expérience humaine qui est sans doute la marque de réussite de notre Salon. D'ailleurs, plusieurs disent du SLO qu'il est un grand salon à dimension humaine. Je suis très fier de cette réalisation collective.

L'édition est à peine terminée que nous nous projetons déjà vers l'avenir. Au cours de ses trente-trois ans d'existence, le SLO a su faire sa place et se tailler une position enviable dans la chaîne du livre. Les transformations qui s'opèrent dans le monde du livre bousculent

plusieurs habitudes qui ont cours depuis longtemps et les relations entre les intervenants en sont modifiées. C'est pourquoi il est sans doute plus juste de parler en terme d'écosystème que de chaîne du livre.

C'est cette nouvelle réalité qui a amené les membres du conseil d'administration (CA) à se faire accompagner par une société d'experts-conseils dans un processus de planification stratégique. Il fallait sonder les partenaires, connaître l'opinion des visiteurs, des auteurs, des bénévoles et de l'équipe du SLO. Prendre toute cette information, la contextualiser, l'analyser, l'interpréter et développer une vision pour les prochaines années. Lorsque nous fonctionnons dans une chaîne, il est plus facile de connaître son rôle et de déterminer les actions qu'il est nécessaire de poser pour bien faire les choses. Dans un contexte d'écosystème, les frontières sont plus ténues, les interactions plus nombreuses et les impacts des actions d'autrui ont des résonances que l'on ne pouvait pas imaginer. Il était essentiel d'entreprendre cette réflexion rapidement pour pouvoir disposer de suffisamment de temps pour pouvoir cogiter en profondeur.

Bien sûr, un exercice de planification stratégique est toujours un peu plus long et beaucoup plus demandant que prévu, mais c'est essentiel pour éviter qu'une organisation ait une date de péremption. Avec l'aide de nos experts-conseils, nous avons déjà parcouru un bon bout de chemin et le CA a déjà consacré deux séances complètes à ce sujet. Nous nous sommes fixé, entre autres objectifs, de présenter certaines modifications aux statuts et règlements du SLO lors de l'assemblée générale annuelle (AGA) de 2013. Ces modifications porteront notamment sur la redéfinition de la mission et des axes de développement du SLO. Les membres du SLO seront invités à commenter les propositions souhaitées et à entériner la version finale des nouveaux statuts et règlements lors de l'AGA de 2013.

Je termine en vous remerciant de la confiance dont vous faites preuve envers le CA et je vous assure que nous déploierons toute notre passion pour que notre organisation continue à se démarquer.



Denis Gendron

Président du conseil d'administration



MESSAGE DE LA DIRECTRICE GÉNÉRALE

La 33^e édition du Salon du livre de l'Outaouais fut enivrante, un véritable succès si l'on se fie aux sourires rencontrés pendant tout l'évènement! Voilà la récompense ultime de toute une équipe qui a travaillé fort pour créer du bonheur au cœur de l'hiver.

Motivée par cette volonté d'organiser une superbe fête du livre, l'équipe du Salon a mobilisé toutes ses énergies et sa créativité pour créer cet évènement que l'on souhaite mémorable. Mais faire un Salon du livre de l'ampleur du nôtre, nous ne le répèterons jamais assez, c'est se préoccuper d'une multitude de détails qui ne se voient pas tant qu'on ne les oublie pas! C'est mettre en place des conditions pour que tous soient heureux d'y être : les exposants, les auteurs, les animateurs, les bénévoles et bien entendu, les visiteurs.

Ce Salon est le fruit du travail de plusieurs personnes que je tiens à remercier pour leur engagement, celui d'aller jusqu'au bout, même quand les tâches s'accumulent! Je tiens à remercier Nathalie Tremblay, responsable de la programmation jeunesse, de la logistique et des évènements spéciaux. Pendant deux ans, elle a œuvré à la restructuration du Salon en y mettant tout son talent d'organisatrice. Elle a été, avec Jonathan Raby, de la coop 1-20MÉDIA, le maître d'œuvre derrière le site web repensé et le carnet des visiteurs dont je suis si fière.

Je voudrais aussi remercier Sophie Castonguay, responsable des communications. Avec une minutie extraordinaire, elle a su faire parler du Salon ! Partout ! Et en ce sens, il faut aussi souligner la contribution de Jacques Gédéon, responsable des relations publiques. Je voudrais souligner l'investissement personnel de Valérie Perreault, qui fut d'abord responsable du volet scolaire avant de prendre en charge la programmation, lors du départ impromptu de Kareen Martel en décembre. Et que dire du travail d'Isabel Thériault, qui en grande professionnelle de l'évènementiel qu'elle est, est venue donner un sérieux coup de main!

Je voudrais également souligner le travail de la présidente d'honneur, Chrystine Brouillet, qui a joué le rôle de porte-parole de façon exceptionnelle, tant par son professionnalisme que sa gentillesse. Elle a accepté d'aller sur toutes les tribunes, quelquefois de sa propre initiative, parce qu'elle a adopté le Salon du livre de l'Outaouais. Elle s'est investie dans la programmation en acceptant d'animer certaines activités, parce qu'elle avait le même désir que le reste de l'équipe : que le SLO soit un grand Salon à dimension humaine!

Et bien sûr, je dois remercier très chaleureusement les fidèles bénévoles, le comité général en particulier, sans qui le Salon ne pourrait pas avoir lieu. On ne le répètera jamais assez, car sans ces femmes et hommes qui donnent de leur temps, plusieurs heures, il serait impossible pour la petite équipe que nous sommes de réaliser le SLO tel qu'on le connaît.

Enfin, je voudrais remercier le conseil d'administration pour sa confiance et son soutien, pour son désir d'innover et de construire — un désir que je partage avec eux! En terminant, je vous convie à la prochaine édition qui aura lieu du 28 février au 3 mars 2012.



Anne-Marie Trudel

Directrice générale



PRÉSENTATION DU SALON DU LIVRE DE L'OUTAOUAIS

LA MISSION

Organisme à but non lucratif, le Salon du livre de l'Outaouais (SLO) a pour mission de mettre en relief les publications francophones outaouaises, québécoises, canadiennes et internationales, de faire connaître les auteurs en collaboration avec les responsables de la chaîne du livre, avec une insistance particulière sur la littérature régionale, ses penseurs et ses artisans. Cette mission est actualisée par l'organisation d'un événement où l'animation littéraire et la fête du livre favorisent la rencontre entre les auteurs et la population de tous âges.

UN GRAND SALON A DIMENSION HUMAINE

Le SLO est le **troisième salon en importance au Québec et dans la francophonie canadienne** après ceux de Montréal et Québec. Il joue un rôle essentiel dans la communauté littéraire de la région et de la province. De par le nombre important d'exposants et d'auteurs qui s'y présentent et le nombre d'activités qui y sont organisées, le SLO est un grand Salon, un GRAND SALON À DIMENSION HUMAINE.

LA REALITE FRONTALIÈRE DE GATINEAU : UN AVANTAGE SPÉCIFIQUE AU SALON DU LIVRE DE L'OUTAOUAIS

Le Salon du livre de l'Outaouais est organisé à Gatineau, ville frontalière entre le Québec et l'Ontario, ce qui donne un cachet spécifique à l'événement.

Le Salon du livre de l'Outaouais est une vitrine importante pour les auteurs et maisons d'édition. Année après année, il permet à la population de Gatineau et d'Ottawa de rencontrer plus de 300 auteurs et de bouquiner dans les stands de près de 500 maisons d'édition. De plus, il constitue une fête du livre comme en témoigne une programmation offrant plus d'une centaine d'activités sur scène, des activités hors les murs, de même que de nombreux lancements de livre.

Le SLO est un événement identitaire majeur pour Gatineau, puisqu'il permet le rayonnement de la culture régionale par l'entremise de ses invités d'honneur et de ses activités. Il constitue également un moteur économique, non seulement pour la promotion du livre, mais également en termes de tourisme d'affaires, puisqu'il génère la venue de dizaines d'exposants et de centaines d'auteurs.

Ceux-ci peuvent compter sur la présence d'une population francophone substantielle, Gatineau étant la quatrième plus grande ville du Québec avec une population de 265 000 habitants, à laquelle s'ajoute la communauté franco-ontarienne. La population gatinoise est hautement scolarisée et ayant des revenus qui sont au-dessus de la moyenne provinciale.

De par sa situation géographique, le Salon du livre offre une visibilité fantastique aux auteurs, maisons d'édition et distributeurs qui œuvrent dans la francophonie canadienne, notamment auprès de la minorité linguistique que constitue la population franco-ontarienne. Il leur assure un rayonnement et une plateforme de promotion extraordinaire. Il



permet à la minorité franco-ontarienne d'avoir accès à ses auteurs, de les rencontrer et de bénéficier d'une programmation culturelle littéraire riche et diversifiée.

L'HISTORIQUE

À l'été 1979, le président du Salon du livre de l'Outaouais, Jacques Poirier, a convaincu la direction de la Caisse populaire St-Joseph de Hull de parrainer le tout premier Salon du livre de l'Outaouais, qui a ouvert ses portes au public le 13 mars 1980, au Manège militaire de Hull.

Le Salon prend son véritable envol en mars 1982, lors du déménagement de l'évènement au tout nouveau Palais des congrès de Hull. Le SLO devient rapidement l'évènement culturel le plus important de la région. Très tôt, il se démarque par la qualité et la diversité de ses animations. Les dizaines de bénévoles constituent son âme. Grâce à leur présence, leur fidélité, leur engagement et leur générosité, ils contribuent au fil des ans à donner au SLO son caractère accueillant et chaleureux, ce qui permet à l'évènement de se distinguer des autres salons du livre et évènements culturels de la région.

Au fil du temps, le SLO a augmenté sa notoriété auprès de la population francophone de l'Outaouais et de l'Est ontarien. Plus d'un million de visiteurs sont venus, au cours des ans, bouquiner au SLO, dont 35 248 personnes en 2011.

Le Salon du livre de l'Outaouais a associé à sa présidence d'honneur de grands noms de la littérature : Yves Thériault, Raymond Lévesque, Marcel Dubé, Alice Parizeau, Michel Tremblay, Arlette Cousture, Sébastien Japrisot, Yves Beauchemin, Paul Ohl, Louis Caron, Roger Fournier, Francine Ouellette, Jacques Godbout, Gilles Vigneault, Marie-Claire Blais, Victor-Lévy Beaulieu, Madeleine Ouellette-Michalska, Jacques Gauthier, Stéphane-Albert Boulais, Francine Allard, Gil Courtemanche, Naïm Kattan, Jean Marc Dalpé, Lucie Pagé, Bryan Perro, Pauline Gill, Stanley Péan et Jean-Jacques Pelletier. En 2011 et 2012, Chrystine Brouillet, auteure prolifique bien connue du public, a œuvré très généreusement à titre de présidente d'honneur et porte-parole.

DES GENS ENGAGÉS

Les membres du conseil d'administration (CA), les employés et contractuels, ainsi qu'un grand nombre de bénévoles font partie de l'équipe du SLO.

L CONSEIL D'ADMINISTRATION

Membres du CA 2010-2011 :

COMITÉ EXÉCUTIF

Monsieur Denis Gendron, président

Madame Andrée Poulin, vice-présidente

Monsieur Christian Bernier, secrétaire

Monsieur Marc Haentjens, trésorier

Madame Marie-Chantale Paraskevas,
conseillère

ADMINISTRatrices ET ADMINISTRATEURS

Madame Lorraine Dubois

Monsieur Jean-Claude Gonzalez

Madame Marie Lasnier (mai 2012)
Madame Hélène Larouche

Monsieur Pierre Lebel

Madame Joscelyne Lévesque
Madame Francine Manseau
Madame Micheline Manseau

Les comités du CA

Les comités du CA assurent l'analyse des dossiers et l'application des politiques, et ils font des recommandations au CA. Le président du CA est membre d'office de tous les comités.

Comité invités d'honneur et programmation

Mandat : analyser les candidatures d'auteurs et d'auteures pour la présidence d'honneur et les invités d'honneur. Ce comité fait également des recommandations quant aux grandes orientations en matière de programmation.

Joscelyne Lévesque
Jean-Claude Gonzalez
Marie-Chantale
Paraskevas
Andrée Poulin

Comité communication et marketing

Mandat : analyser les politiques et les activités de communication, le matériel publicitaire, le placement publicitaire et les orientations marketing de l'organisation.

Christian Bernier
Pierre Lebel
Francine Manseau

Comité des finances

Mandat : analyser les prévisions budgétaires, les états des revenus et des dépenses et les politiques administratives.

Denis Gendron
Marc Haentjens
Micheline Manseau

Planification stratégique

Mandat : analyser, réviser et instaurer, le cas échéant, des changements quant aux statuts, règlements et structures (comités) qui permettent d'assurer une saine gouvernance de l'organisation.

Marc Haentjens
Lorraine Dubois
Andrée Poulin
Micheline Manseau

Comité d'évaluation de la directrice générale

Mandat : évaluer la direction générale.

Christian Bernier
Denis Gendron
Hélène Larouche
Andrée Poulin



LES EMPLOYÉS

Directrice générale : Anne-Marie Trudel

Directrice de la logistique et des
événements spéciaux : Nathalie Tremblay

Responsable de la programmation
adulte : Valérie Perreault et Anne-Marie
Trudel (aidées par Isabel Thériault)

Responsable des communications :
Sophie Castonguay

Responsable des relations publiques :
Jacques Gédéon



LES CONTRACTUELS / SOUS-TRAITANTS

Plusieurs tâches, dont la réalisation est limitée dans le temps ou très spécifique, sont réalisées par des employés contractuels ou par des sous-traitants.

Responsable de la tenue des livres comptables : Marie Letendre

Webmestre : Nathalie Tremblay

Régisseuse : Mélanie Mongeon

Directeur de l'aménagement : Martin Lessard

LES BÉNÉVOLES

Le SLO peut compter sur environ 170 bénévoles engagés, loyaux et efficaces. Les bénévoles agissent sous la coordination d'un comité général composé de coresponsables de différents dossiers.

Membres du comité général :

- Accueil des bénévoles et visiteurs, ainsi que des responsables de l'équipe volante : Suzanne Gauthier et Raymonde Viau
- Accréditation : Virginie Grandjean-Joyeux et Paula Poirier
- Accueil et accompagnement des auteurs : Adèle Copti-Fahmy et Liliane Ménard
- Accueil et services aux exposants : Lina Munger, Michel Deschamps et Johanne Godbout
- Renseignements : Christine Caron et France Théroux
- Scènes d'animation : Michel Légaré et Manon Turcotte
- Secrétariat : Michèle Brousseau et Pauline Gravel
- Sondages : Ann Dufour
- Visites scolaires et accueil des groupes : Colette Lallier, France Bolduc et Sonia Grignon
- Administration et billetterie : Micheline Manseau et Robert Paquet
- Cérémonies officielles : Marie Dion
- Événements spéciaux : Louise Jacques

LES PARTENAIRES, COMMANDITAIRES ET COLLABORATEURS

Le SLO est appuyé par plusieurs organismes. Les partenariats prennent habituellement la forme d'un soutien financier ou de commandites de biens et services. Ils sont nécessaires à la réalisation de la mission.

L'apport des organismes subventionnaires et contributeurs est bien sûr indispensable à la réalisation de l'évènement. En ce sens, nous pouvons compter depuis plusieurs années sur



des subventions et contributions de bailleurs de fonds, sans qui il ne serait pas possible d'organiser cet évènement. L'année 2011-2012 a été marquée par la stabilité du financement du Salon, notamment en regard des organismes subventionnaires publics. Cette stabilité a permis à l'équipe de se consacrer entièrement au développement de la programmation et à la bonification de la promotion, non seulement de l'évènement lui-même, mais également des auteurs et des livres.

Parmi les nouvelles activités mises en œuvre cette année, la **tournée littéraire jeunesse** a été rendue possible grâce à la participation financière de [Desjardins](#) qui a accepté de doubler son appui au SLO avec une commandite de 10 000 \$ et ce, pour trois ans.

La [Société de transport de l'Outaouais](#) (STO) a également été un partenaire précieux, notamment pour faire du Salon un évènement plus vert. Ainsi, pour la première fois, les détenteurs d'un passeport 4 jours ont pu voyager gratuitement pendant toute la durée du Salon sur le réseau régulier de la STO, complétant ainsi nos efforts pour rendre le SLO plus vert, notamment avec la réduction depuis deux ans du nombre de programmes imprimés.

Par ailleurs, cet incitatif s'accompagnait, comme c'est le cas depuis quelques éditions, d'une offre deux pour un pour les détenteurs d'une Passe-partout (carte mensuelle de la STO). Enfin, les utilisateurs ont pu de nouveau, pendant 10 jours, agrémenteur leurs déplacements en autobus grâce à des livres offerts par des maisons d'édition et distributeurs.

Il est à souligner que la prévente des passeports quatre jours a été rendue possible grâce à la participation des librairies de la région. Ainsi, ceux qui le désiraient ont pu visiter le SLO pendant quatre jours au prix d'une entrée quotidienne, en se procurant un passeport entre le 8 et le 29 février 2012.

Par ailleurs, le Salon a la volonté de favoriser le développement régional qui s'exprime par l'établissement de partenariats avec, entre autres, des organisations culturelles comme [l'Association des auteurs et auteures de l'Outaouais](#), des institutions comme [le Cégep de l'Outaouais](#), l'Université du Québec en Outaouais ([UQO](#)), mais également avec des entreprises florissantes de la région dont [l'Imprimerie Gauvin](#), les [Brasseurs du Temps](#) et les [Services aériens Air Expresso](#).

Encore cette année, [Télé-Québec](#) a été un partenaire et commanditaire précieux, notamment par la production d'une vidéo présentant les invités d'honneur en trois temps : [l'ivresse de LIRE](#), [l'ivresse d'ÉCRIRE](#) et [l'ivresse de VIVRE](#).

Enfin, un nouveau partenariat d'une durée de deux ans a été signé avec [Radio-Canada Ottawa-Gatineau](#). Il prévoit que la grande scène soit nommée Place Yves-Thériault / Radio-Canada et qu'une partie de l'animation de la programmation du SLO soit faite par ses animateurs.

Partenaires institutionnels

Partenaire principal



Ville de Gatineau

Desjardins de l'Outaouais

Société de développement des entreprises culturelles ([SODEC](#))

Ministère du Patrimoine canadien ([Fonds du livre du Canada](#))

[Conseil des Arts du Canada](#)

Partenaires médias

Radio-Canada Ottawa–Gatineau, diffuseur officiel

Télé-Québec

Le Droit

La Revue de Gatineau / Info 07

Astral Radio

Partenaires de services

Société de transport de l'Outaouais (STO)

Air Expresso

Les Brasseurs du Temps

Palais des congrès

Place du Centre

Imprimerie Gauvin

GES / Exposervice Standard

Librairies participantes

Coopsco

Cité collégiale

Cégep de l'Outaouais – Félix-Leclerc

Cégep de l'Outaouais – Gabrielle-Roy

Cégep de l'Outaouais – Lucien-Brault

UQO

Librairie Michabou

Le Coin du Livre

Librairie du Centre

Librairie Messenger Chrétien

Librairie du Soleil :

secteur Hull, Gatineau

Marché By, Ottawa

Librairie Rose-Marie

Librairie Saint-Paul

Librairie Réflexion :

Secteur Hull , Gatineau

Secteur Gatineau, Gatineau

Librairie du Vermillon

PLAN D'ACTION 2011-2012

Le SLO a pour principal mandat d'organiser un évènement, la grande fête du livre, et ce, chaque année à la fin de l'hiver. Mais outre l'organisation de la 33^e édition du SLO, l'équipe du SLO a établi un plan d'action annuel plus large, dont les objectifs ont été regroupés sous quatre axes :



Axe 1 : Réalisation du 33^e Salon du livre de l'Outaouais (1^{er} au 4 mars 2012)

Axe 2 : Développement de l'évènement

Axe 3 : Stabilité de l'équipe et du financement

Axe 4 : Communication – revoir et améliorer la stratégie de communication

AXE 1 : RÉALISATION DU 33^e SALON DU LIVRE DE L'OUTAOUAIS

Un Salon enivrant! voilà ce que promettait le SLO au public convié à y participer du 1^{er} au 4 mars 2012. En effet, le Salon a voulu mettre en valeur l'enivrement et l'exaltation que procurent les mots, les émotions, les idées que l'on retrouve dans les livres.

Ce thème a permis d'élaborer une programmation qui a su plaire, puisque 37 900 visiteurs, une augmentation de 7 % par rapport à l'an dernier, sont venus fêter le livre!

La programmation riche et diversifiée a été bâtie à partir des publications récentes et de la disponibilité des auteurs, mais elle a été également articulée autour du thème. L'ensemble des activités offertes visait à enivrer les visiteurs — à les enivrer de découvertes et d'émotions — que ce soit sur scène, au Bar à mots, en salles fermées ou encore dans le cadre de la programmation hors les murs.

LA PRÉSIDENTE D'HONNEUR

Pour une deuxième année consécutive, le SLO a eu le plaisir d'avoir pour présidente d'honneur Chrystine Brouillet. Plus qu'une présidente d'honneur, madame Brouillet a accepté très généreusement d'être la porte-parole de l'évènement sur toutes les tribunes, avec le professionnalisme qu'on lui connaît. Elle-même écrivaine prolifique et populaire auprès du public, elle n'a pourtant pas eu de cesse que de mettre de l'avant les auteurs et la programmation offerte au public.

Madame Brouillet a su nous donner le goût de nous laisser enivrer! Outre la tournée des médias, Chrystine Brouillet a accepté de mener plusieurs entretiens de même que d'animer diverses activités, dont la lecture publique que Daniel Lavoie a présentée au Bar à mots.

Si une présidence d'honneur vise à mettre à l'honneur un auteur, madame Brouillet a d'abord mis de l'avant le Salon pour le plus grand bénéfice de l'évènement.

LES INVITÉS D'HONNEUR

Cette année encore, le Salon a eu le bonheur de recevoir quatre invités d'honneur, soit un par jour. Deux d'entre eux représentaient la littérature régionale : un auteur provenant de l'Outaouais et une autre auteure, de l'Ontario français.

Jean-Louis Grosmaire

Invité d'honneur du jeudi 1^{er} février et représentant de l'Outaouais

Jean-Louis Grosmaire, dont le dernier roman s'intitule *Il y a toujours du soleil sur la Grande Rivière* (Vermillon, 2011), a été un ambassadeur extraordinaire de la littérature outaouaise.



Écrivain et géographe né en 1944 en Côte d'Ivoire, monsieur Grosmaire a immigré au Québec en 1969. C'est en 1985 qu'il a publié son premier récit, *L'attrape-mouche* (Vermillon). Salué par la critique pour la qualité de son écriture, il a reçu trois fois le prix littéraire Le Droit (1989, 1993 et 1999) pour les romans *Un clown en hiver*, *Paris-Québec* et *Paris-Hanoi*. En 2007, on lui a décerné le prix Louis Pergaud, considéré en France comme le « petit Goncourt », pour son roman *Tu n'aurais pas dû partir*.

Maguerite Andersen

Invitée d'honneur du vendredi 2 mars - représentante de l'Ontario français

Figure de proue de la littérature franco-ontarienne, Marguerite Andersen est à la fois romancière, nouvelliste, poète, essayiste, dramaturge et traductrice. Son dernier roman s'intitule *La vie devant elles* (Prise de parole, 2011). Elle a publié une quinzaine d'ouvrages. Son premier roman, *De mémoire de femme*, a obtenu le prix des Jeunes écrivains du *Journal de Montréal* en 1983. Son roman *La soupe* a reçu le Grand prix du Salon du livre de Toronto en 1996. Marguerite Andersen a été finaliste au prix du Gouverneur général pour son livre de fiction documentaire *Parallèles*, publié en 2004. En 2009, elle a remporté, grâce à son roman *Le figuier sur le toit*, le Prix des lecteurs Radio-Canada de même que le prix Trillium, la plus haute distinction littéraire en Ontario. Elle vit aujourd'hui à Toronto.

Kim Thúy

Invitée d'honneur du samedi 3 mars

Kim Thúy, Vietnamiennne d'origine, a immigré au Canada à l'âge de 10 ans. En 2009, elle s'est fait connaître grâce à son premier roman, *Ru*, vendu mondialement à 100 000 exemplaires et traduit en plusieurs langues. Son second ouvrage, *À toi* (Libre Expression), coécrit avec l'auteur slovaco-franco-suisse Pascal Janovjak, est un recueil des correspondances échangées à la suite de leur rencontre à Monaco, en 2010.

Jocelyne Saucier

Invitée d'honneur du dimanche 4 mars

Jocelyne Saucier a connu une année incroyable. Son best-seller, *Il pleuvait des oiseaux* (Éditions XYZ), a charmé la critique, le public et les jurys. Elle et son roman voyagent partout dans le monde (Sénégal, Haïti, Roumanie, France, Grèce, Suède) et les invitations continuent de pleuvoir! *Il pleuvait des oiseaux* a permis aux lecteurs de madame Saucier de découvrir ou de redécouvrir son œuvre. Dans la dernière année, elle a été finaliste au Prix des libraires 2012, lauréate du Prix des cinq continents de la Francophonie 2011, lauréate du Prix littéraire des collégiens 2012, gagnante du prix du Club des Irrésistibles de Montréal et lauréate du Prix des lecteurs Radio-Canada.

LA PROGRAMMATION

Riche et diversifiée, la programmation de cette 33^e édition comprenait 115 activités sur scène, 2





expositions, auxquelles s'ajoutait au Bar à mots une programmation musicale en continu, rendue possible dans le cadre d'un partenariat avec les Brasseurs du Temps et assurée par l'école de musique Adagio.

L'achalandage aux abords des scènes, qui ne cesse d'augmenter, témoigne notamment du plaisir qu'ont les visiteurs à participer, par la découverte et l'échange, à la grande fête du livre qui leur est offerte. Cette année, les scènes ont été réaménagées pour offrir plus d'espace pour les spectateurs et malgré cela, plusieurs ont dû rester debout.

À ces activités en Salon s'est ajoutée une série d'activités hors les murs : une tournée littéraire jeunesse, des activités dans les institutions postsecondaires et à l'UQO, de même que quelques rencontres dans des maisons pour retraités.

La tournée littéraire jeunesse présentée par Desjardins

Cette année, le Salon a décidé d'élargir ses activités, tant dans l'espace que dans le temps, de manière à rejoindre autrement un public auquel on souhaite donner le goût de la lecture. Ainsi, une tournée d'auteurs a été mise en place pour permettre aux auteurs de rencontrer les jeunes dans leur milieu de vie, l'école.

Cette tournée s'est déroulée au cours des deux jours précédant l'ouverture du Salon, soit les 28 et 29 février. Présentée par Desjardins, elle a permis à 2 250 jeunes de recevoir chez eux, dans leur école, les 7 auteurs mis à l'honneur pendant la Tournée, et ce, dans le cadre de 44 activités présentées dans 25 écoles, tant dans les différents secteurs de la ville de Gatineau qu'à Ottawa, ou encore à l'extérieur de la région urbaine, dans la MRC de La Vallée-de-la-Gatineau, à Maniwaki.

Les auteurs invités étaient Priska Poirier, Richard Petit, Tristan Demers et Yvon Brochu, Amy Lachapelle et Éric Péladeau, auxquels s'est ajoutée Geronimo Stilton qui, sans être un auteur, sait lui aussi donner le goût de la lecture!

Une programmation jeunesse sur scène était également offerte aux jeunes pendant le Salon, et ce, bien que nous ayons fait le choix de remplacer les activités en salle fermée par la tournée dans les écoles.

Dix-neuf spectacles ou animations, cinq entrevues, huit échanges ou tables rondes et trois conférences étaient offerts aux jeunes les jeudi et vendredi et pendant les matinées du samedi et dimanche. Cette programmation n'a probablement pas été mise de l'avant assez tôt. À l'avenir, il faudra le faire dès l'automne, plutôt que d'attendre de la dévoiler en même temps que la programmation adulte, en février.

En tout, 10 212 jeunes, une hausse de 17 % par rapport à l'an dernier, ont été mis en contact avec les livres, les auteurs et la lecture en général, que ce soit dans le cadre des visites scolaires ou de la Tournée littéraire jeunesse. C'est sans compter ceux qui, ayant reçu un auteur à l'école, sont venus au Salon avec leur famille.



Activités hors les murs

Devant la popularité des activités présentées hors les murs, il a été décidé de tenter une expérience en organisant quelques rencontres dans des résidences pour retraités.

Ainsi, le 1^{er} mars, Kim Thúy s'est rendue à la résidence Cité-jardin située dans le secteur Gatineau et Francine Ruel a rencontré les résidants du Domaine des Trembles, situé dans le secteur Hull. Suite à l'annonce de cette nouvelle programmation, une troisième résidence a fait une demande pour recevoir un auteur. C'est avec plaisir que Micheline Duff s'y est rendue le 1^{er} mars.

Les participants, les dirigeants des résidences et les auteures se sont dit enchantés par l'expérience. Le Salon entend donc organiser une Tournée littéraire pour les aînés dans le cadre de l'édition 2013.

Enfin, toujours dans un souci de rejoindre le plus de lecteurs (actuels et potentiels!) possible dans leur milieu, des activités ont été organisées dans les établissements postsecondaires.

Ainsi, le 1^{er} mars, juste avant l'entrée gratuite au Salon pour les étudiants postsecondaires, qui commence à 15 h, Patrick Sénécal et Jocelyne Saucier sont allés donner des conférences au Cégep de l'Outaouais – campus Gabrielle-Roy. Par ailleurs, Kim Thúy est allée rencontrer les jeunes dans leur cours le matin du 1^{er} mars, au campus Félix-Leclerc du Cégep de l'Outaouais.

Finalement, un déjeuner-conférence a été organisé en collaboration avec le Département d'études langagières de l'UQO. Les étudiants étaient invités à échanger avec Hélène Rioux, auteure et traductrice. Cette dernière a également participé à une table ronde le 3 mars, laquelle portait justement sur la traduction littéraire.

Les activités hors les murs ont connu un grand succès qui est venu soutenir la promotion des activités en Salon. Les auteurs qui vont à la rencontre des gens dans leur milieu deviennent des ambassadeurs du Salon. Financer les coûts associés à ces activités (cachets, frais de déplacements et de séjour) demeure un défi, mais c'en est un qui vaut la peine d'être relevé.

La programmation en chiffres

- Activités sur scènes : 115
- Expositions : 2
 - Artistes de demain – école secondaire Grande-Rivière
 - Caroline Merola (prix du Gouverneur général 2011 – catégorie Littérature jeunesse – illustrations)
- Tournée littéraire jeunesse : 25 écoles, 44 activités
- Tournée pour les aînés : 3 rencontres (projet pilote)
- Activités pour les étudiants postsecondaires : 3 cégeps et l'UQO

À cette programmation, se sont ajoutés **1580 séances** de signature rendues possible par la présence de **405 auteurs**, du jamais vu en Outaouais; il s'agit d'une augmentation de plus



de 30 % par rapport à l'an dernier. Il faut préciser que les **maisons d'édition** étaient nombreuses (**550**) et qu'elles étaient réparties dans **238 stands**.

Nous avons remercié tous les auteurs présents en leur offrant un chocolat aux couleurs du Salon, une douceur toute symbolique, mais qui visait à reconnaître leur importance pour le SLO, puisqu'ils sont au cœur de l'événement, et que leurs histoires en sont la base même!

Les animateurs

Les animateurs constituent un élément important du succès d'une table ronde ou d'une entrevue et le Salon tient à se bâtir une solide équipe d'animateurs.

Grâce à l'entente avec Radio-Canada Ottawa-Gatineau, il peut compter sur plusieurs animateurs chevronnés. En effet, les journalistes et animateurs ont répondu en grand nombre à l'appel — un record cette année — pour animer diverses activités, que ce soit la cérémonie d'ouverture, des tables rondes ou des entrevues, soit 21 activités au total. À cette équipe très expérimentée se sont joints des animateurs non moins expérimentés, comme monsieur Gilles Archambault et madame Claudia Larochelle. De nombreuses entrevues ont aussi été menées par des animateurs locaux, dont plusieurs nouveaux visages qui viennent des médias de l'Outaouais comme Guillaume Moffatt, Patrick Voyer et Marie-Claude Morin. Enfin, Chrystine Brouillet a très gentiment accepté d'animer plusieurs activités, dont un tête-à-tête avec Véronique Rivets, sommelière bien connue dans la région, ainsi que la lecture publique intimiste que Daniel Lavoie a accepté de livrer au public du Bar à mots.

L'EXPÉRIENCE DU SLO!

Encore cette année, des efforts importants ont été investis dans la préparation de la programmation afin d'en faire une expérience particulière : l'expérience Salon du livre de l'Outaouais. L'équipe est convaincue, et les premiers résultats de la planification stratégique confirment cette orientation, que le plaisir de la découverte, des rencontres d'auteurs et des débats doit être au cœur de la programmation offerte aux visiteurs.

Cette expérience agréable, particulière, doit par ailleurs se traduire également dans l'organisation du Salon : espaces plus dégagés, bancs pour se reposer, activités complémentaires, bonne nourriture. L'équipe s'est donné comme mission de créer une atmosphère qui ferait du Salon du livre de l'Outaouais un événement incontournable, recherché même.

Cette volonté de célébrer le livre s'est traduite au Bar à mots par une programmation musicale offerte pendant tout le week-end, et ce, grâce au partenariat avec les Brasseurs du Temps et l'école de musique Adagio.

Enfin, nouveauté cette année, nous avons offert aux auteurs, exposants, éditeurs et partenaires le Rendez-vous, un endroit tranquille pour se rencontrer et échanger. Commandité par GES / Exposé Standard, cet espace a pour but d'agrémenter l'expérience-salon de nos partenaires.



LA PROMOTION

Le SLO a bénéficié d'une excellente couverture médiatique dans les médias écrits et électroniques régionaux et nationaux, ce qui a permis au public d'être au fait des nouveautés littéraires et de la tenue du Salon. Cette couverture est le fruit d'efforts de marketing, de relations publiques et de presse.

Couverture médiatique

Madame Brouillet a été très présente dans les médias, tout comme nos invités d'honneur, qui se sont gracieusement prêtés au jeu. De plus, plusieurs auteurs ont accepté des entrevues qui ont été recensées au nombre de **64** entre le 16 février et le 4 mars, dont 52 pendant le Salon, soit du 1^{er} au 4 mars.

Cette année, la couverture médiatique de Radio-Canada a été exceptionnelle de par les nombreuses émissions diffusées du Salon ou celles qui parlaient des auteurs présents et de leurs livres. À la télévision, mentionnons le **Téléjournal Ottawa-Gatineau** avec Michel Picard et **l'édition week-end** avec Daniel Bouchard. **C'est ça la vie** a enregistré une émission spéciale au Salon avec Francine Ruel, Eugène Tassé, Sylvain Dion, Michel Lavoie, Micheline Laflamme, du club de lecture Mille feuilles, l'heure du conte, et les trouvailles des recherchistes. Enfin, **Changez d'air** a diffusé une émission en direct du Salon le samedi 3 mars, présentant notamment une entrevue avec Patrick Sénécal, Biz et Kim Thúy.

Du côté de la radio, la journée du vendredi 2 mars a été absolument exceptionnelle! Pour la première fois, **Espace Musique** a diffusé ses émissions en direct du SLO toute la journée. À 15 h, Daniel Mathieu prenait la relève avec **Le monde selon Mathieu**, en direct de la Place Yves-Thériault, recevant en entrevue Chrystine Brouillet, Marguerite Andersen, Dominique Robert, Francine Ruel, Kim Thúy, Biz, Eugène Tassé, Shawn et Bob Sirois, Gilles Dubois, Daniel Lavoie, Pasquale Vari et Anne-Marie Trudel. Enfin, le samedi matin, **Divines tentations** recevait en studio des auteurs pour parler de leurs œuvres : Gabrielle Thiboutot, Jean-Marc Pacelli, sœur Marie-Paul Ross, Edem Awumey, Matthieu Simard, Gilles Archambault, Ivy (slammeur) et Guy Perreault. Des entrevues ont aussi été réalisées avec les animateurs de Radio-Canada et les chroniqueurs des Divines tentations.

Le vendredi matin avait commencé avec la diffusion en direct de **Bernier et cie** de l'agora de la Maison du citoyen. Ce retour de l'émission du matin a connu un franc succès que l'on espère réitérer. La proximité des lieux permet, comme pour les autres émissions, d'offrir aux auditeurs des entrevues, échanges et même des tables rondes pendant les heures de grande écoute.

En plus des émissions « totalement Salon » présentées par la radio et la télévision publiques, le SLO a profité d'une belle couverture dans les médias privés. Cette année, TVA a proposé à ses téléspectateurs de nombreux reportages sur le SLO et Astral média a été un partenaire de la promotion en organisant un concours. Enfin, la presse écrite a permis une belle visibilité, tant à l'événement qu'aux auteurs, notamment dans le cahier Arts et



spectacles du journal [Le Droit](#) qui encore cette année, grâce à une nouvelle entente, a permis la publication du programme officiel de 40 pages.

Concours

Le SLO a pu compter sur six concours pour faire parler de lui. Ces concours sont rendus possibles grâce à nos nombreux commanditaires.

Envolez-vous au Salon du livre... à Québec – Ce concours, organisé en collaboration avec [Le Droit](#), a permis à deux personnes de se rendre à Québec à l'occasion du Salon international du livre de Québec, sur les ailes des [services aériens Air Expresso](#). Les gagnants ont séjourné à l'[Hôtel Pur](#), la fin de semaine du 13 au 15 avril 2012.

Ivre de livres – Le SLO, en collaboration avec le ministère de la [Culture, des Communications et de la Condition féminine](#) et dans le cadre des 50 ans de la Révolution tranquille, a procédé au tirage de trois prix : soit 1000 \$ en achats de livres au SLO, 500 \$ et 250\$. Le concours s'est déroulé du 27 février au 2 mars sur les ondes de [Radio-Canada](#) dans le cadre de l'émission *Le monde selon Mathieu*.

Le concours organisé avec la [Société de transport de l'Outaouais](#) a permis à un des nombreux participants détenteurs d'un laissez-passer Passe-partout valide pour le mois de mars de gagner une liseuse électronique.

Trois autres concours ont été rendus possibles grâce à nos partenaires médias. En collaboration avec [Rouge FM](#), cinq best-sellers et 20 passeports de quatre jours ainsi qu'un grand prix, une escapade pour deux personnes à Montréal en train, ont été tirés en ondes pendant l'émission de Chantal Richer d'après-midi. Par ailleurs, dans le cadre du concours **Aidez l'Outaouais à prendre des livres**, organisé avec [La Revue/Info07.com](#), quatre participants se sont mérité des chèques-cadeaux dans une des librairies participantes. Enfin, quatre bracelets-passeports ont été tirés en ligne à [voir.ca](#), afin d'attirer l'attention des internautes.

Publicité

Évidemment, le Salon a fait l'objet d'une campagne de publicité, et ce, tant dans les médias traditionnels (télévision, radio, imprimés) que sur le web. Cette campagne visait à faire connaître le Salon (date, lieu, invités d'honneur), mais surtout à inviter les gens à visiter le site web, et plus particulièrement à préparer leur visite pour ne rien manquer en utilisant le Carnet du visiteur. Changer les habitudes prend du temps, mais cette année, nous avons remarqué une progression intéressante de la fréquentation du site web et du carnet.

Le Carnet du visiteur

The screenshot shows the 'CARNET DU VISITEUR' website interface. At the top, there are navigation tabs: ACCUEIL, À LA UNE, INFORMATIONS, PRIX ET CONCOURS, ORGANISATION. Below the navigation, there's a search bar with the text 'Je cherche:' and a dropdown menu for 'Auteurs' and 'Exposants'. To the right, there's a 'MON CARNET' section with a search bar and a 'RECHERCHER UN AUTEUR' button. Below the search bar, there's a search result for 'THUY, KIM'. The result includes a photo of the author, her name, and a list of 'Séances de dédicaces' (dedication sessions) for various dates in March 2012. The sessions are listed as follows:

Date	Time
1 MARS 2012	19:30 à 21:00
2 MARS 2012	14:00 à 15:30
3 MARS 2012	12:30 à 13:30
3 MARS 2012	15:00 à 16:00
3 MARS 2012	16:30 à 18:00

Below the sessions, there's a 'Programme sur scènes' section with a 'Qui de qui?' section mentioning a questionaire animé by Bjo de Lucie Lacasse with Kim Thy and Patrick Sénéchal. At the bottom, there's a section 'Échange avec Lynda Thibault et Kim Thy'.



Si le Salon a connu une belle visibilité dans les médias traditionnels et électroniques, les auteurs et les livres ont pu, eux aussi, grâce à de nouveaux outils disponibles sur notre site web et à une meilleure utilisation des médias sociaux, être davantage mis en valeur. Le Carnet du visiteur a permis à chaque auteur d'avoir sa page. Le visiteur pouvait consulter, et ce pour chacun des **405 auteurs présents** à l'événement, l'horaire des activités (dédicaces et apparitions sur scène), voir une photo (de l'auteur ou du livre) et accéder à un lien internet. La présence de la photo et du lien étaient laissés à la discrétion de l'éditeur, qui choisissait de fournir l'information ou pas. Plusieurs l'ont fait, mais pas tous. Comme l'outil était nouveau, quelques attachés de presse n'ont pas vu l'intérêt d'ajouter cette information. Ce devrait être différent l'an prochain.

Le visiteur, quant à lui, pouvait enregistrer, s'envoyer et imprimer une copie de SON carnet du visiteur et ainsi préparer sa visite afin de ne rien manquer. Avec un passeport quatre jours, ce carnet a pour but, notamment, à d'augmenter la fréquence des visites au Salon.

Le Salon s'est indéniablement mis à l'heure des médias sociaux avec sa page Facebook



mise à jour régulièrement et ses gazouillis envoyés pendant les événements de presse. Toutefois, il serait intéressant l'an prochain d'être encore plus assidu, non seulement avant et après le SLO, mais aussi pendant l'évènement, notamment sur Twitter.

Autre nouveauté, un programme officiel numérique s'est ajouté au programme papier encarté dans *Le Droit*, et ce, grâce à l'implication tant technologique que financière d'[Imagithèque](#). Aussi, la programmation a-t-elle été diffusée pendant tout l'évènement sur cinq écrans disposés stratégiquement dans le Salon. Le programme officiel en format papier, de 40 pages préparé en partenariat avec *Le Droit* a été distribué à 45 500 exemplaires.

Si le Salon a connu un franc succès et que l'équipe y a investi autant d'énergie, trois autres axes, qui y sont bien sûr liés, ont également fait l'objet de leur attention.

AXE 2 : DÉVELOPPEMENT DE L'ÉVÈNEMENT

Afin de développer l'évènement, deux objectifs ont été retenus : faire une planification stratégique et organiser une nouvelle activité.

PLANIFICATION STRATÉGIQUE

Le processus de planification stratégique a été lancé l'été dernier lors d'une collecte d'informations documentaires à laquelle se sont ajoutées des consultations auprès de divers partenaires. Les membres du conseil d'administration (CA) ont pour leur part consacré deux pleines journées de travail à cette planification menée par la firme Convergence. Ainsi, la mission a été revue, et on a établi des valeurs organisationnelles de même que des orientations et des objectifs.

Si cette démarche a permis de constater les forces et les faiblesses de l'organisation, elle a également été l'occasion de confirmer, une fois de plus, que les changements auxquels est conviée la chaîne du livre auront nécessairement un impact sur les salons. Cet impact



est difficile à prévoir dans la mesure où on en connaît mal les détails. Toutefois, les membres du CA se sont entendus sur la nécessité de persister dans leur choix de prendre un virage évènementiel, la notion de fête du livre devant être au cœur des choix stratégiques à faire par l'organisation.

Le CA poursuivra donc ses travaux au cours des prochains mois, en se penchant sur les orientations à privilégier et le plan d'action à mettre en place pour que le SLO soit prêt à prendre tous les virages qui s'imposeront.

TOURNÉE PRÉ-SALON D'AUTEURS JEUNESSE DANS LES ÉCOLES

La tournée littéraire jeunesse présentée par Desjardins a été organisée. Elle a reçu un accueil enthousiaste auprès des écoles. Par ailleurs, le Salon a également décidé d'organiser des activités dans les établissements postsecondaires. De plus, il y a eu une grande nouveauté : une série de rencontres ont été organisées dans trois résidences pour retraités. Ce projet pilote devrait connaître une suite lors de la prochaine édition du SLO.

Pour plus de détails, consultez la section précédente.

AXE 3 : STABILITÉ DE L'ÉQUIPE ET DU FINANCEMENT

STABILITÉ DE L'ÉQUIPE

Dans la dernière année, la séquence d'organisation (cheminement critique) a été revue et corrigée afin de mieux prendre en compte les contraintes et avantages de tenir l'évènement un mois plus tôt.

Le mouvement de personnel a bousculé l'échéancier prévu et a obligé une redéfinition des tâches dans l'équipe. La capacité d'adaptation de l'équipe a permis de livrer un évènement qui a connu un vif succès. Le professionnalisme de l'équipe, les efforts consentis par chacun de ses membres ont eu pour résultat un évènement qui s'est déroulé impeccablement, dans une atmosphère festive et conviviale.

Le Salon est donc confronté aux défis liés à la rétention de ressources humaines compétentes, lesquels sont communs à bien des petites organisations qui offrent des conditions de travail restreintes par la durée des contrats et une rémunération modeste. De plus, les compétences du personnel sont difficiles à évaluer à priori, et la possibilité d'amélioration n'est observable que d'une édition à l'autre. Enfin, l'intensité du travail exigé en production d'évènement commande des aptitudes particulières.

La vigilance est donc toujours de mise en cette matière. Par ailleurs, les efforts consentis depuis quelques années pour décrire les processus et noter les détails de l'organisation permettront d'atténuer l'impact des changements au niveau des ressources humaines.

L'équipe de bénévoles est toujours aussi solide, notamment au sein du comité général. Encore une fois, la documentation des processus, qui a été un souci constant depuis quelques années, vient consolider cette dimension des ressources humaines essentielle pour l'organisation d'un évènement de cette ampleur.



FINANCEMENT

Le Salon peut compter, tel que souligné précédemment, sur le soutien financier de partenaires institutionnels incontournables. Par ailleurs, il bénéficie de l'appui de partenaires dans diverses sphères d'activités qui, ensemble, permettent de bonifier l'expérience-salon et sa promotion. D'ailleurs, les états financiers témoignent d'une augmentation notoire des revenus de commandite.

AXE 4 : COMMUNICATION – REVOIR ET AMÉLIORER LA STRATÉGIE DE COMMUNICATION

LE SITE WEB ET LE CARNET DU VISITEUR

Les communications constituent une dimension importante de l'organisation d'un évènement, et elles deviennent complexes quand il s'agit de mettre de l'avant plus d'une centaine d'activités et plus de 400 auteurs. Elles faisaient donc l'objet d'un axe particulier du plan d'action 2011-2012.

Un plan de communication a donc été produit par la firme Simbal en début d'année. Les principaux éléments identifiés par les experts-conseils ont permis de valider les actions entreprises. Par ailleurs, comme il a été mentionné dans le bilan de la 33^e édition, la couverture médiatique a été exceptionnelle, tant par le nombre d'entrevues que par la qualité et l'intensité de cette couverture, notamment de la part de Radio-Canada. Divers outils nous permettent d'analyser la portée de la campagne publicitaire qui, dans l'ensemble, a connu de belles retombées — notamment sur le web —, mais ces outils nous indiquent également quels éléments doivent être repensés afin d'améliorer sa portée.

Par ailleurs, le visuel et l'arborescence du [site web](#) ont été revus de manière à le rendre plus convivial. Le [Carnet du visiteur](#) a été complètement transformé pour permettre la création des 405 pages d'auteurs. Les changements ont aussi permis d'ajouter des fonctions comme la sauvegarde, entre les accès au site, d'un carnet personnel du visiteur, de manière à pouvoir préparer à son rythme sa ou ses visites au SLO. Enfin, une version mobile a été mise en ligne juste avant l'évènement, de manière à faciliter la navigation. Pour les médias sociaux, des efforts ont été et devront être consentis pour rester à jour, les moyens de communication se développant et changeant très rapidement. Il faudra également augmenter la fréquence de nos interventions dans le monde virtuel, pendant l'évènement et entre les éditions.

UN MELANGE DE CONVIVIALITE ET D'EFFICACITE

Le SLO travaille d'arrache-pied pour rendre l'expérience de ses partenaires agréable. Tout comme avec les visiteurs, des efforts sont déployés pour donner envie aux exposants, aux auteurs et aux partenaires de revenir, et de s'impliquer dans le SLO.

L'accueil des bénévoles et des membres du CA sont certainement un atout majeur pour le SLO, de même que le professionnalisme dont s'efforce de faire preuve toute l'équipe, et ce, jusque dans les moindres détails.



D'ailleurs, pour remercier les partenaires, exposants et auteurs d'être présents, fidèles au rendez-vous, et de rendre possible un salon de l'envergure du SLO, un cocktail dînatoire a été organisé le vendredi 2 mars, grâce à la participation financière de l'Imprimerie Gauvin et en partenariat avec la Galerie Montcalm, après la fermeture du Salon. Cette soirée a permis aux gens du livre réunis à Gatineau de se retrouver et d'échanger dans une atmosphère plus détendue.

Enfin, et parce qu'organiser un Salon c'est d'abord penser à un millier de détails, alors que cela n'a pas d'impact visible pour le public, l'équipe du SLO a également développé des outils de communication de l'information, notamment pour faciliter le travail des attachés de presse des maisons d'édition qui, avec des ressources limitées, ont plusieurs auteurs à promouvoir, et ce, dans plusieurs événements. À cet égard, le SLO a pris une longueur d'avance.

EN ROUTE VERS LA 34^e ÉDITION

Après avoir organisé *Un Salon enivrant!*, l'équipe est déjà à pied d'œuvre pour préparer la 34^e édition du SLO, qui aura lieu du 28 février au 3 mars 2013, au Palais des congrès de Gatineau.

Des nouveautés permettront de créer, encore une fois on le souhaite, une « expérience Salon du livre de l'Outaouais » à la hauteur des attentes du public-lecteur, des exposants, des maisons d'édition et de nos partenaires. En attendant, aimez la page Facebook du SLO pour ne rien manquer!