

# Rapport annuel 2012-2013



34<sup>e</sup> Salon du livre de l'Outaouais  
28 février au 3 mars 2013

**CARNET <sup>DU</sup>  
VISITEUR**



## TABLE DES MATIÈRES

<b>TABLE DES MATIÈRES</b> .....	<b>3</b>
<b>MESSAGE DU PRÉSIDENT</b> .....	<b>5</b>
<b>MESSAGE DE LA DIRECTRICE GÉNÉRALE</b> .....	<b>7</b>
<b>PRÉSENTATION DU SALON DU LIVRE DE L'OUTAOUAIS</b> .....	<b>9</b>
LA MISSION .....	9
UN GRAND SALON À DIMENSION HUMAINE .....	9
LA RÉALITÉ FRONTALIÈRE DE GATINEAU : UN AVANTAGE SPÉCIFIQUE AU SALON DU LIVRE DE L'OUTAOUAIS .....	9
L'HISTORIQUE.....	10
<b>DES GENS ENGAGÉS</b> .....	<b>10</b>
LE CONSEIL D'ADMINISTRATION .....	10
LES EMPLOYÉS.....	11
LES BÉNÉVOLES .....	12
LES PARTENAIRES, COMMANDITAIRES ET COLLABORATEURS .....	12
<b>RÉALISATION DU 34<sup>E</sup> SALON DU LIVRE DE L'OUTAOUAIS</b> .....	<b>15</b>
LE PRÉSIDENT D'HONNEUR .....	15
LES INVITÉS D'HONNEUR .....	15
LA PROGRAMMATION .....	17
LA PROGRAMMATION EN CHIFFRES .....	20
L'EXPÉRIENCE DU SLO.....	20
LA PROMOTION .....	21
UN MÉLANGE DE CONVIVIALITÉ ET D'EFFICACITÉ.....	23
<b>EN ROUTE VERS LA 35<sup>E</sup> ÉDITION</b> .....	<b>24</b>



## MESSAGE DU PRÉSIDENT

Chaque édition du Salon du livre de l'Outaouais (SLO) nous offre cette expérience festive qui donne un visage, une couleur et un caractère humains au plaisir de lire que nous savourons toute l'année. L'édition 2013, sous le thème *Laissez-vous transporter!*, s'est inscrite directement dans cette perspective. Notre président d'honneur, monsieur Patrick Sénécal, a incarné cette fête du livre et des amis de la lecture. Avec les invités d'honneur qui l'ont accompagné, on sentait la convivialité et la dimension humaine qui caractérise le SLO.

En 2013, le SLO a renouvelé son désir de rejoindre le plus grand public possible en réalisant sa mission, soit celle d'être un événement littéraire qui fait rayonner la lecture, les livres et les auteurs. Par exemple, les activités hors les murs ont pris de l'ampleur, que ce soit du point de vue du nombre d'auteurs ou de celui du nombre de participants, et ce, tant pour la Tournée littéraire jeunesse Desjardins que pour les rencontres littéraires avec les aînés.

Pour permettre aux visiteurs de se familiariser ou d'en apprendre davantage sur le livre électronique, le Salon a créé une Zone Techno. Les amateurs de livres ont ainsi eu l'occasion d'approvoiser les différentes technologies et de poser des questions sur le livre électronique.

Il va de soi que la réalisation d'un événement comme le SLO exige une logistique et des ressources importantes. Bien que mes remerciements soient nombreux, je voudrais souligner plus particulièrement la contribution des bailleurs de fonds et des partenaires qui nous accompagnent dans cette aventure. Leur soutien est essentiel à la réussite. C'est grâce à la confiance qu'ils nous manifestent que nous tentons de nous dépasser. Je tiens à les remercier chaleureusement. En parallèle au processus d'organisation de l'évènement, le conseil d'administration du SLO a entrepris il y a plusieurs mois un exercice de réflexion qui a mené à une planification stratégique. Il s'agit d'un document évolutif qui articule de façon explicite la mission, la vision et les orientations stratégiques du SLO. Cet exercice est apparu essentiel pour assurer la pérennité de l'organisation et lui permettre de s'adapter à un milieu en pleine évolution. Ce document est déjà un outil appréciable qui facilite la gestion du SLO et la prise de décision du conseil d'administration.

Maintenant, le temps est venu de vous inviter à l'édition 2014 lors de laquelle nous fêterons le 35<sup>e</sup> anniversaire du SLO. Parions que nous vivrons encore une fois des moments magiques.

Denis Gendron

Président du conseil d'administration



**Denis Gendron**

Président du conseil d'administration



## MESSAGE DE LA DIRECTRICE GÉNÉRALE

*Laissez-vous transporter!* Voilà ce à quoi étaient conviés les visiteurs de cette 34<sup>e</sup> édition du Salon du livre de l'Outaouais. C'est sous le thème de la Grande Rivière que le Salon a voulu mettre en lumière l'importance de cette belle rivière des Outaouais dans le développement de notre région, et même de tout le pays. À sa manière, le Salon a aussi voulu souligner le 400<sup>e</sup> anniversaire du passage de Champlain sur nos rives.

En effet, quoi de mieux que la lecture pour nous amener ailleurs, pour nous transporter dans des univers inconnus ou nous faire vivre des émotions qui nous sortent de l'ordinaire! Animée par le désir de traduire ce pouvoir de la lecture, l'équipe du Salon a travaillé pendant plusieurs mois à organiser un évènement offrant une programmation diversifiée dans une atmosphère conviviale, le tout mis en image par une superbe affiche!

Le SLO, et le conseil d'administration l'a réaffirmé en élaborant une planification stratégique qui va dans ce sens, se veut un lieu de rencontre et de découvertes, une expérience qui s'appuie non seulement sur l'environnement dans lequel il se déroule, mais surtout, sur sa programmation dense et diversifiée. Cette expérience repose également sur les activités qui sont offertes pour agrémenter la visite au Salon proprement dit, de même qu'aux activités offertes hors les murs, directement auprès des publics que l'on cherche à atteindre. Ainsi, le Salon rejoint de plus en plus de jeunes et d'aînés, heureux de recevoir chez eux des auteurs qui à leur tour sortent enchantés de ces rencontres.

L'édition 2013 fut l'occasion de démystifier le livre électronique et surtout pour plusieurs, de réaliser que, bien que son arrivée modifiera inévitablement la chaîne du livre — c'est déjà commencé — il ne constitue au fond qu'un changement de support. Car au final, il s'agit toujours de la même chose: un livre est d'abord une histoire, un savoir, un contenu qu'un auteur veut partager!

L'organisation d'un évènement comme le SLO ne serait pas possible sans la contribution de nos bailleurs de fonds. Je tiens donc à remercier la SODEC, Patrimoine Canada et le Conseil des Arts du Canada, de même que la Ville de Gatineau qui, grâce à un financement supplémentaire de 15 000 \$, nous a permis d'offrir encore plus d'activités aux visiteurs, dont une soirée de poésie très appréciée des amoureux de la langue!

La contribution des bailleurs de fonds est particulièrement cruciale à cette époque où le modèle d'affaires des salons du livre est appelé à changer pour prendre résolument le virage évènementiel; leur soutien financier est nécessaire à la mise en place d'activités nouvelles et d'innovations. Sans eux, il serait difficile de tenter des expériences et d'explorer de nouvelles pistes qui nous permettent de répondre à cette nécessité de changement et d'évolution.

Je tiens également à remercier tous nos partenaires pour leur confiance qui nous permet d'aller de l'avant. Certains nous soutiennent par leur financement, c'est le cas de Desjardins, qui rend possible la Tournée littéraire jeunesse. D'autres le font par leur implication dans nos divers projets.

Les Brasseurs du Temps nous prêtent leurs locaux pour les conférences de presse et la soirée de poésie; ils ont même accepté cette année de brasser une bière spéciale bien d'ici, un clin d'œil au thème de la Grande Rivière et s'implique, avec l'École de musique Adagio, dans l'animation du Bar à Mots. La Société des transports de l'Outaouais, quant à elle, a non seulement permis aux détenteurs du passeport 4 jours de se déplacer gratuitement sur

son réseau régulier pendant tout l'évènement, mais surtout, elle a rendu possible la diffusion électronique des premiers chapitres des dernier livres de nos invités d'honneur — un élément important appuyant nos efforts de démystification du livre électronique. En poursuivant sur le thème de la techno, je souhaite remercier l'Association nationale des éditeurs de livres qui a accepté, avec l'aide de ruedeslibraires.com, d'animer la Zone Techno. Notons aussi la contribution de l'imprimerie Gauvin et celle du Palais des congrès de Gatineau.

Le Salon a le privilège de pouvoir compter sur la collaboration de plusieurs médias pour faire la promotion de son évènement et plus généralement, de la lecture, des auteurs et des livres. On dit d'ailleurs que cette promotion a des retombées directes puisque pendant les trois semaines suivant un salon du livre, les ventes en librairie sont en hausse. Je voudrais remercier sincèrement Radio-Canada Ottawa-Gatineau dont la collaboration est fort précieuse, que ce soit dans le cadre de ses émissions ou au Salon même, où plusieurs animateurs acceptent d'animer entrevues et tables rondes. Je voudrais également remercier Télé-Québec qui, par la conception d'inspirantes capsules vidéo, nous permet de vous présenter autrement les invités d'honneur et la thématique de chacune des éditions.

On le dit souvent, mais probablement pas assez : il faut remercier tous les bénévoles qui, année après année, rendent possible la réalisation de l'évènement. Ils sont près de 170, ce sont des personnes impliquées qui ont à cœur le succès de chaque édition et qui, c'est reconnu dans le milieu, rendent si humain et si spécial le Salon du livre de l'Outaouais. Je remercie particulièrement les membres du comité général pour leur temps et leur dévouement.

Enfin, je tiens à souligner que cette 34<sup>e</sup> édition a été réalisée par une équipe renouvelée qui, à coup d'efforts acharnés, a su organiser un Salon à la hauteur des attentes de tous : visiteurs, exposants, auteurs, animateurs et bénévoles. Je veux remercier Marie Lasnier, fidèle complice, qui a élaboré avec beaucoup de rigueur et de professionnalisme une excellente programmation. Je veux aussi féliciter Isabelle Moreault, responsable de la logistique et des évènements spéciaux, de même qu'Annie Avard, responsable des communications, qui ont dû travailler très fort et ont su relever le défi que représente l'organisation d'une première édition, alors qu'il y a tant de choses à apprendre!

Pour terminer, il faut souligner l'implication des membres du conseil d'administration qui, tout au long de l'année, voient au bon fonctionnement de l'organisation. En adoptant la planification stratégique, ils se sont donné des balises pour guider ce grand bateau qu'est le SLO vers un avenir qu'il n'est pas toujours facile, à long terme à tout le moins, d'imaginer! Je tiens personnellement à les remercier pour leur confiance et leur appui.

Et je vous invite, bien sûr, à être des nôtres pour la 35<sup>e</sup> édition de ce grand salon si bien ancré dans son milieu!



**Anne-Marie Trudel**

Directrice générale



## PRÉSENTATION DU SALON DU LIVRE DE L'OUTAOUAIS

### LA MISSION

---

Organisme à but non lucratif, le Salon du livre de l'Outaouais (SLO) a pour mission de mettre en relief les publications francophones outaouaises, québécoises, canadiennes et internationales, et de faire connaître les auteurs en collaboration avec les responsables de la chaîne du livre, avec une insistance particulière sur la littérature régionale, ses penseurs et ses artisans. Cette mission est actualisée par l'organisation d'un événement où l'animation littéraire et la fête du livre favorisent la rencontre entre les auteurs et la population de tous les âges.

### UN GRAND SALON À DIMENSION HUMAINE

---

Le SLO est le **troisième salon en importance au Québec et dans la francophonie canadienne** après ceux de Montréal et Québec. Il joue un rôle essentiel dans la communauté littéraire de la région et de la province. De par le nombre important d'exposants et d'auteurs qui s'y présentent et le nombre d'activités qui y sont organisées, le SLO est un grand salon, *un grand salon à dimension humaine*.

### LA RÉALITÉ FRONTALIÈRE DE GATINEAU : UN AVANTAGE SPÉCIFIQUE AU SALON DU LIVRE DE L'OUTAOUAIS

---

Le Salon du livre de l'Outaouais est organisé à Gatineau, ville frontalière entre le Québec et l'Ontario, ce qui donne un cachet particulier à l'évènement.

Le SLO est une vitrine importante pour les auteurs et maisons d'édition. Année après année, il permet à la population de Gatineau et d'Ottawa de rencontrer plus de 350 auteurs et de bouquiner dans les stands de près de 500 maisons d'édition. De plus, il constitue une fête du livre comme en témoigne une programmation offrant plus d'une centaine d'activités sur scène, des activités hors les murs, de même que de nombreux lancements de livre.

Le SLO est un événement identitaire majeur pour Gatineau, puisqu'il permet le rayonnement de la culture régionale par l'entremise de ses invités d'honneur et de ses activités. Il constitue également un moteur économique, non seulement pour la promotion du livre, mais également en termes de tourisme d'affaires, puisqu'il génère la venue de dizaines d'exposants et de centaines d'auteurs.

Ceux-ci peuvent compter sur la présence d'une population francophone substantielle, Gatineau étant la quatrième plus grande ville du Québec avec une population de 265 000 habitants, à laquelle s'ajoute la communauté franco-ontarienne. La population gatinoise est hautement scolarisée et ses revenus sont au-dessus de la moyenne provinciale.

De par sa situation géographique, le SLO offre une visibilité fantastique aux auteurs, maisons d'édition et distributeurs qui œuvrent dans la francophonie canadienne, notamment auprès de la minorité linguistique que constitue la population franco-ontarienne. Il leur assure un rayonnement et une plateforme de promotion extraordinaire. Il permet à la minorité franco-ontarienne d'avoir accès à ses auteurs, de les rencontrer et de bénéficier d'une programmation culturelle littéraire riche et diversifiée.

## L'HISTORIQUE

---

À l'été 1979, le président du Salon, Jacques Poirier, a convaincu la direction de la Caisse populaire St-Joseph de Hull de parrainer le tout premier SLO, qui a ouvert ses portes au public le 13 mars 1980, au Manège militaire de Hull.

Le SLO prend son véritable envol en mars 1982, lors du déménagement de l'évènement au tout nouveau Palais des congrès de Hull. Il devient rapidement l'évènement culturel le plus important de la région. Très tôt, il se démarque par la qualité et la diversité de ses animations. Les dizaines de bénévoles constituent son âme. Grâce à leur présence, leur fidélité, leur engagement et leur générosité, ils contribuent au fil des ans à donner au SLO son caractère accueillant et chaleureux, ce qui permet à l'évènement de se distinguer des autres salons du livre et évènements culturels de la région.

Au fil du temps, le SLO a gagné de la notoriété auprès de la population francophone de l'Outaouais et de l'Est ontarien. Plus d'un million de visiteurs sont venus, au cours des ans, bouquiner au SLO, dont 35 248 personnes en 2011.

Le Salon a associé à sa présidence d'honneur de grands noms de la littérature : Yves Thériault, Raymond Lévesque, Marcel Dubé, Alice Parizeau, Michel Tremblay, Arlette Cousture, Sébastien Japrisot, Yves Beauchemin, Paul Ohl, Louis Caron, Roger Fournier, Francine Ouellette, Jacques Godbout, Gilles Vigneault, Marie-Claire Blais, Victor-Lévy Beaulieu, Madeleine Ouellette-Michalska, Jacques Gauthier, Stéphane-Albert Boulais, Francine Allard, Gil Courtemanche, Naïm Kattan, Jean Marc Dalpé, Lucie Pagé, Bryan Perro, Pauline Gill, Stanley Péan, Jean-Jacques Pelletier et Chrystine Brouillette. En 2013, Patrick Sénécal, auteur prolifique bien connu du public, a œuvré très généreusement et avec beaucoup d'humour à titre de président d'honneur.

## DES GENS ENGAGÉS

Les membres du conseil d'administration (CA), les employés et contractuels, ainsi qu'un grand nombre de bénévoles composent l'équipe du SLO.

## LE CONSEIL D'ADMINISTRATION

---

Membres du CA 2012-2013 :

### COMITÉ EXÉCUTIF

Monsieur Denis Gendron, président  
Madame Andrée Poulin, vice-présidente  
Monsieur Christian Bernier, secrétaire  
Monsieur Pierre Lebel, trésorier  
Monsieur Marc Haentjens, conseiller

### ADMINISTRATRICES ET ADMINISTRATEURS

Madame Lorraine Dubois  
Monsieur Jean-Claude Gonzalez  
Madame Francine Manseau  
Madame Micheline Manseau  
Monsieur Hugo Paquette  
Madame Marie-Chantale Paraskevas  
Monsieur Jean-François Roy

## Les comités du CA

Les comités du CA assurent l'analyse des dossiers et l'application des politiques, et ils font des recommandations au CA. Le président du CA est membre d'office de tous les comités.

### Comité invités d'honneur et programmation

---

**Mandat** : analyser les candidatures d'auteurs et d'auteures pour la présidence d'honneur et les invités d'honneur. Ce comité fait également des recommandations quant aux grandes orientations en matière de programmation.

Lorraine Dubois  
Jean-Claude Gonzalez  
Marie-Chantale  
Paraskevas  
Andrée Poulin

### Comité communication et marketing

---

**Mandat** : analyser les politiques et les activités de communication, le matériel publicitaire, le placement publicitaire et les orientations marketing de l'organisation.

Hugo Paquette  
Micheline Manseau  
Francine Manseau

### Comité des finances

---

**Mandat** : analyser les prévisions budgétaires, l'état des revenus et des dépenses et les politiques administratives.

Pierre Lebel  
Denis Gendron  
Micheline Manseau

### Planification stratégique

---

**Mandat** : analyser, réviser et instaurer, le cas échéant, des changements quant aux statuts, règlements et structures (comités) qui permettent d'assurer une saine gouvernance de l'organisation.

Marc Haentjens  
Christian Bernier  
Andrée Poulin  
Denis Gendron

### Comité d'évaluation de la directrice générale

---

**Mandat** : évaluer la direction générale.

Christian Bernier  
Denis Gendron  
Hugo Paquette

## LES EMPLOYÉS

---

Directrice générale : Anne-Marie Trudel  
Directrice de la logistique et des événements spéciaux : Isabelle Moreault

Responsable de la programmation : Marie Lasnier  
Responsable des communications : Annie Avard  
Responsable des relations publiques : Jacques Gédéon

## Les contractuels et sous-traitants

Plusieurs tâches, dont la réalisation est limitée dans le temps ou très spécifique, sont réalisées par des employés contractuels ou par des sous-traitants.

Responsable de la tenue des livres comptables : Marie Letendre

Soutien administratif : Laurence Hébert

Régisseuse : Mélanie Mongeon

Directeur de l'aménagement : Martin Lessard

## LES BÉNÉVOLES

---

Le SLO peut compter sur environ 170 bénévoles engagés, loyaux et efficaces. Ils agissent sous la coordination d'un comité général composé de coresponsables de différents dossiers.

Membres du comité général :

- Accueil des bénévoles et visiteurs, ainsi que des responsables de l'équipe volante : Suzanne Gauthier et Raymonde Viau
- Accréditation : Virginie Grandjean-Joyeux et Paula Poirier
- Accueil et accompagnement des auteurs : Adèle Copti-Fahmy et Liliane Ménard
- Accueil et services aux exposants : Lina Munger et Johanne Godbout
- Renseignements : Christine Caron et France Théroux
- Scènes d'animation : Michel Légaré et Manon Turcotte
- Secrétariat : Pauline Gravel
- Sondages : Michèle Brousseau
- Visites scolaires et accueil des groupes : Colette Lallier, France Bolduc et Sonia Grignon
- Administration et billetterie : Micheline Manseau et Robert Paquet
- Cérémonies officielles : Marie Dion
- Évènements spéciaux : Louise Jacques

## LES PARTENAIRES, COMMANDITAIRES ET COLLABORATEURS

---

Le SLO est appuyé par plusieurs organismes. Les partenariats prennent habituellement la forme d'un soutien financier ou de commandites de biens et services. Ils sont nécessaires à la réalisation de la mission.

L'apport des organismes subventionnaires et contributeurs est bien sûr indispensable à la réalisation de l'évènement. En ce sens, nous pouvons compter depuis plusieurs années sur des subventions et contributions de bailleurs de fonds, sans qui il ne serait pas possible d'organiser cet évènement. La stabilité du financement public a permis à l'équipe de se

consacrer entièrement au développement de la programmation et à la bonification de la promotion, non seulement de l'évènement lui-même, mais également des auteurs et des livres.

Parmi les nouveautés mises en place cette année, mentionnons la soirée de poésie dite et chantée, intitulée Rive Gauche, qui s'est tenue la veille de l'ouverture du Salon 2013. Cette activité a été rendue possible grâce à la collaboration des Brasseurs du Temps, mais surtout, grâce à un financement spécial de la Ville de Gatineau de l'ordre de 15 000 \$.

Cette participation financière de la Ville a également permis la réalisation de la Zone Techno. En collaboration avec l'Association nationale des éditeurs de livres (ANEL) et le regroupement des librairies indépendantes du Québec, cette zone a eu le mandat de promouvoir et de démystifier, avec des ateliers d'information et des conférences, l'univers du livre numérique.

Cette année encore, nous avons pu mettre en branle la **Tournée littéraire jeunesse** commanditée par [Desjardins](#), qui a accepté l'an dernier de doubler son appui au SLO avec une commandite de 10 000 \$ et ce, pour trois ans.

La [Société de transport de l'Outaouais](#) (STO) a également été un partenaire précieux, notamment pour faire du Salon un évènement plus vert. Ainsi, pour une deuxième année consécutive, les détenteurs d'un passeport 4 jours ont pu voyager gratuitement pendant toute la durée du Salon sur le réseau régulier de la STO, couronnant ainsi nos efforts pour rendre le SLO plus vert, notamment avec la réduction depuis deux ans du nombre de programmes imprimés.

Par ailleurs, cet incitatif s'accompagnait, comme c'est le cas depuis quelques éditions, d'une offre deux pour un pour les détenteurs d'un laissez-passer Passe-partout (carte mensuelle de la STO). Enfin, les utilisateurs ont pu, pendant les deux mois précédant le SLO, agrémenter leurs déplacements en autobus grâce à de la lecture numérique. Au cours de cette campagne novatrice, les usagers ont pu télécharger gratuitement, à l'aide de leur appareil mobile, le premier chapitre des livres de nos invités d'honneur 2013. Les codes 2D menant aux livres numériques ont été affichés à bord des 315 autobus de la STO. Les usagers qui ne possèdent pas d'appareil intelligent ont pu avoir accès aux chapitres par l'entremise du site web du salon.

Il est à souligner que la prévente des passeports 4 jours a été rendue possible grâce à la participation des librairies de la région. Ainsi, ceux qui le désiraient ont pu visiter le SLO pendant quatre jours au prix d'une entrée quotidienne, en se procurant un passeport entre le 5 et le 27 février 2013. Les bracelets étaient aussi disponibles en librairie durant l'évènement, au coût de 10 \$.

Par ailleurs, le Salon a la volonté de favoriser le développement régional qui s'exprime par l'établissement de partenariats avec, entre autres, des organisations culturelles comme [l'Association des auteurs et auteures de l'Outaouais](#), des institutions comme [le Cégep de l'Outaouais](#), l'Université du Québec en Outaouais ([UQO](#)), mais également avec des entreprises florissantes de la région dont [l'Imprimerie Gauvin](#), les [Brasseurs du Temps](#) et les [Services aériens Air Expresso](#).

Encore cette année, [Télé-Québec](#) a été un partenaire et commanditaire précieux, notamment par la production d'une vidéo présentant les invités d'honneur ainsi que par la venue de personnages appréciés des tout-petits.

Enfin, le partenariat d'une durée de deux ans, signé l'an dernier avec [Radio-Canada Ottawa-Gatineau](#), s'est poursuivi. Il prévoit que la grande scène soit nommée Place Yves-Thériault Radio-Canada et qu'une partie de l'animation de la programmation du SLO soit faite par ses animateurs.

#### Partenaires institutionnels

[Ville de Gatineau](#)

Société de développement des entreprises culturelles ([SODEC](#))

Patrimoine canadien ([Fonds du livre du Canada](#))

[Conseil des Arts du Canada](#)

#### Partenaire officiel

[Desjardins](#)

#### Partenaires médias

Radio-Canada Ottawa-Gatineau, diffuseur officiel

Télé-Québec

Le Droit

TC Média

#### Partenaires de services

Société de transport de l'Outaouais (STO)

Air Expresso

Les Brasseurs du Temps

Services technologiques La Relance

Imagithèque

#### Librairies participantes

Coopsco

Cité collégiale

Cégep de l'Outaouais – Félix-Leclerc

Cégep de l'Outaouais – Gabrielle-Roy

UQO – Lucien-Brault

UQO - Taché

Palais des congrès

Place du Centre

Imprimerie Gauvin

GES/Exposervice Standard

Librairie Michabou

Le coin du livre

Librairie du Centre

Librairie Messenger Chrétien

Librairie Rose-Marie

Librairies du Soleil :

secteur Hull, Gatineau

Marché By, Ottawa

Librairies Réflexion :

Secteur Hull , Gatineau

Secteur Gatineau, Gatineau

## RÉALISATION DU 34<sup>e</sup> SALON DU LIVRE DE L'OUTAOUAIS

*Laissez-vous transporter!* Voilà ce que proposait le SLO au public convié à y participer du 28 février au 3 mars 2013. En effet, le Salon a voulu mettre en valeur le thème de la Grande Rivière, si présente dans le développement de notre région, en cette année soulignant le 400<sup>e</sup> anniversaire de la venue de Champlain. Les mots, les émotions, les idées que l'on trouve dans les livres, comme la Grande Rivière à travers son histoire, ont la propension à nous faire voyager, nous transporter.

Ce thème a permis d'élaborer une programmation qui a su plaire, puisque 37 500 visiteurs (sensiblement le même nombre que l'an dernier, alors que nous avons constaté une augmentation significative) sont venus fêter le livre!

La programmation riche et diversifiée a été bâtie à partir des publications récentes et de la disponibilité des auteurs, mais elle a été également articulée autour du thème. L'ensemble des activités offertes invitait les visiteurs à se laisser transporter — à voguer au rythme des découvertes, des émotions et des rencontres — que ce soit sur scène, au Bar à mots ou encore dans le cadre de la programmation hors les murs.

### LE PRÉSIDENT D'HONNEUR

---

Cette année, le SLO a eu le plaisir d'avoir pour président d'honneur Patrick Sénécal. Auteur prolifique et apprécié du grand public, il a rempli son mandat avec beaucoup d'humour et de générosité. Sa présence, son entregent et sa disponibilité ont permis de belles rencontres.

Il a su nous donner l'élan nécessaire pour que nous puissions nous laisser transporter! Outre la tournée des médias, Patrick Sénécal a accepté de mener plusieurs entretiens et s'est rendu disponible pour tous ceux qui en ont fait la demande.

### LES INVITÉS D'HONNEUR

---

Cette année encore, le Salon a eu le bonheur de recevoir quatre invités d'honneur, soit un par jour, en plus d'un invité jeunesse, représentant de la Tournée littéraire jeunesse Desjardins. Deux d'entre eux représentaient la littérature régionale : une auteure originaire de l'Outaouais et un autre auteur, de l'Ontario français.

#### Maurice Henrie

##### **Invité d'honneur du jeudi 28 février et représentant de l'Ontario français**

Maurice Henrie vit à Ottawa, en Ontario. Depuis 1988, il a publié 15 livres, dont des romans, des recueils de nouvelles et des essais. Il a reçu plusieurs prix littéraires, dont le prix Trillium, le Prix de la ville d'Ottawa, le prix Le Droit, le Prix du Salon du livre de Toronto et le prix des lecteurs de Radio-Canada. Plusieurs de ses livres ont fait l'objet de traductions en anglais et en espagnol, et sont étudiés dans des universités à l'étranger.



## Marie Hélène Poitras

### Invitée d'honneur du vendredi 1<sup>er</sup> mars — représentante de l'Outaouais

Jeune romancière prometteuse, Marie Hélène Poitras est originaire de l'Outaouais, qui est aussi le lieu d'origine de sa passion pour les chevaux. En 2002, elle fait une entrée très remarquée en littérature et reçoit le Prix Anne-Hébert 2003 pour son roman *Soudain le minautore*. Ce premier roman fut par la suite traduit en espagnol, en anglais et en italien. En 2005, Marie Hélène publie *La mort de Mignonne et autres histoires* (Tryptique), finaliste au Prix des libraires du Québec et encore une fois très apprécié d'un lectorat grandissant. En 2012 paraît son troisième livre, *Griffintown* (Alto), « un western poétique dans l'univers des cochers du Vieux-Montréal » (La Presse). Elle est aussi l'auteure de la série *Rock & Rose*, destinée aux adolescents (La Courte échelle, 2009).

## Francine Ouellette

### Invitée d'honneur du samedi 2 mars

Francine Ouellette écrit son premier roman à 12 ans. Intitulé *Le fou et sa misère*, il comporte près de 200 pages. À compter de ce moment, elle a toujours écrit, longtemps en cachette, comme si cela était défendu. En 1984, après avoir été refusé par toutes les maisons d'édition, le manuscrit d'*Au nom du père et du fils* est enfin accepté par La Presse. Il devient best-seller et lance sa carrière. Francine Ouellette nous présente cette année le quatrième tome de la série *Feu* intitulé *En 1837, j'avais 17 ans*.

## Daniel Lessard

### Invité d'honneur du dimanche 3 mars

Daniel Lessard fut, dans sa première vie, journaliste, animateur et chef de bureau, couvrant de nombreux événements de la scène politique fédérale. Après 39 années passées à Radio-Canada, il publie un premier roman, *Maggie*, en septembre 2011, puis un deuxième, *La Revenante*, en 2012.

## Michel Noël

### Invité d'honneur jeunesse

Né à Messines, dans l'Outaouais, Michel Noël a vécu les 14 premières années de sa vie en milieu algonquin et se définit lui-même comme « un Québécois d'origine amérindienne ». En plus d'être un universitaire, il est aussi un homme de terrain : il passe la majeure partie de son temps dans les réserves ou sur les territoires ancestraux.

Comme en témoigne son imposante production littéraire, Michel Noël prend le temps d'écrire. Sa bibliographie compte plus de 50 titres. Il croit en l'importance de transmettre aux autres, particulièrement aux jeunes, toutes les connaissances, la sagesse et le savoir dont il a hérité de ses parents et grands-parents. Il a été récompensé par plusieurs prix nationaux et internationaux, dont celui du gouverneur général du Canada en 1997, pour son roman *Pien* (Michel Quintin).

Michel Noël est un Métis et un écrivain engagé. Cet engagement indéfectible lui a valu d'être nommé Citoyen du monde par l'Association canadienne pour les Nations-Unies. En



2002, il a reçu la médaille de reconnaissance du Sénat français pour son apport à la promotion de la langue et de la culture françaises.

## LA PROGRAMMATION

---

Riche et diversifiée, la programmation de cette 34<sup>e</sup> édition comprenait 125 activités et 2 expositions, auxquelles s'ajoutait au Bar à mots une programmation musicale en continu, rendue possible dans le cadre d'un partenariat avec les Brasseurs du Temps et assurée par l'école de musique Adagio.

L'achalandage aux abords des scènes témoigne certainement du plaisir qu'ont les visiteurs à participer, par la découverte et l'échange, à la grande fête du livre qui leur est offerte.



## Nouveauté : la Zone Techno



Cette année, le Salon a décidé d'inclure dans sa programmation un volet numérique, afin d'aider les visiteurs et le grand public en général à démystifier le livre numérique.

La Zone Techno a été rendue possible grâce au partenariat avec l'ANEL et [ruedeslibraires.com](http://ruedeslibraires.com). Les visiteurs ont pu consulter l'Entrepôt du livre numérique, manipuler des liseuses et des tablettes, faire des achats en ligne et poser leurs questions à des experts. De plus, six ateliers de formation leur ont été offerts.

Il faut dire que dès janvier, la curiosité du public avait été piquée par une nouvelle collaboration avec la STO. En effet, les usagers du transport en commun ont pu bénéficier, dans les autobus, de lecture numérique en accédant par des codes QR au premier chapitre du dernier livre de nos invités d'honneur. Ceux-ci étaient également disponibles, et le sont toujours d'ailleurs, sur notre site web.

Enfin, histoire de réfléchir aux enjeux découlant de l'ère numérique pour l'imprimé en général et plus spécifiquement pour le livre, le public et les

exposants ont pu assister à une conférence intitulée *L'imprimé au cœur de la déferlante numérique*, de Pierre Bélanger, professeur titulaire au département de communication de l'Université d'Ottawa.

## Hors les murs

Aux activités en salon s'est ajoutée une série d'activités hors les murs : une tournée littéraire jeunesse, des activités dans les établissements postsecondaires, de même que sept rencontres dans des maisons pour retraités.

## La Tournée littéraire jeunesse présentée par Desjardins

Cette année, le Salon a décidé de poursuivre sur sa lancée et d'élargir ses activités, tant dans l'espace que dans le temps, de manière à rejoindre autrement un public auquel on souhaite donner le goût de la lecture. Ainsi, une tournée d'auteurs a été mise en place pour permettre aux auteurs de rencontrer les jeunes dans leur milieu de vie, l'école.

Cette tournée s'est déroulée au cours des deux jours précédant l'ouverture du Salon, soit les 27 et 28 février. Présentée par Desjardins, elle a permis à près de 3 000 jeunes de recevoir chez eux, dans leur école, les 10 auteurs mis à l'honneur pendant la Tournée, et ce, dans le cadre de 64 activités présentées dans 30 écoles, tant dans les différents secteurs de la ville de Gatineau qu'à Ottawa, ou encore à l'extérieur de la région urbaine, dans la MRC de la Vallée-de-la-Gatineau, à Maniwaki.

Les auteurs invités étaient Corinne de Vailly, François Gravel, Jean-Pierre Urbain, Marilou Addison, Michel J. Lévesque, Michel Lavoie, Michel Noël, Mireille Messier et Richard Petit, auxquels s'est ajouté Geronimo Stilton qui, sans être un auteur, sait lui aussi donner le goût de la lecture!

Une programmation jeunesse sur scène était également offerte aux jeunes pendant le Salon.

Quarante et un spectacles, animations, entrevues, rencontres et tables rondes étaient offerts aux jeunes le jeudi, le vendredi et pendant les matinées du samedi et du dimanche. Cette programmation a été mise de l'avant beaucoup plus tôt cette année, soit lors de la conférence de presse de novembre. En tout, 10 212 jeunes, soit une hausse de 17 % par rapport à l'an dernier, ont été mis en contact avec les livres, les auteurs et la lecture en général, que ce soit dans le cadre des visites scolaires ou de la Tournée littéraire jeunesse. C'est sans compter ceux qui, ayant reçu un auteur à l'école, sont venus au Salon avec leur famille.

### Activités spéciales

Quelques nouveautés sont venues compléter l'offre d'activités hors les murs du Salon.

Le SLO était content d'offrir à nouveau une activité qui a longtemps fait partie de sa programmation : une soirée de poésie. Cette année toutefois, elle fut dite, chantée et slammée! Onze poètes ont partagé leurs mots et leurs émotions avec le public, le mercredi 27 février 2013 aux Brasseurs du Temps : Marjolaine Beauchamp, Stéphane Albert-Boulais, Éric Charlebois, Jacques Gauthier, Sonia Lamontagne, Guy Jean, Patrice Martin, Guy Perreault, Thomas Hellman, Michel Noël et Stefan Psénak.

Outre la soirée de poésie, notons deux activités réalisées en partenariat avec la Galerie Montcalm. Le 16 février, deux artistes reconnus en art oratoire, David « D-track » Dufour et Marjolaine Beauchamp, ont présenté un slam spécialement composé sur le thème du SLO, *Laissez-vous transporter!* dans une ambiance électrojazz. Puis, le samedi 2 mars s'est tenu une discussion sur le processus de création en arts visuels inspiré de la littérature!

À la suite du succès obtenu par les **rencontres littéraires avec les aînés** l'an dernier, nous avons décidé d'augmenter le nombre de rencontres. Nous avons donc proposé sept rencontres d'auteurs dans les résidences de la région. Marie-Claude Boily a visité la Résidence La Gappe, Francine Ouellette, les résidents de Retraite en action, Raymond Ouimet, ceux de Cité Jardin 1 et Jean-Louis Grosmaire, ceux de Cité Jardin 2. Micheline Duff a rencontré les invités de la FADOQ, Pauline Gill, a visité la Résidence des Trembles et Sylvain Dion, la Résidence Frontenac. Quatre de ces rencontres étaient ouvertes au public, et ce, gratuitement. Les participants, les gestionnaires des résidences et les auteurs se sont de nouveau dits enchantés par l'expérience.

Enfin, toujours dans un souci de rejoindre le plus de lecteurs (actuels et potentiels!) possible dans leur milieu, des activités ont été organisées dans les établissements postsecondaires. Les étudiants des classes de littérature québécoise (campus Félix-Leclerc) ont pu rencontrer Marie Hélène Poitras (*Griffintown*, Alto), le jeudi 28 février. Par ailleurs, Gilles Archambault est allé à la rencontre des étudiants du cours de littérature dans le cadre

d'une activité liée au prix littéraire des Collégiens, pour lequel M. Archambault est finaliste avec son livre *Qui de nous deux?* paru chez Boréal. Enfin, Patrick Mbeko, auteur de *Paradis sous terre* (Écosociété) a donné une conférence aux étudiants en géographie-histoire le mercredi 20 février.

Les activités hors les murs ont connu un grand succès qui est venu intensifier la promotion des activités en Salon. Les auteurs qui vont à la rencontre des gens dans leur milieu deviennent des ambassadeurs du SLO. Financer les coûts associés à ces activités (cachets, frais de déplacements et de séjour) demeure un défi, mais c'en est un qui vaut la peine d'être relevé.

## LA PROGRAMMATION EN CHIFFRES

---

- Activités sur scène : 113
- Expositions : 2
  - Artistes de demain – école secondaire Grande-Rivière
  - Sylvain Marier (exposition de photographies de la Grande Rivière)
- Tournée littéraire jeunesse : 30 écoles, 64 activités
- Tournée pour les aînés : 7 rencontres
- Activités pour les étudiants postsecondaires : 3 cégeps

À cette programmation se sont ajoutées **1656 séances** de signature rendues possibles par la présence de **413 auteurs**, du jamais vu en Outaouais. Il faut préciser que les **maisons d'édition** étaient nombreuses (**477**) et qu'elles étaient réparties dans **240,5 stands**.

Nous avons remercié tous les auteurs présents en leur offrant un chocolat aux couleurs du Salon, une douceur toute symbolique, mais qui visait à reconnaître leur importance pour le SLO, puisqu'ils sont au cœur de l'évènement, et que leurs histoires en sont la base!

## Les animateurs

Les animateurs constituent un élément important du succès d'une table ronde ou d'une entrevue. Grâce à notre entente avec Radio-Canada, et par souci d'allonger la liste de noms au fil des années, nous avons pu compter sur de nombreux animateurs d'expérience.

## L'EXPÉRIENCE DU SLO

---

Encore cette année, des efforts importants ont été investis dans la préparation de la programmation afin d'en faire une expérience particulière : *l'expérience Salon du livre de l'Outaouais*. L'équipe est convaincue, et les premiers résultats de la planification stratégique confirment cette impression, que le plaisir de la découverte, des rencontres d'auteurs et des débats doit être au cœur de la programmation offerte aux visiteurs.

Cette expérience agréable et particulière doit se traduire également dans l'organisation du Salon : espaces plus dégagés, sièges pour se reposer, activités complémentaires, bonne

nourriture. L'équipe s'est donné comme mission de créer une atmosphère qui ferait du SLO un évènement incontournable, recherché même.

Cette volonté de célébrer le livre s'est traduite au Bar à mots par une programmation musicale offerte pendant tout le week-end, et ce, grâce au partenariat avec les Brasseurs du Temps et l'école de musique Adagio.

Enfin, cette année encore, nous avons offert aux auteurs, exposants, éditeurs et partenaires le Rendez-vous, un endroit tranquille pour se rencontrer et échanger. Commandité par GES/Exposervice Standard, cet espace sert à agrémenter l'expérience-salon de nos partenaires.

## LA PROMOTION

---

Le SLO a bénéficié d'une excellente couverture dans les médias écrits et électroniques régionaux et nationaux, ce qui a permis au public d'être au fait des nouveautés littéraires et de la tenue du Salon. Cette couverture est le fruit d'efforts de marketing, de relations publiques et de presse.

### Couverture médiatique

Patrick Senécal a été très présent dans les médias, tout comme nos invités d'honneur, qui se sont gentiment prêtés au jeu. De plus, plusieurs auteurs ont profité de l'intérêt des médias. Au total, entre le 23 février et le 6 mars 2013, 73 entrevues, chroniques ou articles ont été réalisés, tant à la télévision, à la radio que dans les médias écrits ou sur le web.

Cette année encore, la couverture médiatique de Radio-Canada a été exceptionnelle de par les nombreuses émissions diffusées du Salon ou celles qui parlaient des auteurs présents et de leurs livres. À la télévision, mentionnons le **Téléjournal Ottawa-Gatineau** avec Michel Picard et **l'Édition week-end** avec Daniel Bouchard. **C'est ça la vie** a enregistré une émission avec Michel Noël et Francine Ouellette. Enfin, **Changer d'air** a diffusé une émission du Salon le samedi 2 mars, présentant notamment une entrevue avec Patrick Senécal, une capsule sur la bière conçue par les Brasseurs du Temps et spécialement brassée pour le salon.

Du côté de la radio, la journée du vendredi 1<sup>er</sup> mars a été absolument exceptionnelle! **Espace Musique** a diffusé son émission du matin en direct du SLO. À 15 h, Daniel Mathieu prenait la relève avec **Le monde selon Mathieu**, en direct de la Place Yves-Thériault, recevant en entrevue Maurice Henrie, Mario Villeneuve, Jocelyn Bérubé, Stéphane Dompierre, Daniel Lessard, Ariande Émond, Gilles Archambault, Normand Brathwaite et Geneviève Borne. Ces entrevues ont aussi été parsemées de quatre chroniques, réalisées par les étudiants de l'UQO, animateurs à RÉEL-Radio, portant entre autres sur la Zone Techno et sur notre campagne de lecture numérique dans les autobus de la STO.

Cette journée avait commencé avec la diffusion à **Bernier et cie** d'une heure spéciale Salon durant laquelle Patrick Senécal, Marie Hélène Poitras et Jacques Lacoursière ont participé à une discussion sur la littérature, l'écriture et la Grande Rivière.

Enfin, le samedi matin, **Divines tentations** recevait au Bar à mots plusieurs auteurs, notamment Raymond Ouimet, Andrée Poulin, Éric Trudel, Nicola Ciccone, Jean-Claude St-Onge, Brigitte Haentjens, Thomas Hellman, Carl Leblanc, Raoul Côté et Manon Leroux.

En plus des émissions « totalement Salon » présentées par la radio et la télévision publiques, le SLO a profité d'une belle couverture dans les médias privés. Cette année, TVA a proposé à ses téléspectateurs de nombreux reportages sur le SLO et le 104,6 FM a offert une belle couverture avec de nombreuses entrevues. Enfin, la presse écrite a offert une belle visibilité, tant à l'évènement qu'aux auteurs, notamment dans le cahier Arts et spectacles du journal [Le Droit](#) qui encore cette année, grâce à une nouvelle entente, a permis la publication du programme officiel de 40 pages.

## Concours

Le SLO a pu compter sur six concours pour faire parler de lui. Ces concours sont rendus possibles grâce à nos nombreux commanditaires.

**Laissez-vous transporter...au Salon du livre** — Ce concours, organisé en collaboration avec [Le Droit](#), permettait à deux personnes de se rendre à Québec à l'occasion du Salon international du livre de Québec qui se tenait du 10 au 15 avril 2013, sur les ailes des [services aériens Air Expresso](#) et de séjourner à l'[Hôtel Pur](#).

Le concours organisé avec la [Société de transport de l'Outaouais](#) a permis à un des nombreux participants détenteurs d'un laissez-passer Passe-partout valide pour le mois de mars de gagner une liseuse électronique ainsi qu'un panier-cadeau.

En collaboration avec Radio-Canada, le concours **Gagnez deux nuits au Château Montebello** permettait aux gagnants de séjourner gratuitement au Château Montebello, sur la rive de l'Outaouais, et de profiter des petits-déjeuners. Ce prix a été tiré en direct de la Place Yves-Thériault Radio-Canada, lors de l'émission Le monde selon Mathieu.

Initié par [Desjardins](#), **La lecture un choix gagnant** offrait la chance aux élèves en visite au Salon de remporter un Ipad mini.

Deux autres concours ont été rendus possibles grâce à nos partenaires médias. En collaboration avec [Astral](#), 10 best-sellers et 40 entrées quotidiennes ont été tirés en ondes à Rouge FM et radio NRJ.

## Publicité

Évidemment, le Salon a fait l'objet d'une campagne de publicité, et ce, tant dans les médias traditionnels (télévision, radio, imprimés) que sur le web. Cette campagne visait à faire connaître le SLO (dates, lieu, invités d'honneur), mais surtout à inviter les gens à consulter le site web, et plus particulièrement à préparer leur visite pour ne rien manquer en utilisant le **Carnet du visiteur**. Changer les habitudes prend du temps, mais cette année, nous avons remarqué une progression intéressante de la fréquentation du site web et du carnet.

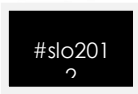


## Le Carnet du visiteur

Si le Salon a profité d'une belle visibilité dans les médias traditionnels et électroniques, les auteurs et les livres ont pu, eux aussi, grâce à de nouveaux outils disponibles sur notre site web et à une meilleure utilisation des médias sociaux, être davantage mis en valeur. Le Carnet du visiteur a permis à chaque auteur d'avoir sa page. Le visiteur pouvait consulter, et ce pour chacun des **413 auteurs présents** à l'évènement, l'horaire des activités (séances de dédicaces et apparitions sur scène), voir une photo (de l'auteur ou du livre) et accéder à un lien internet. La présence de la photo et du lien étaient laissée à la discrétion de l'éditeur, qui choisissait de fournir l'information ou pas. Plusieurs l'ont fait.

Le visiteur, quant à lui, pouvait enregistrer, s'envoyer et imprimer une copie de SON carnet du visiteur et ainsi préparer sa visite afin de ne rien manquer. Avec un passeport quatre jours, ce carnet a pour but, notamment, d'augmenter la fréquence des visites au Salon.

Le Salon est indéniablement à l'heure des médias sociaux avec sa page Facebook mise à jour régulièrement et ses gazouillis envoyés pendant les évènements de presse. Toutefois, il serait souhaitable l'an prochain d'être encore plus assidu, non seulement avant et après le SLO, mais aussi pendant l'évènement, notamment sur Twitter.



Les visiteurs ont également pu consulter sur place une version numérique de la programmation sur des écrans installés aux abords des scènes. Le programme officiel en format papier de 40 pages, préparé en partenariat avec Le Droit, a été distribué à 44 000 exemplaires.



## UN MÉLANGE DE CONVIVIALITÉ ET D'EFFICACITÉ

Le SLO travaille d'arrache-pied pour rendre l'expérience de ses partenaires agréable. Comme on le fait pour les visiteurs, le Salon déploie tous les efforts pour donner envie aux exposants, aux auteurs et aux partenaires de revenir au SLO, et de s'y impliquer.

L'accueil des bénévoles et des membres du CA sont certainement un atout majeur pour le SLO, de même que le professionnalisme dont s'efforce de faire preuve toute l'équipe, et ce, jusque dans les moindres détails.

D'ailleurs, pour remercier les partenaires, exposants et auteurs d'être présents, fidèles au rendez-vous, et de rendre possible un salon de l'envergure du SLO, un cocktail dînatoire a été organisé le vendredi 1<sup>er</sup> mars, grâce à la participation financière de l'Imprimerie Gauvin et en partenariat avec la Galerie Montcalm, après la fermeture du Salon. Cette soirée a permis aux gens du livre réunis à Gatineau de se retrouver et d'échanger dans une atmosphère plus détendue.

Enfin, parce qu'organiser un Salon c'est d'abord penser à un millier de détails, alors que cela n'a pas d'impact visible pour le public, l'équipe du SLO a aussi conçu des outils de communication, notamment pour faciliter le travail des attachés de presse des maisons d'édition qui, avec des ressources limitées, ont plusieurs auteurs à promouvoir, et ce, dans plusieurs événements. À cet égard, le SLO a pris une longueur d'avance.

## **EN ROUTE VERS LA 35<sup>e</sup> ÉDITION**

Après avoir organisé cette 34<sup>e</sup> édition, l'équipe est déjà à pied d'œuvre pour préparer la 35<sup>e</sup> édition du SLO, qui aura lieu du 27 février au 2 mars 2014, au Palais des congrès de Gatineau.

Des nouveautés permettront de créer, encore une fois on le souhaite, une *expérience Salon du livre de l'Outaouais* à la hauteur des attentes du public-lecteur, des exposants, des maisons d'édition et de nos partenaires.



