



L'année 2007-2008 aura démontré à quel point la population de l'Outaouais tient à son Salon du livre. Portée par cette certitude, l'équipe a su relever le défi d'organiser un 8^e Rendez-vous international de la bande dessinée de Gatineau et une 29^e édition du Salon du livre de l'Outaouais couronnés de succès malgré les remous causés par les projets de vente du Palais des Congrès.

Fort d'une première année d'expérience au Musée canadien des civilisations, les passionnés qui forment la grande famille des bénévoles de notre corporation ont porté ce rassemblement unique des amateurs du 9^e art à un nouveau sommet. S'appuyant sur la tradition qu'il a lui-même créé, le Rendez-vous international de la bande dessinée de Gatineau a confirmé son statut de lieu de rencontre privilégié des créateurs et de leurs lecteurs au pays, offrant aux bédéistes de tous les horizons l'occasion de se retrouver et d'échanger avec leur public. Les onze invités que nous avons eu le bonheur d'accueillir ont fait la joie des jeunes et des moins jeunes venus partager leur passion. Notre ambassadeur de la BD française, Emmanuel Lepage, et son comparse, le talentueux Boulet, le dynamique duo belge de Darasse et Bosse et le symbole suisse Pierre Wazem se sont livrés à un public ravi en compagnie de nos bédéistes québécois (François Miville-Deschênes, Lalie, Philippe Girard, et Yves Bourgelas) et du Canada anglais (Bill Slavin et Tom Fowler).

Si la barre avait été placée très haut avec le choix des thèmes Nos héros et l'environnement au cours des deux éditions précédentes, le conseil d'administration a fait le pari d'ouvrir la 29^e édition du Salon du livre de l'Outaouais sur un thème qui déborde l'actualité : l'évasion. Un pari audacieux qu'il a su gagner. C'est la marque d'une organisation qui, à 29 ans, reste résolument jeune et ose. Nous avons ainsi osé demander à Stanley Péan, Claire Boulé, Stéphane Dompierre, Georges Lafontaine, Daniel Marchildon, Anne Robillard, et Carole Tremblay de nous entraîner à leur suite vers des destinations toutes plus différentes les unes des autres, tâche dont ils se sont acquittés avec brio. Pendant ce temps, l'équipe du Salon offrait à son public une série d'escapades dont plusieurs participants auraient voulu ne pas revenir.

Les 30 200 visiteurs du 29^e Salon et les quelque 9 000 visiteurs du 8^e Rendez-vous international de la bande dessinée de Gatineau sont autant de raisons pour nous de poursuivre notre travail. C'est dans leurs yeux et leurs sourires que nous puisons l'énergie qui nous motive à franchir de nouvelles étapes. Une année mouvementée comme celle que nous venons de connaître impose que nous regardions froidement les exigences de l'avenir. Pour que les réalisations de 2007-2008 pavent la voie aux nouveaux chantiers définis dans le plan triennal 2007-2010, la lucidité et l'audace qui ont toujours guidé la Corporation dans la poursuite de sa magnifique aventure s'imposent plus que jamais. Ambitieux et réaliste, notre plan trace les étapes du chemin à parcourir et nous convie à mener encore plus loin notre mission de promotion du livre et de la lecture sur les rives de l'Outaouais.



Micheline Manseau
Présidente du conseil d'administration



Serge Lafortune
Directeur général

Corporation du Salon du livre de l'Outaouais
100, rue Gamelin
Gatineau (Québec) J8Y 1V9

Téléphone : (819) 775-4873
Télécopieur : (819) 775-3812
Courriel : info@slo.qc.ca
Site Web : www.slo.qc.ca



CHAPITRE 1

L'historique

À l'été 1979, le président du Salon du livre de l'Outaouais, Jacques Poirier, entame des négociations avec la direction de la Caisse populaire St-Joseph de Hull pour qu'elle parraine l'événement du Salon du livre, ce qui fut accepté.

Le premier Salon du livre de l'Outaouais est officiellement ouvert au public le 13 mars 1980 au Manège militaire de Hull. Il prendra son véritable envol en mars 1982 alors que l'organisation choisit de déménager l'événement au Palais des congrès de Hull, qui vient d'être achevé. Le Salon du livre de l'Outaouais deviendra l'événement culturel le plus important de la région. La qualité et la diversité de son animation, qui constituait une priorité pour les organisateurs, en feront un salon unique en son genre au Québec.

Les bénévoles sont l'âme de ce Salon. Par leur présence, leur fidélité, leur engagement et leur générosité, ils contribuent, au fil des ans, à lui conférer le cachet accueillant et chaleureux qui est sa particularité.

À chaque édition, le Salon du livre de l'Outaouais augmente sa notoriété auprès de la population francophone de l'Outaouais et de l'Ontario français en associant à la présidence d'honneur les grands noms de la littérature : Yves Thériault, Raymond Lévesque, Marcel Dubé, Alice Parizeau, Michel Tremblay, Arlette Cousture, Sébastien Japrisot, Yves Beauchemin, Paul Ohl, Louis Caron, Roger Fournier, Francine Ouellette, Jacques Godbout, Gilles Vigneault, Marie-Claire Blais, Victor-Lévy Beaulieu, Madeleine Ouellette-Michalska, Jacques Gauthier, Stéphane-Albert Boulais, Francine Allard, Gil Courtemanche, Naïm Kattan, Jean Marc Dalpé, Lucie Pagé, Bryan Perro et Pauline Gill.

Le Salon du livre de l'Outaouais a célébré, du 28 février au 2 mars derniers sa 29e édition. On peut affirmer que cet événement a acquis une belle maturité, une stabilité, une présence, une stature qui en font l'un des piliers du milieu culturel en Outaouais. Le Salon représente aujourd'hui une plaque tournante du livre dans la région, un facteur important de l'expansion de toutes les activités liées à ce secteur.

La mission

La Corporation du Salon du livre de l'Outaouais est un organisme à but non lucratif dont la mission est de mettre en relief et à la disposition du public, les publications outaouaises, québécoises, canadiennes et internationales de langue française, de faire connaître les auteurs en collaboration avec les responsables de la chaîne du livre – avec une insistance particulière sur la littérature régionale -, ses penseurs, ses artisans et ses commettants. Cette mission est actualisée par l'organisation d'événements où l'animation littéraire et la fête suscitent le goût de la lecture, l'éveil au savoir et la curiosité pour tous les genres littéraires, tout en favorisant la rencontre de l'auteur avec la population de tous âges et en facilitant l'ouverture à la connaissance des livres, des auteurs et de leur industrie.

Quelques chiffres

- ❖ Cette année, le 29^e Salon du livre de l'Outaouais a accueilli **610** maisons d'édition dont les publications étaient présentées dans **231** stands.
- ❖ Au cours des quatre jours du Salon, quelque **300** auteurs de l'Outaouais, du Québec, de la francophonie canadienne et de l'étranger sont venus au Salon pour rencontrer leurs lecteurs, dédicacer des exemplaires de leurs plus récentes publications et participer aux diverses animations.
- ❖ Au total, **une centaine** d'animations – entrevues, tables rondes, jeux et spectacles en tous genres – se sont déroulées sur les différentes scènes du Salon.
- ❖ **6 754 élèves** se sont inscrits **aux visites scolaires** du SLO cette année. 1 488 d'entre eux ont participé aux 46 ateliers en salle fermée offerts par 28 auteurs différents.
- ❖ En comptant les **30 200** visiteurs de l'édition 2008, **926 383** visiteurs sont venus bouquiner au Salon en 29 ans.
- ❖ Lors du Rendez-vous international de la bande dessinée de Gatineau, **8 intervenants BD** ont rencontré **1 169 élèves** en donnant **35 ateliers** dans **13 écoles** de la région (11 écoles québécoises et 2 écoles d'Ottawa).

Le conseil d'administration

Comité exécutif

Madame Micheline Manseau, présidente
Monsieur Sylvain Lemay, vice-président
Madame Marcelle Léger, secrétaire
Madame Francine Manseau, trésorière
Monsieur Marc Agostini, conseiller

Administratrices et administrateurs

Madame Suzanne Côté
Madame Claude de Rouyn
Monsieur Gilles Desmarais
Monsieur Gilles LeVasseur
Monsieur Raymond Ouimet (jusqu'en janvier 08)
Madame Sylvie Thibault (jusqu'en février 08)

Les comités 2007-2008

Les comités du conseil d'administration assurent l'analyse des dossiers et l'application des politiques et font les recommandations au conseil d'administration. Le président du conseil d'administration est membre d'office de tous les comités.

Candidature

Mandat : recherche de candidatures pour combler les postes vacants au conseil d'administration.

Membres du comité : Sylvain Lemay et Micheline Manseau

Communication et marketing

Mandat : analyse des politiques et des activités de communication, du matériel publicitaire et du placement publicitaire et des orientations marketing de la Corporation.

Présidence du comité : Claude de Rouyn

Membres du comité : Marc Agostini, et Micheline Manseau

Finances

Mandat : analyse des prévisions budgétaires, des états des revenus et des dépenses et des politiques administratives.

Présidence du comité : Francine Manseau

Membres du comité : Marc Agostini et Micheline Manseau

Invité(e)s d'honneur

Mandat : analyse des candidatures d'auteurs et d'auteures pour la présidence d'honneur et les invités d'honneur.

Présidence du comité : Raymond Ouimet

Membres du comité : Suzanne Côté, Sylvain Lemay, et Sylvie Thibault

Statuts et règlements

Mandat : analyse des statuts et des règlements et recommandation de nouveaux amendements.

Présidence du comité : Gilles Desmarais

Membres du comité : Gilles LeVasseur

Membres du personnel

Direction générale Serge Lafortune

Adjointe à la direction Sylvie Gravel

Coordination – programmation et bénévoles France Boily

Personnel contractuel

Coordination du volet BD Paul Roux

Direction de l'aménagement Martin et André Lessard

Direction technique Claude Traversy, GES Exposervice standard

Direction sonorisation et éclairage Le groupe Berger

Régie Adèle Rodrigue

Comité général

Accréditation Virgine Grandjean-Joyeux et France Thérout

Accueil des bénévoles et des visiteurs Suzanne Gauthier

Accueil et accompagnement des auteurs Liliane Ménard

Accueil et service aux exposants Adèle Copti-Fahmy et Louise Jacques

Cérémonies officielles Estelle Desfossés

Renseignements Michel Beauchamp, Christine Caron

Scènes d'animation Michel Légaré et Manon Turcotte

Secrétariat Pauline Gravel

Sondage Nathalie Crêtes et Julie Simard

Visites scolaires Christine Beaucaire et Sonia Grignon

Partenaires

- Conseil des Arts du Canada
- Ministère de la Culture et des Communications du Québec
- Ministère du Patrimoine canadien
- Société de développement économique des entreprises culturelles (SODEC)
- Ville de Gatineau

- Radio-Canada Ottawa-Gatineau, diffuseur officiel
- LeDroit, quotidien officiel

- Desjardins

▪ **Commanditaires et collaborateurs**

- Alliance française
- Ambassade de France
- Ambassade de Suisse
- Ambulance St-Jean
- Association des auteures et auteurs de l'Ontario français (AAOF)
- Association des auteurs et auteures de l'Outaouais (AAAO)
- Association québécoise des salons du livre (AQSL)
- CHGA Maniwaki
- Cité collégiale
- CJRC 104,7 FM
- Conseil régional de la culture de l'Outaouais (CRCO)
- Commission scolaire des Draveurs
- Commission scolaire des Portages-de-l'Outaouais
- Corporation du salon des régions du livre
- Couleur FM 97,1
- Diffusart international
- École secondaire Grande-Rivière
- Fondation pour l'alphabétisation
- Gallimard jeunesse / École des Loisirs
- GES Exposervice Standard
- Groupe Berger
- Hachette Canada
- Hôtel Four Points by Sheraton de Gatineau, hôte officiel
- Imagi communication inc.
- Imprimerie Gauvin
- Kaboom communication design
- Le Devoir
- Le Groupe des librairies Réflexion
- Les hebdos Transcontinental
- Librairie du Centre
- Librairie du Vermillon
- Librairie ecclésiastique de l'Université St-Paul
- Librairie Renaud-Bray de Promenades de l'Outaouais
- Librairie Le Coin du livre
- Librairie du Soleil
- Librairies Coopsco de l'Outaouais
- MASC
- Palais des congrès de Gatineau
- Place du Centre
- Radio Énergie 104,1 FM
- Relais Camp de base
- Réseau Circum, consultation en gestion et en recherche
- Rockdétente 94,9 FM
- Société de transport de l'Outaouais (STO)
- TAG Radio
- Télé-Québec
- Union des écrivaines et des écrivains québécois (UNEQ)
- Voir Ottawa-Gatineau
- **LES BÉNÉVOLES ET VISTEURS DE LA 29^e ÉDITION**



Chapitre 2

Plan stratégique 2007-2010

Dans l'élaboration de son plan stratégique 2007-2010, la Corporation du Salon du livre de l'Outaouais, poursuit sa principale mission de mettre en relief les publications outaouaises, canadiennes et internationales de langue française, d'en faire connaître les auteurs, auteures et éditeurs, éditrices avec une insistance particulière sur la littérature régionale, ses penseurs, ses artisans et ses commettants.

Le plan stratégique 2007-2010 de la Corporation du Salon du livre de l'Outaouais comprend cinq objectifs distincts et complémentaires :

- Objectif 1 :** Assurer une présence continue de la Corporation tout au long de l'année en la positionnant comme la plaque tournante de la promotion et de la diffusion du livre et de la lecture dans la région.
- Objectif 2 :** Assurer un rayonnement plus large des activités de la corporation dans les milieux urbains et ruraux de Gatineau et Ottawa.
- Objectif 3 :** Assurer à la corporation une diversification de ses sources de revenus afin de lui permettre de relever les nouveaux défis qu'elle s'est fixée.
- Objectif 4 :** Assurer le développement des structures de la corporation en fonction des exigences de sa croissance.
- Objectif 5 :** Assurer la stabilisation et le perfectionnement des ressources humaines.



Plan d'orientation stratégique 2007-2010

1. Assurer une présence continue de la Corporation tout au long de l'année en la positionnant comme la plaque tournante de la promotion et de la diffusion du livre et de la lecture dans la région.

Action 1 : Développer un plan de participation de la Corporation aux activités relevant du domaine du livre et de la lecture dans la région.

Action 2 : Déterminer les activités saisonnières qui nous permettront de faire passer de deux à quatre le nombre d'activités majeures menées par la Corporation au cours d'une année.

Action 3 : Assurer une diversification du produit offert par la Corporation en dressant le bilan des activités dans le domaine et en produisant une évaluation de la pertinence de ces expériences dans notre contexte.

Action 4 : Revoir l'offre de produit de la Corporation auprès de ses clientèles cibles.

2. Assurer un rayonnement plus large des activités de la corporation dans les milieux urbains et ruraux de Gatineau et Ottawa.

Action 1 : Offrir aux institutions de la région des contenus d'animation autour du livre et de la lecture qui leur permettent d'enrichir leur programme

Action 2 : Travailler de pair avec les intervenants du milieu pour mettre en place les programmes de promotion et de diffusion du livre et de la lecture.

Action 3 : Consolider le statut du Salon en tant qu'événement majeur sur la scène culturelle dans la région.

Action 4 : Mettre de l'avant le caractère unique et distinctif du Rendez-vous International de la bande dessinée de Gatineau comme fleuron culturel particulier de la grande ville de Gatineau.

3. Assurer à la corporation une diversification de ses sources de revenus afin de lui permettre de relever les nouveaux défis qu'elle s'est fixée.

Action 1 : Élaborer un nouveau plan de visibilité pour les partenaires et commanditaires de la Corporation.

Action 2 : Obtenir la certification nécessaire pour émettre des reçus d'impôt aux donateurs.

Action 3 : Consolider les partenariats existants et prendre les dispositions qui permettront à de nouveaux partenaires majeurs du milieu corporatif de s'associer aux événements organisés par le Salon du livre de l'Outaouais.

4. Assurer le développement des structures de la corporation en fonction des exigences de sa croissance.

Action 1 : Revoir les statuts et règlements de la Corporation en fonction de son plan de développement.

Action 2 : Revoir la structure administrative de la Corporation en fonction de ses nouveaux besoins.

Action 3 : Revoir la structure de représentation de la Corporation en fonction d'une redéfinition du rôle du directeur général.

Action 4 : Revoir la composition du conseil d'administration à la lueur des réalités de travail des organismes sans but lucratif dans le domaine culturel.

5. Assurer la stabilisation et le perfectionnement des ressources humaines.

Action 1 : Examiner la possibilité de mettre en place un régime d'assurance collective pour les employés.

Action 2 : Adopter un plan de perfectionnement.

Action 3 : Adopter un régime incitatif qui permette de bonifier l'augmentation de revenus des employés en lien avec la croissance des revenus de la Corporation.



Chapitre 3

Bilan du 29^e Salon du livre de l'Outaouais

1. L'administration

1.1 Dates et lieu du Salon

Le 15 août 2007, nous avons découvert par l'entremise de la presse locale que le Palais des congrès de Gatineau, lieu où se tient le Salon depuis 1982, était sur le point d'être vendu à un promoteur privé. De ce fait, le Salon du livre de l'Outaouais, événement culturel majeur de la région, allait se retrouver à la rue.

Cette annonce a été suivie de deux mois de discussions avec divers représentants de la Ville de Gatineau, de recherches pour trouver de nouveaux locaux, de questionnements multiples, de remises en question et, surtout, d'incertitude. Bien que tout le monde ait été soulagé d'apprendre qu'après toutes ces tergiversations, le Salon 2008 aurait lieu aux dates prévues et dans son lieu habituel, il ne fait aucun doute que cette saga aura laissé des traces et créé bien des appréhensions. D'autant plus que l'actuelle solution au problème de localisation n'est que temporaire et que, vraisemblablement, l'équipe aura à faire face au même type de situation d'ici peu...

En ce qui a trait aux dates de l'événement - cette année, du 28 février au 2 mars - après trois ans d'efforts pour répondre aux demandes des éditeurs et des distributeurs, il est devenu évident que la tenue du Salon à la fin de février crée de nombreux problèmes, tant au niveau de la préparation de l'événement qu'au point de vue de la température. Aussi, pour éviter d'avoir à composer avec les congés scolaires des deux côtés de la rivière, pour bénéficier d'une température plus clémente et pour diminuer l'impact du « trou » de trois semaines occasionné par le congé des Fêtes, il est nécessaire que le SLO revienne à ses dates antérieures, soit à la fin du mois de mars.

Recommandations :

- **Poursuivre les représentations et les négociations auprès de la Ville de Gatineau pour obtenir des réponses fermes quant à la localisation future et définitive du Salon (2010 et plus).**

- **Poursuivre les représentations auprès des intervenants de l'Association québécoise des salons du livre (AQSL), de l'ADELFI et de la SODEC pour réaffirmer la nécessité du positionnement du SLO à la fin du mois de mars.**

1.2 Fonctionnement

Le SLO ayant été quelque peu perturbé par l'éventualité d'une relocalisation de dernière minute, on peut comprendre que cette situation ait eu des conséquences sur son fonctionnement interne. Recherche et visite de lieux susceptibles d'accueillir l'événement, réunions tantôt prévues, tantôt inattendues, longues réflexions pour tenter de trouver des solutions et innombrables conversations téléphoniques ont été le lot du directeur général pendant plusieurs semaines.

Cela n'aura pas été sans entraîner une surcharge de travail considérable pour une aussi petite équipe, ce qui s'est traduit par une augmentation sans précédent des heures supplémentaires. Le travail étant encore plus concentré cette année, il a été périlleux, tant pour le Salon que pour la santé du personnel, de lui imposer un surcroît de travail doublé d'un sentiment aigu d'insécurité.

Les réunions d'équipe hebdomadaires, si importantes au niveau de la planification et du suivi du travail, ont souvent été les premières victimes d'urgences. Pour assurer un bon fonctionnement, il est primordial de réinstaurer ces réunions. De plus, pour assurer le respect des échéanciers serrés et maintenir le contrôle de la qualité de nos activités, il est impératif de procéder à la mise à jour du calendrier des tâches importantes.

Recommandations :

- **Réinstaurer dès maintenant le principe des réunions d'équipe hebdomadaires et conserver cette pratique tout au long de l'année.**
- **Revoir le calendrier des dates importantes et l'ensemble des échéanciers en fonction des étapes et selon l'expérience vécue cette année.**

1.3 Ressources humaines - bureau

Cela a été dit et répété plusieurs fois au cours des dernières années : durant la période d'effervescence entourant les événements organisés par le SLO, il est nécessaire de prévoir l'embauche d'au moins une personne supplémentaire pour s'occuper de la réception, du secrétariat, assister le personnel permanent dans certaines de ses tâches et, éventuellement, récupérer certains dossiers qui requièrent beaucoup de temps mais relativement peu de connaissances spécifiques aux événements.

Cette demande a été réitérée en septembre 2007 en prévision du Rendez-vous de la BD et du SLO 2008. À cette époque, il a même été suggéré de se renseigner auprès d'Emploi Québec pour obtenir une subvention à l'emploi qui couvrirait une partie du salaire.

Or, ce n'est qu'à la mi-janvier – 1 mois et demi avant l'ouverture du SLO – qu'une bénévole s'est jointe aux rangs de l'équipe. Arrivant au bureau en plein cœur de la folie furieuse, elle n'a pu recevoir la formation adéquate. En plus de répondre aux appels téléphoniques et d'effectuer quelque tâches cléricales, cette personne a travaillé au dossier scolaire. Tous ont beaucoup

apprécié son aide car, sans son concours, nous ne serions sans doute pas arrivés au bout de cette histoire. Force est d'admettre qu'il existe un besoin criant qui devra être comblé par l'embauche d'une personne possédant les qualifications spécifiques requises pour ce poste (expérience en gestion d'événement et/ou en bureautique).

Recommandations :

- **Explorer dès maintenant (printemps 2008) les différentes avenues en matière de subventions à l'emploi disponibles pour les OSBL.**
- **Embaucher un employé contractuel pour appuyer l'équipe permanente durant la période critique allant du début septembre (RVIBDG) jusqu'à la fin de SLO.**

1.4 Employés contractuels

Au chapitre des employés contractuels, à notre grande satisfaction, Martin et André Lessard se sont joints à notre équipe encore cette année, toujours à titre de codirecteurs de l'aménagement.

Trop occupé, Benoît Osborne, notre régisseur depuis quelques années, a refusé le contrat que nous lui proposons. Il a été remplacé par Adèle Rodrigue qui travaille régulièrement au Musée canadien des civilisations. Ce fut un réel plaisir de collaborer avec Adèle qui est d'une discrétion et d'une rigueur très appréciables.

Finalement, le Groupe Berger qui, après quelques problèmes de communication en aval du Salon, s'est avéré très efficace sur le terrain.

Recommandation :

- **Pour 2009 et dans la mesure de leurs disponibilités, renouveler les contrats d'Adèle Rodrigue, d'André et de Martin Lessard dans leurs rôles respectifs.**

1.5 Budgets spécifiques

Pour 2008, les budgets alloués sont demeurés les mêmes que l'an dernier.

Budget jeunesse

Tout comme en 2006 et en 2007, la somme allouée à la programmation jeunesse 2008 était fixée à 12 400 \$. Ce montant inclut les dépenses liées aux rencontres scolaires et à la programmation sur les deux scènes du Salon.

La programmation jeunesse sur les scènes s'est étalée sur les quatre jours du Salon, à raison d'une dizaine d'animations quotidiennes durant les journées scolaires et d'une demi-douzaine d'activités par jour le week-end. Comme l'an dernier, par souci d'économie, nous avons réduit le nombre de spectacles « clé en main » et comblé la grille-horaire avec des lancements de livres jeunesse et des remises de prix. Si ces choix ont su maintenir le budget en dessous des prévisions, il devient clair qu'une nouvelle injection de fonds s'impose afin de développer la richesse et la diversité de la programmation.

Pour ce qui est des rencontres scolaires en salles fermées, tout comme en 2007, elles étaient au nombre de 46. Toutefois, contrairement à l'an dernier, il n'y a eu aucun échange de service. Quant aux invités d'honneur, seuls Carole Tremblay et Stanley Péan ont assuré des rencontres scolaires. À eux deux, ils ont rencontré 3 groupes, ce qui fait une économie de 300 \$ sur le budget puisque ces prestations étaient incluses dans leur contrat.

BUDGET PROGRAMMATION JEUNESSE

Animations scènes	4 420,00 \$
Rencontres scolaires	4 025,75 \$
Perdiems artistes	0 \$
Frais de transport artistes	0 \$
Hébergement d'artistes (2 nuits)	210,00 \$
TOTAL JEUNESSE	8 655,75 \$
Budget d'animation 2008	12 400,00 \$
<i>Économie</i>	<i>3 744, 25 \$</i>

Budget grand public

Pour ce qui est du budget destiné à l'animation grand public, après avoir pris la décision de réduire les activités en salles fermées, nous avons considérablement réduit les dépenses, principalement en ce qui a trait aux cachets. Au départ, les sommes d'argent allouées aux activités en salles fermées devaient être utilisées pour d'autres activités au *Bar à mots*. Malheureusement, cette idée a été laissée de côté faute de temps et surtout d'un manque possible d'argent pour cette activité.

BUDGET PROGRAMMATION GRAND PUBLIC

	2008	2007
Cachets intervenants animation	3875 \$	5 475 \$
Cachets animation salles fermées	0 \$	800 \$
Cachets animateurs	1750 \$	2 075 \$
Total Grand public	5 750 \$	8 350 \$
Budget animation Grand public	7 800 \$	7 800 \$
Surplus ou Déficit	2 050 \$	-550 \$

Le surplus s'explique en grande partie par la nature des animations. En effet, la programmation 2008 a été principalement constituée d'entrevues plutôt que de tables rondes.

Budget publicitaire

Tout comme en 2006 et en 2007, le budget alloué aux achats d'annonces publicitaires était de 17 000 \$ pour l'édition 2008. Bien que nous ayons réussi à obtenir plusieurs gratuités et malgré les efforts déployés pour maintenir les dépenses à un niveau acceptable, le budget de 17 000 \$ a tout de même été légèrement dépassé.

Ce dépassement s'explique facilement par le fait que, contrairement au budget du SLO, le coût des annonces et des spots publicitaires augmente annuellement. Le budget publicitaire n'ayant pas été indexé depuis plusieurs années, nous obtenons de moins en moins d'espace ou de temps d'antenne pour notre mise d'argent, et ce, en dépit de toute la bonne volonté dont font preuve nos partenaires média pour nous offrir des tarifs intéressants.

BUDGET PUBLICITAIRE

Publicité imprimée	10 134 \$
Publicité électronique	7 248 \$
TOTAL DÉPENSES PUBLICITAIRES	17 382 \$
<i>DÉPASSEMENT</i>	<i>(382 \$)</i>

En conclusion, si le budget publicitaire n'est pas augmenté de façon régulière et récurrente lors des prochaines éditions, il sera impossible de maintenir le même niveau de visibilité du SLO dans les médias.

Recommandations :

- **Nous associer à de nouveaux partenaires et commanditaires (média et autres) afin de garantir une augmentation régulière des budgets d'animation et de publicité et, ainsi, assurer le développement et la visibilité de l'événement.**
- **Bonifier les partenariats publicitaires déjà existants avec les médias.**

2. Budget global et gestion comptable

Après 30 ans d'existence et au vu de tout ce qui s'est passé dans la dernière année, il semble bien que le Salon du livre soit parvenu à un tournant décisif. Pour **conserver son titre** de 3^e salon du livre au Québec, pour **entretenir sa réputation** (innovation et diversité) en matière de programmation, pour **conserver sa qualité** d'événement culturel majeur en Outaouais et pour **présERVER sa notoriété** auprès du public, le SLO doit non seulement sauvegarder ses acquis mais axer ses efforts sur le développement.

Pour ce faire, il est nécessaire de trouver des fonds supplémentaires. De nouvelles représentations doivent être entreprises auprès des organismes subventionnaires pour faire valoir les réalisations, les possibilités et les besoins du SLO. Une part de la solution réside dans le démarchage auprès des grandes entreprises privées pour l'obtention de commandites majeures. Car un apport conséquent de fonds permettrait à la fois de protéger les acquis et la renommée du Salon, de

développer de nouveaux outils de promotion et de bonifier la programmation tout en améliorant les conditions de travail du personnel.

Cela dit, pour en revenir au budget 2008, l'équipe a réussi, pour la deuxième année consécutive, à réduire les dépenses tout en maintenant une qualité acceptable dans la réalisation et le rendu de l'événement. Nous devons cependant reconnaître que nous avons atteint les limites de l'exercice qui consiste à faire plus avec moins. Nous devons résolument nous tourner vers une avenue qui débouchera sur de nouveaux investissements

Sur le plan de la gestion comptable, les services d'une firme ont été retenus pour la tenue de livre. Outre le fait de garantir la transparence des opérations, cette approche vise à dégager l'équipe afin qu'elle se consacre aux tâches de développement du Salon. Il y aurait toutefois lieu de prendre les arrangements nécessaires afin que le service de paie procède à l'avenir par virement direct sur le compte bancaire de chaque employé permanent.

Recommandations :

- **Reconduire le mandat de la firme comptable pour la tenue de livre.**
- **Confier le dossier de la paie à la Caisse Desjardins pour des virements directs sur le compte bancaire de chaque employé permanent.**
- **Désigner une personne ou un groupe de personnes compétentes en matière de commandites pour développer les outils nécessaires à la prospection sérieuse de commandites et de partenariats.**
- **Établir des mandats de recherche de commandites afin de bonifier le budget du SLO et, ainsi, assurer la pérennité et le développement de l'organisme.**

3. L'aménagement du site d'exposition

La firme d'aménagement GES Exposervice Standard considère visiblement le SLO comme un très bon client et son personnel déploie beaucoup d'efforts pour nous permettre d'accueillir le plus d'exposants possible en exploitant au maximum l'espace du Palais des congrès. C'est donc en toute confiance que nous travaillons avec la responsable de notre dossier, Claude Traversy, et son équipe. Cette année encore, tout donc a été mis en œuvre pour maximiser le nombre de stands.

GES Exposervice standard s'occupe de TOUT l'aménagement, que ce soit les stands, les billetteries, les zones d'accès, les comptoirs d'accueil ou les scènes d'animation. Pour créer les éléments du décor, GES Exposervice repique les couleurs et les éléments visuels de l'affiche réalisée par notre firme de graphisme, Kaboom communication design. Au cours des dernières éditions, il est arrivé que cette opération n'aboutisse pas aux résultats escomptés. Nous devons donc voir avec GES Exposervice Standard comment nous pouvons obtenir un meilleur rendement en ce qui a trait au concept du décor.

Recommandation :

- **Poursuivre notre collaboration avec l'équipe de GES Exposervice Standard.**

4. Les bénévoles

Lors de sa 29^e édition, le Salon du livre de l'Outaouais a pu compter sur la contribution de 180 bénévoles qui ont effectué un total de 2 248 heures durant l'événement, ce qui représente une moyenne de 12,5 heures par bénévole. Ces bénévoles sont venus donner des renseignements, accueillir les auteurs, les éditeurs, les visiteurs, estampiller des milliers de mains, guider les élèves des visites scolaires, bref offrir leurs services à de multiples occasions.

Cette année, 42 nouvelles personnes se sont jointes à la grande famille des bénévoles, autant des jeunes que des adultes. Cette augmentation est due principalement au formulaire affiché sur le site Internet du Salon du livre et au bouche-à-oreille. Il va sans dire que les bénévoles acquièrent une bonne expérience au Salon et qu'ils n'hésitent pas à la partager avec les autres.

Dans un autre registre, la formule pour la soirée reconnaissance des bénévoles a été modifiée l'an dernier en conviant les bénévoles à un barbecue sur le terrain de la maison Scott. Cette activité a demandé un peu plus de travail à l'équipe mais, vu le succès obtenu, nous ne pouvons que dire : mission accomplie.

Recommandations :

- **Trouver des nouveaux outils de recrutement, principalement pour recruter des bénévoles adultes pour le dossier de l'accueil scolaire et pour augmenter le nombre de bénévoles travaillant entre 9 h et 17 h le jeudi et le vendredi.**
- **Conserver une formule informelle et conviviale pour la soirée Reconnaissance des bénévoles.**

Identification

Grâce à la contribution financière accrue de Télé-Québec, partenaire de longue date, il nous a été possible, comme en 2006, de produire des T-shirts à l'effigie du 29^e Salon pour l'identification de nos bénévoles.

Pour les bénévoles, le port du T-shirt était obligatoire, au même titre que la cocarde. L'élément visuel que constitue le T-shirt a grandement facilité l'identification des bénévoles, tant pour le public que pour les participants. En plus d'être facilement repérable, le T-shirt (surtout lorsqu'il est beau comme celui de cette année!) s'avère un outil de promotion appréciable et un cadeau convoité par les invités d'honneur et les invités spéciaux.

Recommandation :

- **Continuer à produire des T-shirts à l'effigie de l'édition en cours pour identifier les bénévoles qui œuvrent au Salon.**

4.1 Le comité général

Pour l'édition 2008, le comité général de la 29^e édition du Salon du livre de l'Outaouais était composé de 17 membres qui chapeautaient 11 dossiers. À la suite d'une évaluation de la situation

et aux recommandations recueillies dans les bilans antérieurs, plusieurs changements se sont imposés afin d'améliorer le rendement. Plusieurs outils ont été mis sur pied tant pour améliorer l'efficacité du comité que pour mieux appuyer les responsables de dossier dans leur travail. Des listes énumérant les documents nécessaires au bon fonctionnement de chaque dossier ont été conçues. Ces listes ont également été utilisées comme outils de référence pour les nouveaux membres se joignant au comité. De plus, nous avons continué de mettre l'accent sur l'importance d'avoir deux responsables par dossier.

Recommandation :

- **Concevoir de nouveaux outils de communication pour faciliter les relations entre le comité général et l'équipe permanente du Salon dans le but de répondre plus efficacement aux besoins du comité général et de l'événement.**

Accréditation

Mandat : Accueillir les invités du Salon (exposants, auteurs, médias, partenaires, commanditaires) et s'assurer de leur remettre leur carte d'identification. Juger de la pertinence des demandes des personnes ne figurant pas sur les listes des invités.

Cette année, les responsables de l'accréditation n'avaient pas le matériel pour émettre les cocardes. Le but de cette mesure était de permettre aux organisateurs d'exercer un meilleur contrôle afin de pouvoir mesurer et évaluer le nombre de demandes d'accréditation effectuées sur place. Nous avons constaté que certains exposants prenaient pour acquis que leurs clients pouvaient entrer gratuitement au Salon sans faire d'entente préalable avec les organisateurs.

Recommandations :

- **Revoir la politique concernant les entrées gratuites et la réitérer aux éditeurs et autres organismes partenaires.**
- **Continuer d'exercer un contrôle serré au service de l'accréditation en réduisant le nombre de personnes pouvant émettre des accréditations.**

Accueil des bénévoles, l'accueil des visiteurs et la gestion de l'équipe volante

Mandat : Accueillir l'ensemble des bénévoles qui se présentent au Salon pour effectuer leur quart de travail. Fournir les renseignements nécessaires et remettre aux bénévoles leurs allocations alimentaires. Distribuer les tâches aux membres de l'équipe volante, s'assurer de la qualité de l'accueil réservé aux visiteurs et communiquer les statistiques sur les droits d'entrée à la direction générale.

Ce dossier n'a pas connu beaucoup de changements.

Étant donné les nombreuses annulations de dernière minute, l'équipe volante a été très occupée et une troisième personne n'aurait pas été de trop à certains moments.

Recommandations :

- **Garder tel quel le fonctionnement de ce dossier.**
- **Distribuer le sondage des bénévoles à tous les responsables pour qu'ils en fassent la distribution au sein de leur équipe.**

Accueil et accompagnement des auteurs

Mandat : En plus de gérer la navette qui effectue un aller-retour quotidien entre Montréal et Gatineau du jeudi au dimanche, accompagner les auteurs dans leurs déplacements durant le Salon et leur faire découvrir les différentes composantes du Salon. S'assurer que les auteurs et les exposants devant participer à des animations respectent l'horaire établi.

Cette 29^e édition a confirmé la nécessité qu'une des coresponsables de ce dossier soit présente sur le site en tout temps. De plus, il apparaît nécessaire d'insister sur l'importance de cette équipe pour assurer la ponctualité des auteurs à leurs rendez-vous d'animation.

Recommandation :

- **S'assurer que ce dossier comporte deux responsables pour la prochaine édition.**

Accueil et service aux exposants

Mandat : Agir à titre de délégué(s) du Salon du livre de l'Outaouais auprès des exposants en assurant les différents services prévus à leur intention par l'organisation. Fournir aux exposants l'information jugée pertinente par le Salon. Superviser les équipes de travail (remplacement dans les stands, service de distribution d'eau, etc.).

Ce service est très apprécié de nos clients. Mais, là aussi, nous devons veiller à ce qu'une des coresponsables soit en poste à tout moment, particulièrement au début et à la fin du Salon.

Recommandation :

- **S'assurer auprès des membres du comité général qu'il y ait toujours un responsable sur place.**

Cérémonies officielles

Mandat : Planifier le déroulement et le contenu des cérémonies officielles d'ouverture et de clôture en s'assurant du respect des normes protocolaires établies. Assurer l'accueil des invités de marque, leur réserver des places et les escorter à la Place Yves-Thériault.

Ce dossier est la preuve de l'importance d'avoir deux responsables. Le départ de la responsable qui œuvrait dans ce dossier depuis de nombreuses années aurait pu être catastrophique si nous n'avions pu compter sur l'aide au pied levé d'une personne d'expérience qui connaissait déjà très bien le Salon en général et ce dossier en particulier.

Recommandation :

- **Trouver un coresponsable pour le dossier des cérémonies officielles.**

Scènes d'animation

Mandat : Coordonner les ressources bénévoles assignées à la régie des scènes. Assurer la formation et l'encadrement des bénévoles affectés à ce dossier.

Une nouvelle recrue s'est jointe au responsable de ce dossier, ce qui a facilité le travail. Chacun des coresponsables s'occupait d'une scène, ce qui a fait économiser pas et énergie. De plus, une étroite collaboration s'est installée entre les deux responsables de ce dossier et notre régisseuse.

Sondage

Mandat : De concert avec la direction générale, élaborer et mettre à jour le questionnaire de sondage. Vérifier les règles régissant l'administration du sondage. Assurer la formation des bénévoles assignés à ce dossier. Voir à la bonne marche du dossier en rencontrant ses bénévoles avant le début de chaque quart de travail. Compiler les données des questionnaires et les transmettre à la firme chargée d'en effectuer l'analyse.

La firme qui, depuis des années, compilait bénévolement les données du sondage s'étant retirée du projet, nous avons mis un long moment avant de parvenir à trouver une relève, ce qui nous a privés d'une révision du questionnaire avant la tenue du Salon 2008.

Sur place, tout s'est bien déroulé.

Visites et accueil scolaires

Mandat : Accueillir et diriger les enfants des centres de la petite enfance et les élèves qui viennent en visites scolaires. Superviser l'équipe de bénévoles qui accueille les élèves pendant les journées scolaires. Voir à la bonne marche des rencontres d'auteurs dans les salles et remettre leur cachet aux intervenants des ateliers.

Avec l'ajout pour la deuxième année consécutive de la responsabilité du vestiaire scolaire, quelques ajustements restent à faire. La tâche est très exigeante pour les responsables qui auront vraisemblablement besoin d'un plus grand nombre de bénévoles adultes pour les soutenir dans leurs différentes tâches.

Recommandation :

- **Établir un plan d'action en ce qui concerne la gestion du vestiaire scolaire et l'ajout de bénévoles adultes dans ce dossier.**

Secrétariat

Mandat : Assurer une permanence dans le bureau d'administration durant le Salon en répondant au téléphone et, au besoin, en apportant un soutien technique (photocopie, emballage, etc.) à l'équipe du Salon. S'assurer que seules les personnes autorisées aient accès au bureau de l'administration en l'absence des membres de l'équipe.

Cette année, l'équipe du Salon a bénéficié de l'aide d'une bénévole avant la tenue de l'événement. Cette personne était également présente durant l'événement et s'est partagé le travail avec la responsable du dossier Secrétariat.

Recommandation :

- **Advenant le cas de l'embauche de personnel supplémentaire avant la tenue du Salon, revoir les quarts de travail et les responsabilités des bénévoles du dossier secrétariat.**

Service à la clientèle

Mandat : Répondre aux demandes de renseignements des visiteurs.

Ce dossier s'est bien déroulé. Toutefois, il serait bien que ce service prenne un peu d'ampleur.

Recommandation :

- **Voir la possibilité de développer davantage ce dossier.**

5. Les communications

5.1 Le thème

Depuis 2005, le SLO propose à son public un thème différent à chaque édition. Ce thème permet à l'équipe d'exploiter des sujets intéressants et d'intégrer à sa programmation des éléments qui, autrement, n'y auraient peut-être pas leur place. Le thème donne une couleur particulière à chaque édition et il est un excellent outil de promotion. De plus, il ouvre les portes du Salon et l'esprit des visiteurs à des éléments nouveaux et souvent surprenants.

Après avoir élaboré la programmation autour du sujet pointu de l'environnement lors de l'édition 2007, les membres de l'équipe ont souhaité que, pour cette 29^e édition, le thème sélectionné soit plus large et puisse être intégré aisément à la programmation. Sur la suggestion de l'équipe, le conseil d'administration a donc porté son choix sur le thème du plaisir. Alors que l'équipe se préparait à attaquer l'élaboration de sa programmation en rencontrant les attachés de presse et les éditeurs au Salon du livre de Montréal, nous avons eu la mauvaise surprise de constater que celui-ci avait sélectionné le même thème. De ce fait, nous avons revu nos positions et opté pour le thème de l'évasion.

Nous entrevoyions ce nouveau thème comme étant très facile à exploiter. Or, au fur et à mesure que nous réfléchissions aux façons de le mettre en valeur, nous nous sommes aperçus que l'exercice serait plus ardu que nous ne le croyions au départ. En effet, le livre étant, en soi, un moyen d'évasion, absolument toutes les animations pouvaient, ultimement, être qualifiées de thématiques... Il nous a donc fallu identifier des moyens d'évasion pour permettre à la responsable de la programmation grand public de créer un volet spécifiquement lié au thème, lequel devait occuper environ le tiers de la programmation. C'est ainsi qu'a germé l'idée des « escapades » thématiques qui mettaient en lumière les passions de certains auteurs (musique, histoire, gastronomie, vins, épices, etc.) et différents modes d'évasion dont le voyage et la littérature fantastique.

Maintenant que nous maîtrisons bien la notion du thème et que nous avons un bon aperçu des nombreux avantages que son intégration peut apporter au Salon, il serait temps pour nous de compléter avec un autre élément qui nous permettra à la fois d'attirer un public plus vaste, intéressé non seulement par le livre mais par la culture en général, et d'apporter une dimension plus internationale à l'événement : le pays à l'honneur.

Recommandations :

- **Prioriser l'accessibilité, la popularité et l'universalité du sujet lors du choix du thème.**
- **Avant de choisir le thème, sonder le milieu littéraire et accorder une attention particulière aux recommandations de l'équipe de programmation.**
- **Au moment de déterminer le thème, tenir compte des tendances, des sujets récurrents, des styles de littérature à la mode, etc.**
- **Ajouter au thème un élément supplémentaire qui vienne encore rehausser la couleur de chaque édition : un pays à l'honneur.**

5.2 Le concept graphique

Le SLO travaille avec la firme Kaboom design communication depuis 2004 pour la réalisation de ses concepts graphiques et des outils de promotion découlant de chaque édition du Salon. Au fil des ans, cette collaboration, basée sur un partenariat fort apprécié de part et d'autre, s'est avérée non seulement très efficace mais, également, très agréable. En effet, les relations entre le SLO et Kaboom sont très harmonieuses, empreintes à la fois de complicité et de respect. Les créateurs, les gestionnaires et les représentants de Kaboom forment une équipe dynamique, imaginative, toujours ouverte à nos suggestions et très attentive aux besoins du SLO.

Pour cette 29^e édition, les designers de Kaboom nous ont proposé deux concepts très différents l'un de l'autre.

Le premier concept, élaboré dans des teintes chaudes et accrocheuses, mettait beaucoup d'emphasis sur le voyage. Très tendance et plus commercial que le deuxième concept, nous avons cependant jugé que la notion du voyage y était trop présente. À un tel point que nous avons craint que le public se méprenne sur la nature même de notre Salon.



Finalement, notre choix s'est porté sur le deuxième concept qui, simple sans être simpliste, était plus abstrait que le premier mais plus intéressant tant du point de vue de la recherche visuelle que du slogan qui y a été associé, « Mon billet pour l'évasion ».

Le concept visuel du SLO 2008 a été très apprécié de tous, que ce soit dans son format affiche que sur les 85 panneaux fixés à l'arrière des autobus de la STO qui ont sillonné la région pendant plusieurs semaines. Original et de bon goût, le visuel initial a été adapté, en entier ou en partie, à

divers outils de promotion : tampon du slogan imprimé sur l'avant des T-shirts des bénévoles, billet de l'affiche reproduit pour devenir le laissez-passer officiel du 29^e Salon, etc.

Recommandations :

- Continuer de favoriser des concepts dynamiques qui allient le thème au livre ou à la lecture.
- Reconduire le partenariat avec la firme Kaboom communication design pour une nouvelle période de 3 ans.

5.3 La campagne publicitaire

Le budget publicitaire du SLO 2008 est demeuré le même que celui des deux années précédentes, c'est-à-dire 17 000 \$. En 2007, ce budget avait été insuffisant (dépassement 2007 = 1 345 \$) d'une part, en raison des inévitables augmentations annuelles de tarifs et, d'autre part, à cause des dépenses liées à la promotion de la conférence de Jean Lemire, *Mission Antarctique*. Puisque nous ne présentions pas de conférence ni d'autre activité hors-les-murs cette année, nous avons choisi de répéter à peu près la même distribution que l'an dernier tout en ajustant à la hausse les montants attribués à chaque média afin de couvrir l'augmentation annuelle des tarifs. Également, un montant a été mis de côté en prévision d'un éventuel ajout de nouveaux médias.

Effectivement, deux médias ont été ajoutés. D'abord, le journal universitaire La Rotonde – média qui, pour cause de budget insuffisant, avait été délaissé depuis quelques années. Ensuite, la station radiophonique CHGA de Maniwaki en raison de la participation de l'auteur Georges Lafontaine, invité d'honneur du SLO 2008 et résident de la Haute-Gatineau.

Publicité imprimée

LeDroit	<i>Pleine page N&B 27 février Demi page N&B 29 février Pleine page couleur 1^{er} mars</i>
Le Devoir	<i>Bandeau couleur 23 février Bandeaux N&B 26, 29 février et 1^{er} mars</i>
La Revue <i>(Transcontinental)</i>	<i>5 x 7 po vertical N&B les 16, 20, 23 et 27 février</i>
VOIR Gatineau-Ottawa	<i>6 et 1/16 x 9 et 1/4 po N&B vertical les 14, 21 et 28 février</i>
La Rotonde	<i>1/4 de page N&B le 25 février</i>

Publicité électronique

Radio**ASTRAL MEDIA****RockDétente 94,9 FM**

26 occasions @ 15 sec. du 18 fév. au 2 mars

26 occasions boni du 18 fév. au 2 mars

Radio Énergie

24 occasions @ 15 sec. du 18 fév. au 2 mars

24 occasions boni du 18 fév. au 2 mars

RNC MEDIA**Couleur FM 97,1**

35 occasions @ 30 sec. du 25 fév. au 2 mars

TAG Radio

35 occasions @ 15 sec. du 25 fév. au 2 mars

CJRC 104,7 FM

50 occasions @ 30 sec. du 20 fév. au 2 mars

12 promos @ 60 sec. du 27 fév. au 1^{er} mars**CHGA Maniwaki**30 occasions @ 15 sec. du 20 fév. au 1^{er} mars**Télévision**Radio-Canada

La publicité sensée promouvoir le SLO 2008 mettait en vedette les animateurs et les animatrices de Radio-Canada qui allaient présenter leurs émissions en direct du SLO ou agir à titre d'animateur dans le cadre de la programmation du Salon. Nous n'avons pu obtenir de précisions en ce qui concerne l'horaire de diffusion de cette publicité.

TOTAL ANNONCES PUBLICITAIRES**17 382 \$****Budget alloué****17 000 \$****DÉPASSEMENT**-----
(382 \$)

Autre publicité

Les dépenses figurant ci-dessous relèvent d'un autre poste budgétaire (matériel publicitaire)

Imagi communication inc.

85 panobus arrière du 31 janvier au 3 mars

Diffusart International

1 000 affiches

Affichage écoles

Frais d'envoi postaux

250 affiches sous enveloppe 10 x 13 po

Recommandations :

- **Augmenter le budget destiné à l'achat de la publicité.**
- **Maintenir et bonifier les partenariats médias actuels.**
- **Dans la mesure des fonds disponibles, acheter de la publicité dans les médias ruraux, plus particulièrement dans la Haute-Gatineau.**

5.4 Le programme officiel

Les délais impartis à la rédaction et à la révision du programme officiel ont été très courts cette année. La même personne ayant dû rédiger et corriger la plupart des textes, il lui a été très difficile d'observer le recul nécessaire pour effectuer une révision efficace, d'autant plus que toute l'étape du bouclage du programme s'est déroulée en même temps que d'autres tâches tout aussi importantes et urgentes.

Pour ce qui est de la collaboration avec l'équipe de production des cahiers spéciaux de notre partenaire, le journal LeDroit, il sera nécessaire de revoir la rubrique portant sur le programme car, en ce qui concerne le nombre de pages du programme 2008, nous avons dû, cette année encore, acheter des pages supplémentaires pour arriver à inclure dans le programme officiel tous les textes nécessaires à une bonne information sur l'événement. Toutefois, malgré l'achat de ces pages additionnelles, nous conservons le ferme sentiment que nous avons disposé d'encore moins d'espace rédactionnel qu'avant...

Recommandations :

- **Revoir l'entente avec le journal LeDroit pour la rubrique du programme officiel et nous entendre sur un nombre plus élevé de pages allouées gratuitement aux textes du Salon.**
- **En parallèle de cette révision de l'entente, évaluer la possibilité de produire nous-mêmes le programme officiel du SLO en prévoyant l'embauche d'un employé surnuméraire affecté à la vente de publicité et à la coordination de la production.**

5.5 La conférence de presse du 31 janvier 2007

Traditionnellement, le SLO dévoile les composantes de sa prochaine édition en deux temps, et ce, par le biais de deux conférences de presse : une en novembre, la seconde deux à trois semaines avant l'ouverture du Salon.

Cette année, en raison des incertitudes dont le Salon a fait l'objet jusqu'en novembre, il a été impossible de tenir la première conférence de presse. L'équipe a donc décidé de concentrer les deux conférences en une seule qui serait présentée le 31 janvier 2008, soit un mois avant l'ouverture du Salon. Bien sûr, cela a demandé de concentrer les efforts sur un seul *momentum* - à un mois du Salon! - mais on doit admettre qu'au final, cette nouvelle formule a semblé plus efficace que la précédente.

Environ 70 personnes, principalement des représentants des médias et des partenaires, ont assisté à la conférence de presse du 31 janvier, laquelle a duré environ 50 minutes en excluant les entrevues. Pour l'occasion, quatre de nos invités d'honneur étaient présents : Claire Boulé,

lauréate du prix littéraire Jacques-Poirier – Outaouais; Georges Lafontaine, représentant de la littérature de l'Outaouais; Carole Tremblay, invitée d'honneur jeunesse et Stéphane Dompierre, invité d'honneur dans la catégorie Littérature grand public. Notre président d'honneur, Stanley Péan, étant retenu à Montréal, il nous a fait parvenir un court message vidéo dans lequel il a exprimé sa joie de venir en Outaouais.

Ont été dévoilés au cours de cette conférence de presse le thème du SLO 2008, le visuel du Salon, les invités d'honneur, les invités étrangers et BD, la programmation et les partenariats.

Recommandation :

- **Présenter une seule conférence de presse quatre semaines avant l'événement pour dévoiler toutes les composantes de la prochaine édition du SLO.**

5.6 Les activités et les animations thématiques

Au chapitre des animations thématiques sur les scènes, la responsable de la programmation grand public a développé le concept des « escapades », lesquelles ont permis d'exploiter quelques moyens d'évasion. Du côté des animations jeunesse, aucune d'entre elles n'a été identifiée comme étant une activité thématique.

Pour ce qui est de la programmation générale, seules trois activités étaient liées au thème :

- Le concours de la STO qui invitait les détenteurs d'une carte à puce à tenter leur chance pour gagner une valise remplie de livres.
- Le VOX POP Évasion présenté par Télé-Québec.
- L'exposition « Livres comme l'air »

Recommandation :

- **Continuer d'intégrer à la programmation du SLO des animations liées au thème, dans une proportion raisonnable (environ 30% de la programmation globale).**

5.7 Les expositions

En plus de la traditionnelle exposition scolaire présentée par des élèves en arts plastiques de l'École secondaire Grande-Rivière, le SLO a officiellement présenté trois expositions cette année, dont une jeunesse et deux autres destinées au grand public.

Livres comme l'air

Cette exposition présentée par l'Union des écrivains québécois (UNEQ) en collaboration avec Amnistie internationale et le Centre québécois du PEN international, comportait dix panneaux présentant chacun un livre et une dédicace d'un écrivain québécois destinés à un écrivain étranger victime d'oppression et de persécution pour délit d'opinion. Cette exposition visait à démontrer l'importance du livre comme étendard de la liberté d'expression.

Jeunes talents d'Angoulême

N'ayant pu faire les arrangements à temps pour présenter cette exposition au 8^e Rendez-vous international de la bande dessinée en octobre 2007, la représentante du Service culturel de

l'Ambassade de France tenait à la présenter au SLO. Une expo très intéressante qui présentait le travail des 20 bédéistes nominés au concours Jeunes Talents du festival d'Angoulême 2007.

25 ans de Gargouille!

Pour la plus grande joie des jeunes amateurs de bande dessinée, cette exposition retraçait en images les 25 ans de carrière du bédéiste Tristan Demers ainsi que l'évolution du personnage principal de son œuvre, Gargouille.

Recommandation :

- **Continuer de présenter au moins une exposition thématique par édition du SLO.**

5.8 Le site Internet

Lors des éditions précédentes, nous avons constaté que, même si la marche à suivre est clairement formulée, il n'est pas évident pour tout le monde d'aller chercher l'information sur notre site.

Nous avons donc revu la présentation de la page d'accueil du www.slo.qc.ca afin de simplifier la recherche. Cette démarche a eu pour résultat de réduire de façon notable le nombre d'appels téléphoniques reçus au bureau pour l'obtention d'informations générales sur le Salon. Toutefois, nous sommes obligés d'admettre que notre site Web a un petit côté amateur et qu'il ne reflète pas la qualité des événements que nous organisons.

Recommandation :

- **Envisager de refaire entièrement le site Web du SLO pour une version de meilleure qualité et plus accessible à la fois au public (recherche d'information) et au personnel (mise à jour du contenu).**

5.9 Les médias partenaires

Cette année encore, plusieurs médias régionaux se sont associés au Salon du livre de l'Outaouais:

Radio-Canada, diffuseur officiel

Les longues collaborations ont parfois besoin d'être renouvelées. À preuve, notre partenariat avec Radio-Canada qui, cette année, a vu notre diffuseur officiel réduire sa participation sur plusieurs plans alors qu'il jouissait d'une visibilité plus grande que jamais auparavant.

La publicité télé prévue à l'entente ne mettait pas en valeur l'événement SLO mais bien la Société Radio-Canada et ses animateurs et journalistes qui allaient animer des activités au Salon. De plus, seulement neuf (9) activités sur les 75 animations au programme ont été animées par des gens de Radio-Canada – télévision ou radio – et une seule émission radiophonique (locale!) a été diffusée en direct du Salon. Beaucoup moins que ce qui nous avait été annoncé et, surtout, beaucoup moins que ce que Radio-Canada a fait au SLO à l'époque où son nom n'était pas associé à la scène principale du Salon.

Recommandations :

- **Revoir le partenariat avec Radio-Canada.**
- **Reformuler nos attentes envers le diffuseur officiel du SLO, Radio-Canada.**
- **Voir à ce que l'association du nom de Radio-Canada à celui de la scène principale du SLO (Place Yves-Thériault) soit rétribuée à sa juste valeur.**

LeDroit

Depuis que ce partenaire a revu à la hausse ses exigences au niveau de la rentabilité des ententes de partenariat, notre interlocutrice du service des promotions a beaucoup moins de marge de manœuvre qu'auparavant lorsque vient le moment pour des petites structures comme la nôtre de faire accepter des projets de promotion (concours, etc.). Il nous faudra donc trouver une façon de redonner de l'ampleur à ce partenariat.

Un point positif à l'édition 2008 en ce qui concerne ce partenaire : le SLO a intégré à sa programmation 3 tables rondes mettant en vedette les finalistes des Prix littéraires LeDroit. Ces activités ont été mises sur pied en collaboration avec la chef du cahier des arts et responsable des Prix littéraires, Valérie Lessard. C'est également Valérie qui, avec le journaliste et chroniqueur André Magny, a animé ces tables rondes. Il est à noter que cette collaboration a été proposée à Valérie à la suite d'une conversation avec Thalie Tremblay, coordonnatrice de la promotion et des communications avec qui nous cherchions un moyen d'offrir une plus grande place au journal et à ses journalistes dans notre programmation.

Recommandations :

- **Trouver un moyen de redonner de l'ampleur au partenariat liant le SLO et le journal LeDroit.**
- **Maintenir la présence active du journal LeDroit et de ses Prix littéraires sur les scènes du SLO.**

Télé-Québec

Le SLO a bénéficié cette année du fait que Télé-Québec ait décidé de miser davantage sur son partenariat avec notre organisme. Aussi Télé-Québec a-t-il augmenté sa contribution au SLO de 3 000 \$! Cette participation financière supplémentaire nous a permis, entre autres, de produire les T-shirts des bénévoles. En contrepartie, nous avons fait imprimer le logo de Télé-Québec au dos des T-shirts, ce qui a donné à notre partenaire une meilleure visibilité sur le site.

De son côté, Télé-Québec a produit et diffusé plusieurs documents vidéo d'excellente qualité :

- Vox Pop avec des personnalités de la région pour présenter le thème de l'évasion à la conférence de presse du 31 janvier;
- Présentation audiovisuelle des invités d'honneur du 29^e SLO lors de la cérémonie d'inauguration;
- Tout au long du 29^e SLO, tournage, montage et diffusion de segments réalisés avec des visiteurs du Salon pour la mise en valeur du thème et de suggestions de lecture.

De plus, en collaboration avec notre équipe et celles de Pixcom et des éditions de la courte échelle, Télé-Québec a rendu possible la participation de deux comédiens de la série télévisée KABOUM! le samedi 1^{er} mars. Un méga succès!

Recommandation :

- **Poursuivre et consolider notre partenariat avec Télé-Québec dans des termes semblables à ceux de l'édition 2008, si possible, en conservant l'activité Vox Pop.**

Recommandation générale :

- **Au chapitre des partenariats média, concevoir un plan de visibilité qui permettra de clarifier les rapports entre le Salon et ses différents partenaires.**

6. La programmation

Préparation – Automne 2007

Au moment où, comme la tradition le veut, l'équipe s'est rendue au Salon du livre de Montréal pour y rencontrer les attachés de presse, nous ne savions pas encore si, ni où le Salon du livre de l'Outaouais aurait lieu. Dans ces conditions, il était malaisé de solliciter les maisons d'édition, de discuter de la programmation ou de prendre des engagements fermes, chacun de nos interlocuteurs préférant attendre de voir comment les choses allaient se passer. Cela n'empêche que nous avons quand même été très bien accueillis et que nous avons pu récolter un maximum d'information en plus d'assister à plusieurs animations.

En ce qui concerne la programmation jeunesse, les renseignements et suggestions récoltés au cours des trois jours passés au SLM ont servi d'excellente base pour entamer le processus d'élaboration de la programmation.

Recommandation :

- **Continuer de participer à des événements où nous pouvons prospecter tels les autres Salons du livre et les journées organisées par les distributeurs.**

Sélection des animations

La sélection des animations s'effectue selon plusieurs critères : thème, intégration des suggestions des deux associations d'auteurs (l'AAAO et l'AAOF), intégration des propositions provenant des maisons d'édition qui participent au Salon, participation du président et des invités d'honneur, participation des invités étrangers, diversité des sujets et des participants, disponibilité et présence des auteurs, budget, respect des standards de qualité, innovation, etc.

Même si, à l'automne 2007, nous n'étions pas en mesure de confirmer la tenue ni le lieu du 29 SLO, nous avons tout de même reçu une bonne quantité de propositions de la part des maisons d'édition, que ce soit par courriel ou en personne lors de notre visite au SLM. Pour la deuxième année consécutive, par souci d'économie, nous avons choisi de favoriser les animations proposées par les auteurs présents au Salon plutôt que de sélectionner des spectacles « clé en main » qui sont beaucoup plus onéreux. Dans la même optique, nous avons favorisé les animations qui pouvaient être répétées sur plusieurs jours.

En procédant de cette manière, nous avons réussi à réduire les dépenses liées aux animations jeunesse. Cependant, nous sommes obligés d'admettre que, pour la deuxième fois en deux ans, nous avons sacrifié une part de la variété et de la magie qui fait généralement la fierté du SLO.

Recommandations :

- **Utiliser le budget d'animation jeunesse à son maximum afin d'assurer la qualité et la diversité à laquelle le jeune public du SLO a été habitué.**
- **Recommencer à programmer des activités jeunesse ponctuelles et inédites (Salon en pantoufles, etc.) à l'intention des jeunes visiteurs du Salon.**

Invités d'honneur

Sélection 2008

Parmi les candidatures que nous on été soumises pour combler les postes d'invités d'honneur du 29^e SLO, seulement quelques-unes nous ont semblé adéquates.

Étant donné le peu de choix qui se présentaient à nous et le peu de temps dont nous disposions pour la sélection des invités d'honneur 2008 (nous étions alors en décembre), nous nous sommes basés sur les propositions reçues ainsi que sur les échanges que nous avons eus à ce sujet au SLM pour dresser une liste de ce que nous considérons comme étant les invités d'honneur idéaux pour le 29^e Salon :

Stanley Péan	Président d'honneur
Claire Boulé	Poésie / Prix littéraire Jacques-Poirier – Outaouais 2007
Stéphane Dompierre	Littérature Grand public
Georges Lafontaine	Littérature de l'Outaouais
Daniel Marchildon	Littérature franco-ontarienne
Anne Robillard	Thème
Carole Tremblay	Littérature jeunesse

Heureusement pour nous, tous les auteurs figurant sur notre liste ont accepté l'invitation du SLO!

Pour avoir déjà travaillé avec certains de ces auteurs dans le cadre des éditions précédentes, nous avons eu grand plaisir à les retrouver. Mentionnons, entre autres, Anne Robillard qui, toujours très occupée, a été très généreuse de son temps avec le public de l'Outaouais et à Carole Tremblay qui était partout à la fois, toujours avec le mot pour faire sourire.

Pour ce qui est des auteurs que nous n'avions pas eu le plaisir de côtoyer auparavant, ce fut un grand bonheur de les découvrir. À ce chapitre, mentionnons plus particulièrement la collaboration avec notre président d'honneur, Stanley Péan, qui est d'une érudition et d'une passion incroyables.

Recommandation :

- **Continuer de tenir compte de l'avis et des suggestions des membres de l'équipe dans le processus de sélection des invités d'honneur.**

Catégories

Selon les nouveautés et les auteurs proposés par les éditeurs, il arrive parfois que nous ayons du mal à trouver l'auteur idéal pour représenter l'une ou l'autre des traditionnelles catégories d'invités d'honneur. D'autre part, il est déjà arrivé que nous ayons envie de mettre en valeur une personne qui n'est pas auteur sans pouvoir le faire, faute de catégorie adéquate.

Au vu de ces observations que nous avons pu vérifier plusieurs fois, une conclusion ressort : les catégories d'invités que nous honorons nous imposent des contraintes qu'à ce point-ci, nous pourrions nous permettre d'éliminer.

Il va sans dire que l'ajout de ces nouvelles catégories – interchangeables avec des catégories « traditionnelles » en fonction des propositions reçues et des coups de cœur de l'équipe – permettrait à la fois de diversifier l'éventail d'invités et d'éliminer certaines contraintes.

Invités étrangers

Grosse déception cette année du côté des invités étrangers. En effet, alors que tout était en place pour accueillir le jeune auteur français et finaliste au Prix Goncourt, Olivier Adam, celui-ci a annulé sa participation au SLO. Cette défection a fait en sorte que notre partenariat avec le Service culturel de l'Ambassade de France est tombé en grande partie à l'eau, ne laissant comme collaboration que la présentation de l'exposition BD Jeunes Talents d'Angoulême.

Ce malheureux épisode nous amène à la conclusion que nous devrions désormais être partie prenante du processus d'approche des auteurs étrangers (lettre d'invitation officielle) et qu'au niveau administratif, nous devrions traiter les auteurs étrangers de la même façon que les invités d'honneur, c'est-à-dire leur faire parvenir un contrat en bonne et due forme. En les invitant de manière plus officielle, notre proposition aurait plus de poids dans la balance.

Cela dit, nous avons tout de même reçu un invité français en la personne de Xavier-Laurent Petit, auteur jeunesse de romans de société. Cette participation a été rendue possible grâce au travail de Sonia Fontaine de Gallimard Canada et à la participation financière de la maison d'édition française École des Loisirs. Sonia ayant tout prévu pour assurer le succès du séjour de monsieur Petit, y compris des éléments de programmation le mettant en valeur, cet invité n'a pas manqué de nous exprimer sa satisfaction quant à son séjour.

Comme ce fut le cas ces dernières années, nous avons également accueilli un auteur d'origine suisse à ce 29^e Salon. Grâce aux bons offices du premier secrétaire de l'Ambassade de Suisse, monsieur Philippe Praz, nous avons eu le plaisir de recevoir Monsieur Alexandre Voisard, poète de renommée internationale dont le passage restera empreint de chaleur et de ferveur.

Recommandations :

- **Poursuivre et développer les partenariats avec les ambassades des pays d'Europe francophone.**
- **Augmenter notre implication dans le processus d'invitation et d'accueil des invités étrangers.**
- **Émettre lettres d'invitation officielle et contrats en bonne et due forme à l'intention de nos invités étrangers.**

Invités BD

Cette année, le coordonnateur du volet BD a opté pour une programmation « québécoise ». Les invités BD 2008 étaient au nombre de trois :

DJIEF, québécois publié en France

Éva Rollin, française résidant au Québec et publiée en France

Jessica Samson-Tshimbalanga, québéco-africaine publiée au Québec et nouvellement diplômée du bac BD de l'Université du Québec en Outaouais.

Recommandations :

- **Créer une catégorie BD chez les invités d'honneur du SLO.**
- **Porter une attention particulière à la sélection des invités BD du SLO et exiger que ceux-ci soient présents au Salon pendant au moins trois jours sur les quatre jours du SLO.**

Animateurs

Pour animer les activités jeunesse sur les scènes du SLO 2008, nous avons fait appel aux services de deux auteurs-animateurs connus et très appréciés du jeune public. Malgré leurs emplois du temps déjà très chargés, tous les deux se sont prêtés de bonne grâce à nos demandes et ont fait un très beau travail. Cela dit, il serait intéressant de dénicher un professionnel de l'animation jeunesse qui agisse à titre d'animateur-maison et qui se consacre uniquement aux activités programmées par le Salon...

En ce qui concerne les animations grand public, comme le veut l'entente de partenariat avec Radio-Canada, plusieurs animateurs et animatrices de la radio et de la télévision de la société d'État ont eu le premier choix pour présenter des activités sur scène. En tout, les gens de Radio-Canada auront animé neuf activités cette année, incluant la cérémonie d'inauguration du 28 février.

Pour assurer la présentation des autres activités, nous avons fait appel à des animateurs et des représentants des différents médias. Des animateurs de Rockdétente et du journal VOIR Ottawa-Gatineau ont répondu avec enthousiasme à notre invitation. De plus, les trois tables rondes sur les Prix littéraires LeDroit ont été animées par des journalistes du journal LeDroit.

Selon les sujets des entrevues ou des tables rondes et le style d'intervention recherché, il est très intéressant de pouvoir recourir aux services d'animateurs et animatrices en provenance de

différents médias car chacun d'eux a un ton qui lui est propre, une couleur particulière. Toutefois, comme pour les animateurs jeunesse, il serait souhaitable de pouvoir compter sur le concours de deux ou trois animateurs « maison » qui se consacrent entièrement à l'animation grand public pendant toute la durée du Salon.

Recommandations :

- **Envisager le recrutement d'un certain nombre d'animateurs et d'animatrices « maison » pour animer les différentes activités du Salon, jeunesse et grand public.**
- **Revoir à la hausse l'implication des animatrices et animateurs de Radio-Canada lors de la négociation de la prochaine entente.**
- **Continuer à faire appel aux représentants des différents médias pour animer certaines activités du SLO.**

6.1 La programmation grand public

Diffusion de la programmation (écrans)

L'idée est venue l'an dernier de notre ancien régisseur et du directeur technique du Groupe Berger : à chaque scène d'animation, projeter sur grand écran les renseignements relatifs à chaque étape à venir de la programmation. Un moyen accrocheur et efficace de renseigner le public sur la prochaine animation.

À cette première idée est venue se greffer celle de profiter de ces mêmes projecteurs et écrans pour diffuser les documents vidéo (présentation des invités d'honneur, Vox Pop) réalisés par l'équipe de Télé-Québec.

Ce nouveau concept ne s'est pas réalisé sans mal mais, au final, le jeu en a valu la chandelle puisqu'il a reçu un excellent accueil, tant de la part du public que des participants. Bref, une nouveauté qui apporté un PLUS à cette 29^e édition.

Recommandation :

- **Intégrer de manière définitive les projections aux deux scènes d'animation lors des prochaines éditions du SLO.**

Lancements

À la fin de la 28^e édition, Isabelle Hodgson, notre animatrice maison, nous a informés de son retrait du projet puisqu'elle ne disposait plus du temps qu'exige la préparation desancements.

Faute de lui trouver un remplacement digne de ce nom, la formule desancements a été modifiée. Malgré la déception du début, la nouvelle formule adoptée a permis aux maisons d'édition d'avoir un temps de scène répondant mieux à leurs besoins puisque chacune était responsable de fournir son animateur et de déterminer le format de son animation.

Six (6) maisons d'éditions ont lancé leurs plus récentes parutions.

Jeudi 28 février 2008

Éditions Novalis 20 personnes

Vendredi 29 février 2008

Éditions Novalis 100 personnes

Éditions David 125 personnes

Samedi 1^{er} mars 2008

Éditions du Vermillon 100 personnes

Éditions Gallimard jeunesse 15 personnes

Recommandation :

- **Conserver la formule des lancements tout en trouvant une nouvelle appellation à cette activité.**

Animations sur les scènes

Quarante-quatre (44) animations grand public ont eu lieu sur les deux scènes et dans les salles fermées. Ce chiffre exclut les cérémonies officielles et les activités BD.

Les entrevues

Vu le thème, nous avons programmé une série d'escapades sur des sujets diversifiés et liés à la notion d'évasion. Au total, nous avons présenté 13 entrevues, dont cinq escapades.

Jeudi 28 février 2008

Entrevue avec Béatrice Picard 17 personnes

Entrevue à livre ouvert avec Diane Lacombe 10 personnes

Vendredi 29 février 2008

Escapade historique avec Mylène Gilbert-Dumas 20 personnes

Entrevue à livre ouvert avec Claire Boulé 12 personnes

Entrevue à livre ouvert avec Stéphane Dompierre 20 personnes

Entrevue à livre ouvert avec Pierre Szalowski 12 personnes

Escapade savoureuse avec Stéfano Faïta 45 personnes

Entrevue : Vision de guerre avec Martin Petit 90 personnes

Escapade jazzée avec Stanley Péan 30 personnes

Samedi 1^{er} mars 2008

Escapade dans les vignes avec Jean Aubry 50 personnes

Escapade épicée avec Philippe de Vienne et Ethné Grimes 90 personnes

Entrevue à livre ouvert avec Isabelle Gaumont 10 personnes

Entrevue à livre ouvert avec Pauline Gill 27 personnes

Les tables rondes

Au total, huit (8) tables rondes dont deux (2) tables rondes thématiques ont été présentées. Ajoutons à cela trois (3) tables rondes présentées et organisées par le journal LeDroit avec les finalistes des Prix littéraires LeDroit.

Jeudi 28 février 2008

La poésie à l'ère du 21^e siècle 12 personnes

Vendredi 29 février 2008

Prix littéraire LeDroit, catégorie roman 40 personnes

Un guide pour tous les voyages 20 personnes

Samedi 1^{er} mars 2008

Prix littéraire LeDroit, catégorie jeunesse 35 personnes

Voyage au cœur du Fantastique 95 personnes

Objectif bonheur 100 personnes

Dimanche 2 mars 2008

La perspective du biographe 60 personnes

Écrire pour les ados 50 personnes

Prix littéraire LeDroit, catégorie poésie 35 personnes

Comment je suis devenu auteur 50 personnes

Autres

Il est important d'introduire des concepts différents pour diversifier le contenu de la programmation. En plus des entrevues et des tables rondes, il y a eu un débat, un questionnaire « Rafale de questions » et un « Face à face ».

Jeudi 28 février 2008

Débat : Écrire pour les hommes, écrire pour les femmes 10 personnes

Samedi 1^{er} mars 2008

Rafale de question – spéciale évasion 40 personnes

Face à face : Destination Haïti 20 personnes

Recommandations :

- **Continuer de concevoir une programmation diversifiée.**
- **Trouver des nouveaux concepts d'animation.**

Activités en salles fermées

Cette année, les responsables des programmations du SLO n'ont organisé aucune causerie. En revanche, les maisons d'édition étaient invitées à le faire si elles le souhaitaient. De plus, deux activités organisées conjointement par le SLO et l'équipe de l'auteure Anne Robillard ont été proposées au public : *Destination : A.N.G.E.* et *Destination : Chevaliers d'Émeraude*. Ces deux animations ont connu un très beau succès en accueillant respectivement 200 et 600 personnes.

Vendredi 29 février 2008

Atelier d'écriture avec Francine Ouellette

Remise de prix : Communication et Société

Conférence de Sylvie Giasson – Mieux comprendre l'homosexualité

Samedi 1^{er} mars 2008

Lancement : Presses de l'Université Laval

Destination : A.N.G.E.

Dimanche 2 mars 2008

Destination : Chevalier d'Émeraude

Recommandation :

- **Continuer d'offrir aux maisons d'édition et aux organismes l'accès aux salles fermées pour y présenter leurs propres activités.**

Recommandation générale:

- **Continuer de renouveler la programmation avec de nouveaux concepts d'animation.**

6.2 La programmation jeunesse

Journées scolaires

Comme l'an dernier, nous avons réservé cinq des six salles fermées pour y tenir des rencontres scolaires avec les auteurs : les deux salles La Lièvre, les deux salles Coulonge ainsi que la salle Désert B.

Étant donné les nouvelles exigences de la Place du Centre en ce qui concerne la gestion des arrivées des groupes scolaires (interdiction de se rassembler au niveau 2), nous avons jugé préférable de déménager le vestiaire scolaire afin de dégager le plus possible l'aire située en haut des escaliers roulants du Palais des congrès. Ainsi, la salle Désert A est devenue le vestiaire scolaire.

Comme mentionné plus tôt, le dossier des inscriptions aux visites libres et aux rencontres en salles fermées a été mené par la jeune femme qui s'est jointe à notre équipe sur le tard.

Recommandations :

- **Nous assurer que la personne surnuméraire ou bénévole chargée de la gestion des inscriptions scolaires dispose d'un minimum de connaissances quant au fonctionnement des écoles.**

Visites libres

Pour l'édition 2008, les inscriptions aux visites libres se répartissent comme suit :

Le jeudi 28 février :	4 252 (3 857 élèves + 405 accompagnateurs)
Le vendredi 29 février :	2 502 (2 318 élèves + 184 accompagnateurs)

Pour un total de **6 754** inscrits, soit une baisse d'environ 8 % par rapport à 2007.

Cette diminution des inscriptions est attribuable à la fois au fait que le Salon se soit tenu à la veille du congé scolaire et à la réduction des budgets des écoles en ce qui a trait aux sorties et au transport scolaires.

Recommandations :

- **Dans la mesure du possible, éviter de placer le Salon trop près des congés scolaires.**
- **En collaboration avec les commissions scolaires de la région, chercher des sources de financement extérieures pour couvrir les frais de transport des élèves.**

Rencontres scolaires

Pour l'édition 2008, **46** ateliers-rencontres avec **28** auteurs différents ont été proposés aux écoles.

Au total, nous avons reçu **1 488** inscriptions d'élèves. À la veille de l'ouverture du Salon, trois ateliers ont dû être annulés faute d'inscriptions suffisantes. De plus, une autre rencontre a été annulée au dernier moment par l'auteur en raison d'un conflit d'horaire.

Recommandation :

- **Continuer d'offrir une bonne sélection de rencontres scolaires aux écoles de la région.**

Animations sur scène lors des journées scolaires

Comme à chaque année, la programmation des journées scolaires a été élaborée en tenant compte des différents groupes d'âge présents au Salon ces jours-là et des périodes d'affluence. Afin de réduire les dépenses, nous avons répété certaines animations que nous savions déjà très populaires.

Lecture animée

Le tambour à la tortue 30 spectateurs

Contes

Les contes de la bûche 80 spectateurs

Spectacles

Les missions secrètes de l'agent 008 / Jour 1 200 spectateurs

Les missions secrètes de l'agent 008 / Jour 2 110 spectateurs

Anouchka en chansons / Jour 1 100 spectateurs

Anouchka en chansons / Jour 2 110 spectateurs

Contes et légendes fantastiques / Jour 1 75 spectateurs

Contes et légendes fantastiques / Jour 2 90 spectateurs

Dix ans aux couleurs de l'enfance / Jour 2, 10 h 50 spectateurs

Dix ans aux couleurs de l'enfance / Jour 2, 13 h 15 40 spectateurs

Présentations littéraires

Célébration : 25 ans de Gargouille !	25 spectateurs
Le plaisir de la lecture	70 spectateurs
Phoenix détective du temps	75 spectateurs
Le roman de société	150 spectateurs

Jeux questionnaire

À la croisée des mondes	175 spectateurs
Délirons avec Léon !	150 spectateurs

Lancements

Éditions Vents d'ouest	75 spectateurs
------------------------	----------------

Une fois de plus, on constate que les animations programmées en début de journée connaissent beaucoup moins de succès que les autres. Cependant, on n'imagine pas ne rien programmer du tout car, non seulement le Salon risquerait-il de paraître bien morne et silencieux aux jeunes visiteurs du matin, mais cela pourrait pénaliser les groupes de tout-petits qui ne sont présents qu'en début de matinée.

En ce qui concerne la popularité de certaines activités, force est de constater que les spectacles et les jeux remportent la palme !

Recommandations :

- **Lors de l'élaboration de la programmation des journées scolaires, continuer à tenir compte des différents groupes d'âge présents au Salon ces jours-là et des périodes d'affluence.**
- **Dans le cadre des visites scolaires, continuer de programmer des spectacles et des jeux-questionnaire.**

Animations jeunesse pendant le week-end

Disposant de beaucoup moins de temps de scène le week-end que lors des journées scolaires, il nous faut trouver quelques éléments forts pour satisfaire le jeune public... et leurs parents ! À cet égard, la présence de Caillou pour les tout-petits et l'activité « Place aux sosies » pour les 7-12 ans avec les comédiens de l'émission *KABOUM!* ont été des éléments phare de la programmation 2008. Également, il est à noter que, depuis qu'il travaille dans les salons du livre, le magicien Marc Trudel remporte toujours un succès bœuf !

Contes

Les meilleurs et les pires moments	20 spectateurs
Contes gourmands : Clafoutine	50 spectateurs

Spectacles

Le Merveilleux de A à Z	80 spectateurs
Caillou à la bibliothèque / Jour 3	180 spectateurs
Caillou à la bibliothèque / Jour 4	120 spectateurs

Marc et les apprentis sorciers / Jour 3	200 spectateurs
Marc et les apprentis sorciers / Jour 4	130 spectateurs
<i>Présentation littéraire</i>	
Abécédaire : d'Alex à Zoé	10 spectateurs
<i>Tables rondes</i>	
Des dessins plein la tête !	20 spectateurs
<i>Cé sa ke tu veu dir ?</i>	20 spectateurs
<i>Jeux questionnaire</i>	
KABOUM ! Place aux sosies !	400 spectateurs
Délirons avec Léon !	80 spectateurs
<i>Lancement</i>	
Éditions du Vermillon	100 spectateurs

Dans la programmation jeunesse 2008, on remarque la présence de deux tables rondes. Il est clair que ces deux tables rondes n'ont pas connu un énorme succès. Toutefois, nous estimons qu'il est important d'inclure à la programmation du week-end des éléments plus sérieux, susceptibles d'attirer à la fois jeunes et parents et de provoquer la discussion entre les générations.

Recommandations :

- **Le samedi et le dimanche, favoriser la programmation de gros spectacles et/ou la participation de personnages connus afin de continuer à attirer les familles au SLO.**
- **Lorsque l'occasion et les sujets adéquats se présentent, continuer de programmer des tables rondes jeunesse qui attirent à la fois les jeunes et leurs parents.**
- **Conserver un équilibre entre les animations destinées aux tout-petits et celles s'adressant aux plus grands.**

7. Les partenariats et collaborations

7.1 Ville de Gatineau

À maintes reprises au cours de la dernière année les autorités municipales ont rappelé que le Salon du Livre constituait une activité phare sur le plan culturel et qu'elles prendraient toutes les mesures nécessaires pour soutenir notre événement. Cet engagement sera capital alors que tous les partisans du Salon devront se mobiliser pour fournir à l'événement les moyens dont il a besoin pour offrir à la population un Salon à la hauteur de ses attentes.

7.2 Palais des congrès de Gatineau

Après cette aventure et ces mois d'incertitude, retourner au Palais des congrès de Gatineau fut un véritable baume au cœur! Il fut également très agréable de travailler avec Luc Sabourin et son équipe qui ont tout fait pour que notre séjour soit heureux.

7.3 Fédération des Caisses Desjardins

La bienveillance de Madame Lucie Gilbert nous aura permis de maintenir le partenariat qui lie depuis toujours le Salon à Desjardins et de bénéficier du soutien financier de Desjardins en échange d'une visibilité sur les scènes et dans le programme officiel en lien avec son parrainage des tables rondes et des escapades thématiques.

Recommandation :

- **Accorder plus d'attention et d'énergie au partenariat avec la Fédération des caisses Desjardins.**

7.4 Ambassade de France

Au départ, l'Ambassade de France devait agir sur deux niveaux dans son partenariat avec le SLO. Tout d'abord, elle devait assumer les frais de transport et les *perdiems* de l'auteur à succès Olivier Adam, finaliste du Prix Goncourt 2007. Ensuite, elle devait présenter l'exposition Jeunes talents d'Angoulême. Malheureusement, Olivier Adam a annulé son séjour chez nous et cette partie du partenariat – la plus importante! – est tombée à l'eau. Pour ce qui est de l'exposition, elle a été présentée comme prévu et il semble que le public ait beaucoup apprécié.

Recommandation :

- **Dans la mesure où nous n'interférons pas avec les démarches encourues par le Service culturel de l'Ambassade de France, intervenir de façon plus énergique dans le dossier des invités français, ceci afin de faire valoir l'importance de la présence de l'auteur invité au SLO et d'éviter le plus possible les défections de dernière minute.**

7.5 Ambassade de Suisse

Comme ce fut toujours le cas depuis son entrée en poste à Ottawa, notre collaboration avec le Premier secrétaire de cette ambassade, Philippe Praz fut encore une fois fort agréable et sans tache. Puisque que monsieur Praz quitte bientôt le Canada pour travailler dans une autre ambassade, nous espérons que son remplaçant sera aussi bien disposé à notre égard...

7.6 Société de transport de l'Outaouais

Faute de temps, de moyens et de personnel, nous avons jugé bon d'annuler le concours *Mon poème d'amour* que nous présentions depuis 6 ans en partenariat avec la Société de transport de l'Outaouais. Cette décision a causé une vive déception tant au Salon qu'aux dirigeants de la STO et nous aurions intérêt à trouver très vite une autre idée de concours.

Cette année, la STO a honoré le partenariat touchant directement le Salon en offrant le transport gratuit pendant les 4 jours du SLO aux 50 premiers acheteurs d'un passeport 4 jours. De notre côté, nous avons accordé deux entrées pour le prix d'une aux détenteurs de la carte à puce STO. À ces deux promotions est venu s'ajouter un tirage destiné aux détenteurs de la carte à puce. À gagner : une valise (ou un sac de voyage) remplie de livres, la plupart liés au thème de l'évasion. Un budget de 300 \$ a été attribué par le SLO à cette opération.

Recommandations :

- **Songer à mettre sur pied un nouveau concours impliquant la participation active de la STO.**

- **Poursuivre et bonifier le partenariat avec la Société de transport de l'Outaouais.**

7.7 Association des auteurs et auteures de l'Outaouais

Dans le cadre d'une correspondance antérieure, nous avons déjà établi de façon détaillée les nombreux avantages que le SLO offre à l'AAAO et à ses membres. Étant donné que, par définition, le terme « partenariat » implique la notion d'échange, il nous est indispensable de revoir entièrement le partenariat avec l'AAAO en établissant de nouveaux objectifs axés sur l'innovation et l'échange et en mettant en place de nouvelles bases de travail.

Recommandation :

- **Revoir entièrement les objectifs, les bases et les mécanismes de notre partenariat avec l'AAAO.**

7.8 Cité collégiale

Cette année, le manque d'espace nous a privés de la présence d'un stand de ce partenaire. D'autre part, les étudiants en journalisme de la Cité collégiale, dirigés par Monsieur Marc Bastarache, ont continué d'animer les corridors du Salon par la publication du *Sagacité*. Sur le plan de l'organisation, une nette amélioration a été soulignée par les maisons d'édition en ce qui a trait à la gestion des entrevues. Pour leur part, les responsables de la Cité collégiale ont exprimé leur satisfaction et leur désir de pousser plus avant notre collaboration.

Recommandation :

- **Continuer d'accueillir les étudiants de la Cité collégiale au SLO.**

7.9 Fondation pour l'alphabétisation

Pour la deuxième année consécutive, le SLO a accueilli l'opération *La lecture en cadeau* qui invite les participants et les visiteurs du Salon à offrir un livre neuf à un enfant démuné de la région. Au total, 61 livres et 39 \$ en argent comptant ont été amassés. Nous avons donc récolté trois fois plus de livres et 77% plus d'argent que l'an dernier. Une nette amélioration que nous devons, en grande partie, au travail de nos bénévoles du comptoir de renseignements. Et une excellente cause à laquelle nous devrions nous associer de plus près, que ce soit avec la Fondation pour l'alphabétisation ou avec les organismes d'alphabétisation de l'Outaouais.

Recommandation :

- **Bonifier le partenariat avec la Fondation pour l'alphabétisation et envisager de collaborer avec d'autres organismes d'alphabétisation qui œuvrent dans la région de l'Outaouais.**

7.10 Hôtel Four Points by Sheraton

Le prix de location des chambres au Four Points by Sheraton est passé à 105 \$ cette année comparativement à 99 \$ les deux années précédentes. En dépit de cette augmentation de l'ordre de 6 %, le tarif proposé était quand même moins cher que celui offert par les hôtels de qualité comparable aux alentours du Palais des congrès. Le nombre de chambres réservées par le SLO et par les participants au Salon est donc resté sensiblement le même par rapport à l'année dernière.

Depuis quelques années, nous avons noté, au même titre que nos participants, une nette amélioration et une volonté marquée de conserver le Salon comme client. Cette année, le service a encore été amélioré : l'ouverture des cuisines a été prolongée jusqu'à 23 h afin de répondre de manière plus adéquate aux besoins des participants du Salon. Cela a eu pour effet non seulement d'y voir des clients satisfaits mais d'augmenter considérablement la fréquentation à la fois du resto et du bar adjacent.

Nos rapports avec les gens du Four Points by Sheraton sont excellents.

Recommandation:

- **Poursuivre le partenariat avec l'hôtel Four Points by Sheraton tout en restant vigilants sur les hausses de tarifs.**

7.11 Imprimerie Gauvin

Ne disposant d'aucun protocole écrit avec l'Imprimerie Gauvin, nous avons commis une erreur quant au format de publicité accordé à ce partenaire dans le programme. Constatant que notre erreur était à son avantage, le patron de l'Imprimerie Gauvin a gracieusement ajusté à la hausse le montant de sa contribution, ce qui a couvert, en bonne partie, les frais d'impression de nos laissez-passer d'un jour.

Recommandation :

- **Poursuivre le partenariat avec l'Imprimerie Gauvin tout en nous assurant de rédiger un protocole d'entente.**

7.12 Librairies

Encore une fois cette année, les libraires de la région ont participé au programme qui consistait à remettre au visiteur la valeur du prix d'entrée au Salon en coupons-rabais échangeables dans leur commerce.

7.13 MASC

MASC est un organisme qui agit comme passerelle entre le monde des arts et les écoles de l'Ontario en organisant des événements culturels destinés aux jeunes des écoles de l'Ontario et en proposant aux enseignants un large éventail d'interventions à caractère artistiques menées par des artistes sélectionnés avec soin.

En se basant sur le modèle anglophone qui existe déjà depuis une dizaine d'années, MASC organise depuis trois ans la Conférence des jeunes auteurs et illustrateurs à l'intention des écoliers francophones de l'Ontario. Il s'agit d'une journée de « colloque littéraire » à laquelle participent trois ou quatre auteurs canadiens-français et environ 80 élèves franco-ontariens âgés de 13 à 16 ans. Le Salon du livre de l'Outaouais est partenaire de cet événement depuis sa création en 2006.

En effet, chaque année, le SLO contribue financièrement à la Conférence des jeunes auteurs et illustrateurs à raison de 500 \$ par an, montant qui correspond au cachet d'un auteur participant. De plus, étant donné que cette conférence a toujours lieu dans les semaines ou les jours qui

précèdent l'ouverture du SLO, nous profitons de cette vitrine pour intégrer, dans la mesure de ses disponibilités, notre invité(e) d'honneur jeunesse à la programmation de cette journée.

Recommandations :

- **Poursuivre notre partenariat avec MASC dans le cadre de la Conférence des jeunes auteurs et illustrateurs.**
- **Trouver des moyens de maximiser notre visibilité dans le cadre de la Conférence des jeunes auteurs et illustrateurs.**

7.14 Place du centre

Grâce à la précieuse collaboration de Monsieur Louis Lebel, directeur général de la Place du Centre, nous avons pu reconduire l'entente nous permettant d'installer la billetterie du Salon au 2^e étage de Place du Centre, au pied des escaliers roulants.

7.15 UNEQ

Nous avons reconduit le partenariat avec l'UNEQ qui permet à ses membres de visiter gratuitement le Salon.

8. Le public

D'après les informations recueillies auprès des billetteries et les données inscrites au dossier des visites scolaires, la fréquentation du 29^e Salon du livre de l'Outaouais a été évaluée à 30 200 personnes, ce qui représente une augmentation de près de 10 % comparativement à la 28^e édition.

Entrées gratuites

Une bonne partie des visiteurs accèdent au SLO sans payer les frais d'entrée. Dans une certaine mesure, ces gratuités sont inévitables (ex. : groupes scolaires) et même nécessaires car elles contribuent à promouvoir l'événement. En effet, logiquement, chaque entrée gratuite nous amène une entrée payante. C'est la raison pour laquelle nous n'hésitons pas à répondre positivement aux diverses demandes qui nous parviennent en ce sens au cours des mois et des semaines précédant l'ouverture du Salon. Également les entrées gratuites peuvent constituer un atout supplémentaire lors des négociations avec les partenaires et les collaborateurs. Ceci étant dit, nous avons constaté l'an dernier que le nombre d'entrées gratuites allait en augmentant, aussi avons-nous appliqué un contrôle plus strict cette année.

Étudiants

Comme le veut la tradition, le jeudi entre 15 h et 20 h, nous avons accueilli gratuitement les étudiants des niveaux collégial et universitaire qui se sont présentés au SLO. Aucune publicité explicite n'ayant été faite pour promouvoir cette démarche et la programmation ne comportant aucun élément spécialement destiné au public étudiant, très peu de gens (137) ont bénéficié de cette gratuité.

50 ans et plus

Toujours selon la tradition, les personnes âgées de 50 ans et plus ont pu accéder gratuitement au SLO le vendredi 29 février à compter de 15 h. Même si, là encore, la programmation n'était pas spécialement destinée au public des aînés, plusieurs centaines de visiteurs ont bénéficié de cette promotion (810).

Laissez-passer individuels

Pour la première fois cette année, nous avons remplacé les laissez-passer d'1 jour sous forme de coupons photocopiés et découpés à la main par des billets imprimés, d'après le modèle du billet apparaissant sur l'affiche du 29^e SLO.

En plus de nous servir dans nos échanges avec nos partenaires/collaborateurs, nous les avons utilisés comme outil de promotion.

De plus, ces billets ont remplacé les fameuses lettres au porteur émises par nos exposants pour assurer à leurs invités l'entrée gratuite lors des lancements et autres événements qu'ils organisent dans le cadre du SLO. Ces billets devaient être commandés à l'avance par la maison d'édition et étaient identifiés au nom de l'exposant afin de faciliter le décompte. La moitié (moins 15 gratuits s'il s'agissait d'un lancement) des billets commandés était facturée d'office à raison de 3 \$ l'unité. Suite au décompte final, chacun des billets excédant le nombre de billets facturé au départ devait être facturé en plus.

Recommandations :

- **Pour les éditions à venir, conserver le principe des laissez-passer d'une journée à l'effigie de l'édition en cours et imprimés professionnellement.**
- **Remplacer de façon définitive les lettres au porteur par les laissez-passer imprimés et facturables à l'exposant.**



Chapitre 4

Bilan du Rendez-vous international de la bande dessinée de Gatineau Du 18 au 21 octobre 2007

1. L'administration

Comité organisateur

Pour cette 8^e édition, le comité organisateur du RVIBDG était formé de Sylvie Gravel, adjointe à la direction chargée de la programmation jeunesse et des communications, de France Boily, coordonnatrice de la programmation et des bénévoles, de Paul Roux, coordonnateur BD, et de Serge Lafortune, directeur général de la Corporation du Salon du livre de l'Outaouais.

2. L'aménagement du site d'exposition

Site du Musée canadien des civilisations

Pour la deuxième année consécutive, le RVIBDG s'est tenu au troisième niveau du Musée canadien des civilisations. Comme ce fut le cas l'an dernier, la qualité esthétique de l'environnement de même l'intimité qu'on y retrouve ont beaucoup plu tant aux participants qu'aux visiteurs. Mentionnons, entre autres, l'environnement physique du Musée qui, tant du point de vue esthétique que de la mission de l'établissement, correspond tout à fait au propos de notre événement et positionne le 9^e art là où il aurait toujours dû être : dans la cour des grands! Soulignons également l'aspect chaleureux et intime du site qui favorise les échanges.

Recommandation :

- **Dans la mesure du possible, conserver l'emplacement du 3^e étage pour la tenue des futurs Rendez-vous.**

Concept d'aménagement

Plus fonctionnel et plus esthétique qu'en 2006, l'aménagement du RVIBDG 2007 était plus aéré et mieux disposé, permettant ainsi une circulation plus fluide. Deux bémols, cependant : les étagères de plastique noir qui masquent le décor et les panneaux d'exposition qui ne sont pas du tout adaptés à nos besoins d'accrochage.

Recommandations :

- **Bonifier l'exploitation de l'espace et l'aménagement.**
- **Revoir les supports pour les expositions.**

Service d'accueil

Situé directement face à l'entrée principale du Musée, le comptoir de renseignement et d'accueil était mieux aménagé que l'an dernier. Cela étant dit, il serait souhaitable d'améliorer sa présentation esthétique afin que le public fasse aisément le lien entre ce comptoir et l'événement.

Recommandations :

- **Conserver le comptoir de renseignements du RVIBDG au même endroit.**
- **Améliorer la qualité esthétique du comptoir de renseignements pour projeter une image plus professionnelle et le rendre plus facilement identifiable à l'événement.**

Salon VIP

Comme en 2006, le salon VIP était situé deux niveaux en-dessous du site du Rendez-vous, ce qui fait qu'il est resté inoccupé la plupart du temps. Or, tant pour les invités que pour les bénévoles, il est souhaitable de pouvoir compter sur un espace calme afin que ceux et celles qui en ressentent le besoin puissent aller se reposer.

Recommandation :

- **Trouver un emplacement plus rapproché du site pour installer le salon VIP ou tout simplement le supprimer.**

Signalisation

Cette année encore, la signalisation a fait défaut au Rendez-vous. Il devient impératif de nous entendre avec le Musée pour trouver une manière élégante et efficace d'indiquer aux visiteurs où se trouve le site du Rendez-vous.

Recommandation :

- **Élaborer une signalétique esthétiquement acceptable pour le Musée pour diriger le public vers le site du RVIBDG.**

Expositions

Quatre expositions ont été présentées cette année dans le cadre du Rendez-vous de la BD dont trois sur le site du Musée canadien des civilisations (Les Nombrils, Bill Slavin, Les Invincibles)

et une autre chez nos amis de l'Alliance française (Emmanuel Lepage). Très différentes les unes des autres, elles ont toutes été très appréciées. Dommage, toutefois, qu'il y ait eu des bris au Musée... En effet, au moins un cadre de l'expo Slavin est tombé et s'est cassé et plusieurs cadres des Nombrils ont dû être remis en place à maintes reprises. Ces problèmes sont dus, en grande partie, au fait que les supports utilisés pour les expositions ne sont pas adaptés aux besoins des expositions.

Recommandation :

- **Trouver un concept efficace de présentation des expositions adapté à la configuration et à l'esthétique du Musée canadien des civilisations.**

3. La programmation

3.1 L'animation

Auteurs invités

Le 8^e Rendez-vous de la bande dessinée de Gatineau a accueilli onze artistes de la BD dont deux Français (Boulet et Emmanuel Lepage), deux Belges (Christian Darasse et Bosse), un Suisse (Pierre Wazem), deux Ontariens (Tom Fowler et Bill Slavin) et quatre Québécois (Yves Bourgelas, Phlppgrd, Lalie et François Miville-Deschênes). Un douzième invité, en provenance de Belgique, était également prévu au programme mais sa participation a été annulée au dernier moment, le principal intéressé s'étant aperçu trop tard que son passeport n'était plus valide. Parmi les invités, notons que les deux dessinateurs de l'Ontario, Fowler et Slavin, représentaient le volet anglophone du RVIBDG 2007.

Le mélange d'auteurs et de styles a donné un résultat très satisfaisant et les personnalités de chacun des invités ont largement contribué à l'ambiance chaleureuse et amicale qui régnait sur le site. Il va sans dire que cette bonne ambiance a transparu auprès du public qui, en plus de découvrir des artistes de grande qualité, a été gagné par l'atmosphère sympathique qui se dégageait du groupe. Et, contrairement à ce qu'ils appréhendaient en se plongeant dans cet univers majoritairement francophone, les deux invités de l'Ontario ont non seulement été bien accueillis mais se sont parfaitement bien intégrés au reste du groupe. Bref, ce 8^e Rendez-vous de la BD a été une expérience humaine enrichissante pour tout le monde!

Recommandations :

- **Afin d'éviter les annulations de dernière minute, adresser à chaque auteur une lettre explicative détaillée sur les étapes à venir, les modalités du contrat et les documents nécessaires aux invités étrangers.**
- **Dans le choix des invités, accorder une plus grande place à la bande dessinée créée par des femmes.**
- **Conserver le titre d'auteur invité de la relève afin de favoriser l'émergence de jeunes bédéistes et mettre en valeur la BD qui se fait dans la région.**
- **Continuer d'impliquer les représentants du Baccalauréat BD de l'UQO dans le processus de sélection de l'auteur invité de la relève.**

- **Continuer de sélectionner des auteurs provenant de divers pays afin de démontrer au public la vitalité de la bande dessinée.**

Auteurs « de passage » du 7^e RVIBDG

Cette année, seuls quatre auteurs de passage sont venus dédicacer au RVIBDG : Zviane, Jessica Gravel, Victor Brideau et le coordonnateur du RVIBDG, Paul Roux. Cela dit, cette formule des « invités de passage » est excellente car elle permet au public de découvrir d'autres bédéistes. Il est donc important de maintenir cette porte ouverte pour les auteurs qui souhaitent profiter de l'occasion inespérée que représente le RVIBDG pour promouvoir leurs nouveautés et rencontrer les bédéphiles de l'Outaouais.

Recommandation :

- **Poursuivre l'accueil d'invités « de passage » au RVIBDG.**

Accueil et transport

L'accueil des auteurs invités a été partagé entre le coordonnateur, l'adjointe à la direction et la responsable du transport des bédéistes. Ce dossier s'est très bien déroulé.

Horaires

En grande majorité, les auteurs invités sont arrivés à Gatineau dans la journée du mercredi. Même si ce nouveau fonctionnement limite l'implication des invités dans le dossier scolaire, il s'agit là d'un bon choix puisque réduisons ainsi les montants des cachets et des perdiems d'une journée et l'hébergement d'une nuitée.

Les auteurs invités ont respecté les horaires imposés.

Recommandations :

- **Lors de la planification du séjour des invités européens, favoriser une arrivée le mercredi et un départ le lundi.**

Volet anglophone

Comme ce fut le cas l'an dernier, pour répondre aux exigences du Musée canadien des civilisations, le programme officiel du RVIBDG a été produit dans les deux langues officielles. Au chapitre des invités et des exposants, le volet anglophone était plus étoffé cette année grâce à la présence du Comic Book Store, un libraire spécialisé d'Ottawa, et à la participation de deux auteurs/dessinateurs de l'Ontario.

Toutefois, tel que recommandé l'an dernier, le nombre d'animations se déroulant uniquement en langue anglaise a été réduit à deux dessins en direct, animés par Rob du Comic Book Store, seul exposant anglophone du Rendez-vous. Quelques autres animations sur scène ont été menées dans les deux langues (cérémonie d'inauguration, Débat « êtes-vous Franquin ou Hergé », etc.).

De plus, l'exposition de Bill Slavin, *The Good Times Travel Agency and Othe Stories*, a été présentée sur le site.

Aucun atelier scolaire en langue anglais n'a été organisé cette année.

Le Rendez-vous étant connu comme un événement francophone, il faudra un certain temps avant que le public anglophone se rende compte qu'il existe un volet à son intention. En discutant avec les auteurs invités de l'Ontario et avec le propriétaire du Comic Book Store, nous sommes forcés d'admettre que la formule « festival » telle que nous l'appliquons au Québec et en Europe ne correspond pas au style des événements « Comics » qui ont cours au Canada anglais et aux États-Unis. Mais l'équipe demeure confiante que, petit à petit, le public anglophone se laissera gagner par la fièvre du 9^e art telle que nous la concevons.

Recommandations :

- **Jusqu'à ce que le volet en anglais soit connu, limiter le nombre d'animations en anglais sur scène tout en misant sur un ou des exposants de BD anglophones de qualité et la présence de quelques auteurs anglophones reconnus.**
- **Dans la mesure où le RVIBDG se déroule au Musée canadien des civilisations, continuer de proposer un volet anglophone au public.**

ANIMATIONS SUR SCÈNE

Dessin en direct

Chacun des bédéistes invités dessine en direct tout en répondant aux questions de l'animateur. Les dessins en direct constituent des moments-phares du Rendez-vous puisqu'ils permettent au public de prendre connaissance des motivations et des méthodes de travail des auteurs invités.

Il est à noter qu'afin d'équilibrer le nombre d'activités attribuées à chaque bédéiste, 4 de nos 11 invités n'ont pas participé aux dessins en direct. Également, aucun dessin en direct n'a été programmé le jeudi 18 octobre, premier jour du Rendez-vous.

Au total, 220 spectateurs ont assisté aux dessins en direct.

Être expressif

Animation au cours de laquelle des professionnels de la BD révèlent toute l'importance de l'expression dans l'élaboration des personnages et des récits de bandes dessinées.

Le samedi 20 octobre

Achalandage : 20 personnes

Débat

Les tables rondes ont été remplacées cette année par un débat intitulé « Êtes-vous Franquin ou Hergé ? ». Cette discussion avait pour but de voir les auteurs invités se positionner sur leur appartenance à l'une des deux écoles représentées par deux icônes de la BD francophone.

Les spectateurs ont apprécié de découvrir les différences entre le travail d'Hergé et celui de Franquin et de voir les auteurs invités débattre des avantages et des désavantages d'appartenir à l'une des deux écoles.

Le dimanche 21 octobre

Achalandage : 25 personnes

Portrait vivant

Pour la deuxième année consécutive, professionnels et amateurs ont pu laisser cours à leurs talents de dessinateurs en « croquant » un modèle vivant. Une activité très populaire et très appréciée au cours de laquelle un professionnel du dessin a partagé ses connaissances avec les participants.

Le dimanche 21 octobre

Achalandage : 50 participants

Des bulles au plus offrant

Une vente aux enchères extraordinaire! À vendre : des phylactères (bulles)! La monnaie : des mots! Et que la meilleure phrase gagne!

Présenté par le groupe SurpizComix, ce jeu n'a pas rencontré le succès escompté mais a toutefois eu le mérite de nous faire apprécier l'enthousiasme et l'imagination de ces animateurs.

Le dimanche 21 octobre

Achalandage : 15 personnes

Recommandation :

- **Poursuivre et bonifier la collaboration avec le groupe SurpizComix.**

Lancement des nouveautés de l'heure

Chaque année, le RVIBDG fait découvrir à ses visiteurs les nouveautés de l'heure. Sous forme d'entrevues individuelles, ces lancements permettent aux auteurs de faire valoir leurs plus récentes publications auprès des bédéphiles de l'Outaouais.

Cette année, trois auteurs ou groupes d'auteurs ont lancé leurs nouveautés au RVIBDG : Zviane, Jessica Gravel et le Studio Premières Lignes.

Le samedi 20 octobre

Achalandage : 25 personnes

LES ANIMATIONS EN PÉRIPHÉRIE

Veux-tu ton portrait ?

Cette année encore, le bédéiste et caricaturiste Victor Brideau a mis son talent au service de l'activité « caricature ». Une animation qui, à l'instar de l'an dernier, a connu beaucoup de succès.

Les maîtres à l'œuvre

« Les maîtres à l'œuvre » est une création collective où tous les invités du Rendez-vous dessinent à tour de rôle et en direct ce que leur inspire le thème choisi. Cette année, cette activité a été associée à la Première Chaîne de Radio-Canada.

Sur le thème « Décalage horaire », tous nos auteurs invités ont participé à la réalisation de cette fresque qui s'est avérée une véritable bande dessinée, la plupart des auteurs s'inspirant directement du style de dessin et de la mise en situation de la première « case » réalisée par Darasse.

Pas moins de 500 passants du Musée et visiteurs du Rendez-vous ont été les heureux témoins de la réalisation de cette bande dessinée géante.

Recommandation :

- **Choisir, chaque année, un thème universel et inspirant pour le dessin collectif *Les Maîtres à l'œuvre*.**

Coin de lecture BÉDÉLIRE

En remplacement de l'atelier des jeunes, nous avons instauré notre premier Coin de lecture. Cet espace aménagé de divans confortables et réservé à la lecture était animé, le week-end, par l'équipe de Communication Jeunesse qui y faisait la promotion des bédéistes québécois et des nouveautés en matière de publications jeunesse québécoises. De plus, tout au long du Rendez-vous, les jeunes et moins jeunes qui ont fréquenté le Coin lecture BÉDÉLIRE ont pu consulter gratuitement les quelques 150 albums de la collection privée d'une résidente de la région.

Recommandation :

- **Dans la mesure de l'espace disponible, continuer de proposer aux visiteurs du RVIBDG un coin de lecture.**

Ateliers BD jeunesse au Musée canadien des enfants

Formés au préalable par le coordonnateur du RVIBDG, Paul Roux, les animateurs du Musée des enfants proposaient cette année des ateliers de bande dessinée sur le thème de l'Halloween. Cette démarche a été appuyée par quelques-uns de nos auteurs invités qui sont intervenus auprès des enfants pour leur dévoiler quelques astuces.

Ces ateliers étaient la seule activité payante du RVIBDG. Malheureusement, nous avons omis de mentionner ce détail dans le programme officiel, ce qui a provoqué quelques frustrations chez certains parents.

Recommandations :

- **Dans la mesure du possible, continuer de collaborer avec le Musée des enfants pour offrir des activités BD lors du week-end du Rendez-vous.**

- **Nous assurer que les renseignements concernant les activités BD par le MCC sont complets et faire approuver le texte du programme par nos interlocuteurs du Musée canadien des civilisations.**

Bédéconfiture

Le samedi 20 et le dimanche 21 octobre, les étudiants en bande dessinée de l'UQO ont investi l'espace du Salon Marius Barbeau, situé au rez-de-chaussée du Musée canadien des civilisations. Une excellente manière pour ces aspirants bédéistes de communiquer au public leur passion pour le 9^e art et de lui faire découvrir le talent des créateurs BD de demain.

Le Salon Marius Barbeau étant excentré par rapport au reste des activités du RVIBDG 2007, les étudiants du bac BD n'ont malheureusement pas rejoint un public aussi important que nous l'espérions. Toutefois, il a eu l'avantage de susciter la curiosité des spectateurs du cinéma Imax.

Recommandation :

- **Continuer d'organiser des activités en collaboration avec les étudiants du Bac BD de l'École multidisciplinaire de l'image (UQO).**

Périodes de dédicaces

Incontournables, les périodes de dédicace sont l'un des éléments-clés du Rendez-vous BD car elles constituent un moment privilégié de rencontre et d'échange entre les bédéistes invités et le public de l'Outaouais.

Comparativement à l'an dernier, l'espace réservé aux dédicaces était très bien situé et permettait une meilleure circulation sur le site.

Recommandations :

- **Continuer de prioriser les périodes de dédicace dans la programmation du RVIBDG.**
- **Porter une attention particulière à l'emplacement des tables de dédicace.**

3.2 Les visites scolaires

Annuellement, plusieurs des bédéistes invités au RVIBDG se rendent dans les écoles primaires et secondaires pour rencontrer des classes d'élèves âgés de 9 ans et plus. Cette année, la majorité des visites scolaires a été concentrée du mercredi au vendredi, ceci afin de bénéficier au maximum de la présence de nos bédéistes invités. Le lundi et le mardi, trois bédéistes de la région ont donné des ateliers.

Au total, nos **8 intervenants** (5 invités du 8^e RVIBDG + 3 intervenants locaux) devaient rencontrer les élèves de la région. Malheureusement, le tant attendu Marco Polo a annulé sa venue au Québec à la dernière minute, ce qui a ramené à 7 le nombre d'intervenants scolaires.

Mille cent soixante-neuf (1 169) élèves répartis dans 13 écoles de la région (11 écoles québécoises et 2 écoles de l'Ontario) se sont inscrits à 35 rencontres BD en 2007 comparativement à 929 élèves inscrits en 2006.

Intervenants

Yves BOURGELAS, BOSSE, Christian DARASSE, BOULET et PHLPPGRRD sont les 5 invités du RVIBDG qui ont donné des ateliers scolaires cette année. À cette liste d'intervenants se sont ajoutés Paul Roux, André St-Georges et Frédérick Lavergne.

Déroulement

La majorité des rencontres scolaires se sont très bien déroulées cette année. À l'exception des deux ateliers prévus à l'École secondaire publique Louis-Riel, la plupart des rencontres inscrites avec Marco Polo ont pu être refilees à un autre bédéiste.

Volet anglophone

Aucun atelier BD en anglais n'a été proposé cette année.

Recommandation :

- **Recruter de nouveaux intervenants hors programmation, qu'ils soient de la région ou non, pour assurer les rencontres scolaires des lundis et des mardis.**
- **Évaluer la pertinence et la faisabilité des ateliers BD anglophones.**

Visites scolaires sur le site

Quelques classes nous ont rendu visite sur le site du Rendez-vous. Il y a même eu une période d'affluence à un certain moment dans la journée du vendredi. Saisissant la balle au bond, les animateurs de Surpris Comix se sont empressés d'improviser une animation sur scène afin d'occuper les jeunes. Une excellente initiative que nous avons beaucoup appréciée !

3.3 Les concours

Des gaffes et des Lagaffe

Ce concours était organisé par nos soins, en collaboration avec le journal LeDroit et la Première Chaîne de Radio-Canada. Devant l'hésitation de nos partenaires à renouveler l'expérience et afin de répondre à leurs exigences en matière de rentabilité de l'opération et de visibilité, nous avons dû revoir à la baisse la durée du concours (et donc, réduire NOTRE visibilité), augmenter la visibilité du journal LeDroit et ajouter des prix.

Le concours *Des gaffes et des Lagaffe* s'est donc déroulé du 9 au 12 octobre (4 jours).

Après quelques tergiversations, le réalisateur de l'émission *Le monde selon Mathieu*, a accepté que le tirage ait lieu en direct le jeudi 18 octobre, jour de l'ouverture du 8^e RVIBDG, en présence de Paul Roux et de notre ambassadeur de la BD française, Emmanuel Lepage.

Les prix à gagner étaient les suivants :

Premier prix :

- La collection complète de la série Gaston Lagaffe (20 albums)
- Un laissez-passer double pour le vernissage de l'exposition d'Emmanuel Lepage, à l'Alliance française d'Ottawa, le vendredi 19 octobre.

Deuxième prix :

- Une sélection de cinq albums d'auteurs invités du 8^e RVIBDG

Troisième, quatrième et cinquième prix :

- Deux albums d'auteurs présents au 8^e RVIBDG

Les annonces ou parutions relatives au concours *Des gaffes et des Lagaffe* ont été réparties comme suit :

Journal LeDroit

- ✓ Le samedi 6 octobre : 1/2 page N&B annonçant le lancement du concours
- ✓ Du 9 au 12 octobre inclus : 1/4 de page recto/verso N&B (bulletin de participation)
- ✓ Le vendredi 26 octobre : 1 annonce 7 x 4 po N&B (félicitations aux gagnants)

Première Chaîne de Radio-Canada

- ✓ Du 4 au 8 octobre, selon la disponibilité du temps d'antenne, diffusion d'un message de 15 secondes ou de 30 secondes annonçant le concours.
- ✓ Du 9 au 12 octobre inclus, concours en ondes dans le cadre de l'émission *Le monde selon Mathieu*.
- ✓ Le mercredi 18 octobre, tirage des noms des gagnants du concours dans le cadre de l'émission *Le monde selon Mathieu*.

Malgré le fait que les questions du concours étaient directement reliées à Gaston Lagaffe, la participation au concours n'a pas été très forte.

Les avantages que comporte généralement le concours BD pour la visibilité du RVIBDG ont été compromis par la réduction de la durée de l'opération. Il est évident que nous serons forcés de revoir la formule pour les éditions à venir afin de répondre aux exigences de nos partenaires tout en assurant au RVIBDG une meilleure visibilité.

Recommandations :

- **Développer une nouvelle formule de concours qui réponde aux exigences et aux contraintes de nos deux partenaires, Radio-Canada et le journal LeDroit, tout en assurant à notre événement une très bonne visibilité.**
- **Reconduire le partenariat concours avec la Première Chaîne de Radio-Canada en revoyant la formule adoptée.**
- **Reconduire le partenariat concours avec le journal LeDroit en revoyant la formule adoptée.**

L'Univers loufoque de la BD

Bien qu'il n'ait pas été organisé par nos soins et qu'à la limite, il n'ait pas eu de lien direct – à part le sujet - avec notre événement, ce deuxième concours est venu se greffer à la programmation du RVIBDG 2007. L'instigateur de ce concours, le Réseau Biblio de l'Outaouais, a bénéficié de la visibilité accordée par notre programme. De plus, des bulletins de participation étaient disponibles sur le site du Rendez-vous.

3.4 Les activités spéciales

Soirée d'ouverture

Même si nous continuons de l'appeler « cérémonie d'ouverture », il n'en reste pas moins qu'il s'agit plutôt d'une cérémonie ou d'une soirée d'inauguration puisque cet événement se déroule à la fin de la première journée d'opération.

La cérémonie d'inauguration du 8^e RVIBDG s'est tenue le jeudi 18 octobre, à compter de 18 h, sur le site même du Rendez-vous, au troisième niveau du Musée canadien des civilisations. À cette occasion, plus de 130 personnes ont répondu à notre invitation. Parmi celles-ci figuraient madame Sylvie Morel, directrice générale des expositions et des programmes du Musée canadien des civilisations, les représentants des ambassades de France et de Suisse, un grand nombre de représentants des médias ainsi que plusieurs élus de la Ville de Gatineau.

La cérémonie, qui fut suivie d'un vin d'honneur, a connu un grand succès et a fourni à tous l'occasion d'apprécier à la fois la qualité professionnelle de l'événement et celle de l'aménagement du site.

Recommandations :

- **Pour la cérémonie se déroulant à la fin de la première journée d'opération du RVIBDG, adopter officiellement l'appellation « Soirée d'inauguration ».**
- **Continuer de tenir la soirée d'inauguration sur le site même du RVIBDG.**

Rencontres de l'ÉMI

C'est la deuxième fois que les responsables du Bac BD de l'UQO profitent de la tenue du RVIBDG pour organiser les « Rencontres de l'ÉMI », une activité leur permettant de traiter de sujets qui concernent directement leurs étudiants et de favoriser un contact privilégié entre les apprentis bédéistes et les auteurs invités du RVIBDG.

Ces rencontres se sont tenues au Pavillon Lucien-Brault de l'UQO, le jeudi 19 octobre, à 13 h et à 14 h 30. Ont participé à ces rencontres Wazem de la Suisse, Lepage de la France, Lalie et Miville-Deschênes du Québec.

Recommandations :

- **Inciter les responsables du programme en bande dessinée de l'UQO à reconduire les Rencontres de l'ÉMI.**

- **Encadrer l'équipe de l'UQO pour assurer une bonne visibilité à cette activité et attirer plus de participants.**

Vernissage à l'Alliance française

Le vendredi 19 octobre, à 18 h, s'est tenu le vernissage de l'exposition *Parcours : Emmanuel Lepage* dans les locaux de l'Alliance française à Ottawa. Une centaine de personnes ont défilé au cours des deux heures qu'ont duré l'activité. Une bonne part de l'assistance était composée de gens du public. Cette activité a connu un grand succès.

Les horaires d'ouverture du RVIBDG devant obligatoirement se caler sur ceux du musée, le festival a fermé ses portes à 18 h, ce qui a permis à tous nos invités d'assister au vernissage. Ce fut l'occasion pour plusieurs d'entre eux de faire connaissance et de créer des liens avec les bénévoles et le personnel du Rendez-vous.

Nous avons profité de ce rassemblement pour remettre son prix au gagnant du Concours BD organisé en collaboration avec LeDroit et la Première Chaîne de Radio-Canada et pour procéder à la prise de photo en prévision de la parution de la publicité de félicitations du vendredi 26 octobre.

4. Les partenaires

4.1 Les médias et les partenaires officiels

RECOMMANDATIONS GÉNÉRALES :

- **Poursuivre la mise en place de protocole d'entente avec nos partenaires et commanditaires.**
- **Revoir la visibilité accordée à nos partenaires.**

Ville de Gatineau

Nous avons bénéficié, cette année encore, de l'appui financier de la Ville de Gatineau en vertu d'un protocole s'étendant de 2007 à 2011.

Recommandation :

- **Poursuivre le partenariat avec la Ville de Gatineau.**

Musée canadien des civilisations

Cette deuxième année de collaboration avec le Musée canadien des civilisations s'est encore mieux déroulée que la première. L'amélioration de nos relations avec notre hôte découle en bonne partie du fait que le personnel du Musée savait un peu plus à quoi s'attendre en ce qui concerne nos demandes et à nos besoins. D'autre part, notre équipe était plus consciente des contraintes rencontrées par le personnel du Musée et des exigences de celui-ci en matière de sécurité, d'esthétique, etc.

Plusieurs exemples d'amélioration ressortent de cette 8^e édition :

- La **publicité imprimée** mettant en valeur le RVIBDG et produite par le MCC;
- La mention du RVIBDG dans le **programme** du Musée;
- L'implication nouvelle du **Musée canadien des enfants** qui a intégré une activité BD dans sa programmation.

Cela étant dit, il est encore possible d'améliorer la qualité et l'efficacité de nos rapports. Les deux organismes ont appris à se connaître et sont entrés dans une logique de partenariat qui devrait prendre le pas sur celle du « client – fournisseur ». Une circulation plus adéquate de l'information sur l'événement RVIBDG auprès des différents départements du Musée ne pourra que contribuer à améliorer nos rapports.

Recommandation :

- **Renouveler l'entente avec le Musée canadien des civilisations en nous assurant d'une meilleure collaboration et d'une plus grande souplesse dans le traitement du dossier RVIBDG.**

Première Chaîne de Radio-Canada (90,7 FM)

Comme par le passé, la Première Chaîne de Radio-Canada s'est impliquée dans la mise en œuvre du concours BD. Celui-ci a été mis en ondes dans le cadre de l'émission du retour à la maison, *Le monde selon Mathieu*, animée par Daniel Mathieu. Le tirage concluant le concours a été effectué en ondes, le jeudi 18 octobre, en présence de Paul Roux, coordonnateur du RVIBDG, et d'Emmanuel Lepage, ambassadeur de la BD française au 8^e Rendez-vous.

Recommandations :

- **Revoir la formule du concours BD mis sur pied en collaboration avec la Première Chaîne de Radio-Canada.**
- **Dans la mesure où nous arrivons à une entente satisfaisante pour toutes les parties, reconduire le partenariat avec la Première Chaîne de Radio-Canada.**

Journal LeDroit

Au chapitre du concours BD, le journal LeDroit a obtenu une visibilité accrue au RVIBDG pour un apport réduit de plus de la moitié. En effet, pour cette 8^e édition du concours, LeDroit a exigé que la durée de celui-ci passe de 14 jours à moins d'une 1 semaine, réduisant d'autant la visibilité du RVIBDG dans ses pages. De plus, en raison du calendrier de promotions très chargé du journal LeDroit, il s'est écoulé une semaine entre la fin du concours (le vendredi 12 octobre) et le tirage en ondes (le jeudi 18 octobre).

De notre côté, nous avons dû bonifier la visibilité de notre partenaire. Pour ce faire, nous avons affiché le logo du journal LeDroit sur les structures d'exposition et associé le nom du partenaire à toutes les expositions présentées sur le site du Rendez-vous.

En ce qui concerne la couverture médiatique accordée au RVIBDG dans les pages du journal LeDroit, elle devra faire l'objet d'une préparation accrue de notre part.

Recommandations :

- **Revoir la formule du concours BD mis sur pied en collaboration avec le journal LeDroit.**
- **Dans la mesure où nous arrivons à une entente satisfaisante pour toutes les parties, reconduire le partenariat avec LeDroit.**

Télé-Québec

Contrairement aux éditions précédentes, Télé-Québec n'a pas été partie prenante du 8^e Rendez-vous de la BD. Notre organisation ayant aboli l'Atelier des jeunes, nous n'avons pas trouvé d'autre forme d'implication pour Télé-Québec, mis à part la mise à jour de la publicité télévisuelle présentée l'année dernière sur les ondes de la télévision de Radio-Canada.

Malheureusement pour nous et pour Télé-Québec, les négociations avec Radio-Canada pour l'obtention du temps d'antenne ayant été amorcées à la dernière minute, notre projet de diffuser à nouveau cette pub télé a avorté, ce qui a eu pour conséquence d'exclure la participation de Télé-Québec au Rendez-vous 2007.

Recommandations :

- **Réinstaurer la collaboration avec Télé-Québec.**
- **Trouver de nouvelles formes de visibilité à proposer à ce précieux partenaire.**

Alliance française

Au cours de l'élaboration de notre partenariat avec l'Alliance française d'Ottawa, son directeur, monsieur Jean-Claude Gonzalez, a été remplacé par monsieur Alain Vals. Alors que nous aurions pu craindre que ce changement de garde ne mette en péril les excellentes relations que nous entretenions depuis plusieurs années avec l'Alliance, nous avons eu l'agréable surprise de constater que le nouveau directeur démontrait tout autant d'enthousiasme que son prédécesseur à l'égard du Rendez-vous de la BD.

L'entente conclue avec monsieur Gonzalez a donc été respectée à la lettre et les frais de transport de notre ambassadeur de la BD française, Emmanuel LEPAGE, ont été pris en charge. De plus, l'exposition de ce même bédéiste, *Parcours : Emmanuel Lepage*, a été présentée dans les locaux de l'Alliance française. Cette magnifique exposition a fait l'objet d'un vernissage officiel le vendredi 19 octobre en présence de l'artiste, des auteurs invités du 8^e Rendez-vous, des membres de l'équipe et du comité général du RVIBDG et d'une centaine d'invités. Les frais découlant de ce vernissage ont été pris en charge par l'Alliance française.

Recommandations :

- **Poursuivre le partenariat l'Alliance française pour l'invitation d'un bédéiste français.**
- **Poursuivre le partenariat avec l'Alliance française sur le plan des expositions.**

Ambassade de Suisse au Canada

Encore cette année, l'Ambassade de Suisse s'est avéré un partenaire de choix dans la mise en œuvre du RVIBDG. Monsieur Philippe Praz, premier secrétaire de l'ambassade, a obtenu le financement visant à couvrir les frais de transport de notre invité suisse, Pierre WAZEM.

Nous espérons que, malgré le fait que monsieur Praz quitte le Canada pour occuper un poste similaire dans une autre ambassade, nous pourrions continuer de prétendre à des relations cordiales avec son successeur et, ainsi, poursuivre la très fructueuse collaboration qui s'est amorcée depuis deux ans.

Recommandations :

- **Effectuer les représentations nécessaires auprès du successeur de monsieur Philippe Praz afin de nous assurer que la collaboration entre le RVIBDG et l'Ambassade de Suisse se poursuivra.**

Librairie du Soleil

En 2007, la gestion des ventes de livres sur le site du RVIBDG a été confiée au personnel de la Librairie du Soleil. Les visiteurs ont exprimé leur satisfaction face au travail accompli par ce dernier. Nous nous devons cependant d'intervenir auprès des représentants des maisons d'édition afin de nous assurer qu'ils saisissent bien les possibilités qu'offre le RVIBDG, notamment sur le plan de la diversité que recherchent notre clientèle de bédéphiles et de collectionneurs. En effet, il importe de profiter de l'occasion pour présenter au public connaisseur des produits qui ne se retrouvent pas nécessairement dans les librairies de la région.

Recommandations :

- **Continuer de confier la gestion de la vente de livres à l'équipe de la Librairie du Soleil.**
- **Être pro actifs avec la librairie et les exposants-distributeur dans le processus de sélection des albums BD qui seront présentés au RVIBDG.**

Visibilité aux partenaires

Il est impératif de renouveler le plan de partenariat présentant les conditions et les paramètres de la visibilité que nous proposons à nos partenaires.

Recommandations :

- **Établir la valeur des différentes formes de visibilité proposées par le RVIBDG à ses partenaires.**
- **Avec l'aide d'un spécialiste en commandite, produire un document de référence à l'intention du personnel du SLO, incluant des paramètres de négociation.**

5. Les communications, la publicité et le matériel promotionnel

5.1 Les communications

Conférence de presse du 25 septembre 2007

La conférence de presse du 8^e Rendez-vous de la BD s'est tenue le jeudi 5 octobre, à 10 h, à la Salle de presse Vidéotron de la Maison du citoyen. Celle-ci a été animée par notre animateur « maison », Hugues Beaudoin-Dumouchel, dans les deux langues officielles. Dans la mesure du possible, les différents intervenants de la conférence ont également présenté une partie de leur allocution en anglais. Également, les pochettes de presse étaient disponibles dans les deux langues.

Environ 80 personnes ont assisté à la conférence de presse. En plus d'une télé anglophone (A Channel), la majorité des médias régionaux francophones étaient présents et l'événement a bénéficié d'une bonne couverture de presse. Toutefois, à la grande déception des journalistes, aucun des bédéistes invités du 8^e Rendez-vous n'était présent à la conférence de presse.

Recommandations :

- **Dans la mesure de leurs disponibilités, inciter les invités québécois du RVIBDG à assister à la conférence de presse.**
- **Tant que le RVIBDG se tient au Musée canadien des civilisations, présenter la conférence à la salle de presse de la Maison du citoyen.**

5.2 La publicité

Placement publicitaire

Le budget alloué à la publicité du Rendez-vous de la BD 2007 se chiffrait à 8 500 \$, soit 2000 \$ de plus qu'en 2006. Ce montant devait couvrir les frais de publicité dans les médias francophones et anglophones.

Les médias électroniques anglophones (radio et télévision) coûtant très cher, les achats publicitaires en anglais ont été concentrés sur les médias imprimés. Or, plusieurs journaux appliquent des tarifs très élevés et, notre événement n'étant à peu près pas connu des médias ni du public anglophone, nous n'avons pas été en mesure d'obtenir d'entente de partenariat ou de tarifs réellement avantageux avec le Ottawa Citizen. Les publicités en anglais ont donc été placées dans trois journaux anglophones dont les tarifs étaient à la mesure de nos moyens : un hebdo culturel gratuit (Ottawa Xpress), un quotidien gratuit (24 Hours) et un quotidien payant s'adressant à un très vaste public (Ottawa Sun). Afin de maximiser l'impact de ces publicités, nous avons inclus dans le design des annonces les noms de nos deux bédéistes invités anglophones, Bill Slavin et Tom Fowler. Le budget alloué à ces deux journaux de langue anglaise représente un peu plus du tiers du budget publicitaire global du RVIBDG 2007.

Pour ce qui est de la répartition du budget dans les médias régionaux francophones, quelques modifications ont été apportées au plan publicitaire de l'an dernier. Tout d'abord, le montant alloué en 2006 à la revue Liaison a été revu à la hausse et placé dans une radio locale de grande

écoute, CJRC, qui, quelques semaines plus tôt, passait sur la bande FM. Une façon d'encourager ce partenaire publicitaire de longue date (Poème d'amour et SLO) tout en tentant d'attirer monsieur et madame Tout-le-monde au Rendez-vous de la BD.

À ce premier média électronique, sont venus s'ajouter Radio Énergie (budget réduit d'environ 200 \$) et Rockdétente, déjà présents en 2006, et TAG Radio qui s'adresse à un public de jeunes (14-25 ans). En raison du budget publicitaire réduit et de l'augmentation des tarifs, les campagnes radiophoniques ont été concentrées sur les deux semaines précédant l'événement.

Du côté des médias francophones imprimés, nous avons renouvelé notre investissement avec le journal VOIR Ottawa-Gatineau et avec La Revue de Gatineau. Il est à noter que, par souci d'économie, la publicité visant à remercier les bénévoles et les partenaires du Rendez-vous dans les pages du journal *LeDroit* après la tenue de l'événement a été supprimée.

En terminant, notons également que toutes les publicités imprimées comportaient la mention « Entrée gratuite » ou « Free admission ».

Recommandations :

- **Poursuivre et développer les partenariats publicitaires et les contrats d'échange.**
- **Bonifier le placement publicitaire en ajoutant des concours, tirages, etc.**
- **Continuer de faire mention dans les publicités anglophones des noms des auteurs anglophones invités.**
- **Continuer d'inclure la mention « Entrée gratuite » ou « Free admission » dans les publicités imprimées.**

Campagne publicitaire

Publicité payante

IMPRIMÉS

La Revue <i>Transcontinental</i>	13 et 19 octobre 5 ½ x 7 po.
VOIR Gatineau-Ottawa	11 et 18 octobre 4 x 9 ¼ po.
Ottawa Xpress	11 et 18 octobre 4 x 9 ¼ po.
Ottawa Sun	15 au 20 octobre incl. 5,083 X 2,858 po
24 HOURS	15 au 19 octobre incl. 5,083 X 2,858 po

RADIOS

Rockdétente 94,9 FM	15 au 21 octobre 18 commandites « Météo » de 10 sec. + 5 commandites boni
Radio Énergie 104,1 FM	15 au 21 octobre 13 commandites « Pub express » de 10 sec. + 5 commandites boni ET 9 au 13 octobre 15 tirages BD (ritournelle, mention tirage en ondes)
CJRC 104,7 FM	15 au 19 octobre 4 mess. de 15 sec./ jour x 5 jours
TAG Radio 96,5 FM	8 au 19 octobre 6 mess. de 30 sec/jour x 12 jours ET 8 au 12 oct. + 15 au 19 oct. 3 mentions « live » / jour x 10 jours ET 8 au 12 oct. + 15 au 19 oct. 2 mentions « tirage » / jour x 10 jours ET Le 19 octobre Tirage final

Partenariat

Journal *LeDroit* (concours)

- ½ page noir et blanc – samedi 6 octobre 2007
- ¼ page noir et blanc x 4 parutions (les 9, 10, 11 et 12 octobre 2007)
- ¼ page noir et blanc – félicitations aux gagnants (vendredi 26 octobre 2007)

Une économie de 886 \$ a été réalisée sur la campagne publicitaire 2007.

5.3 Le matériel promotionnel

Visuel

La réalisation de l'image de l'affiche a été confiée à la firme de graphisme Kaboom communication design qui a élaboré un concept visuel à partir du dessin fourni par notre coordonnateur du RVIBDG, Paul Roux..

Affiche

L'affiche bilingue réalisée par Kaboom communication design a été imprimée en **1 500 exemplaires**. Son affichage a été confié à la firme Diffusart international qui en a placardé 1200 dans différents établissements commerciaux et culturels de la région, des deux côtés de la rivière des Outaouais. Le reste du stock a été distribué dans les écoles de Gatineau par voie postale.

Afin d'éviter des coûts postaux supplémentaires, il serait souhaitable de revoir l'échéancier de production de manière à ce que les affiches soient disponibles à temps pour l'envoi des dossiers scolaires.

Recommandation :

- **Continuer de produire une affiche bilingue.**

Programme officiel

Après plusieurs fructueuses discussions, l'équipe de Kaboom nous a proposé un tout nouveau concept pour le programme officiel. Le format proposé consistait en une grande feuille carrée de 43 cm de côté et imprimée en 4 couleurs des deux côtés. Cette feuille était pliée en six, à la manière des cartes routières, pour former un dépliant de 10,5 x 10,5 cm, format idéal pour mettre dans la poche. Une fois déplié, les plis du programme formaient 20 petits carrés égaux. Chacun d'entre eux était présenté comme une case de bande dessinée.

Au recto, chaque bédéiste invité avait sa propre « case » avec un texte de présentation bilingue, une photo couleur et la page couverture de son dernier album. Dans les cases restantes, figuraient le visuel du 8^e RVIBDG, les renseignements utiles (dates, lieu, etc.), le mot de bienvenue, les

logos des partenaires et commanditaires ainsi que la liste des membres de l'équipe, du comité général et du conseil d'administration de la Corporation du Salon du livre de l'Outaouais. Au verso, figuraient les détails de la programmation et les horaires de dédicaces et d'activités.

Retardée par une révision longue et ardue des textes, l'approbation finale sur le programme officiel a été donnée à Kaboom le 9 octobre, soit 6 jours ouvrables avant l'ouverture du 8^e Rendez-vous international de la bande dessinée de Gatineau. Il n'est donc pas étonnant que le produit fini ait été livré au tout dernier moment! Heureusement, le résultat final était très satisfaisant tant du point de vue graphique que pratique. De plus, nous avons reçu beaucoup de commentaires élogieux sur l'originalité du format.

Cela dit, pour les éditions à venir, il est recommandé de revoir l'échéancier du programme officiel, cette fois en tenant compte des délais de traduction et de révision.

Recommandations :

- **Explorer les sources de financement disponibles pour payer la traduction des outils de communications du RVBDG.**
- **Sauf dans le cas d'une distribution beaucoup plus large, conserver le nombre de programmes imprimés (2 500).**
- **Conserver le format « carte routière » du programme officiel du RVBDG.**
- **Conserver l'impression en 4 couleurs *process* pour le programme officiel.**
- **Reconduire l'entente avec la firme de traduction LexiTech.**

Site Web

Le site Web a été mis à jour régulièrement pour tenir la clientèle informée des renseignements concernant le RVBDG. Les renseignements sur le Rendez-vous BD étaient mis en évidence afin de faciliter la navigation.

Toutefois, au vu des commentaires du public et des gens du milieu, il apparaît de plus évident que nous devrions actualiser notre site Web en ce qui a trait à la présentation et à l'efficacité

Recommandations :

- **Continuer de publier assidûment tous les renseignements concernant le Rendez-vous BD et autres événements de la Corporation.**
- **Envisager de remanier complètement le site Web du SLO et du RVBDG.**

6. Les bénévoles et le comité général

Bénévoles : recrutement, nombre et rencontre générale

Encore une fois cette année, nous avons recruté la plupart de nos bénévoles parmi ceux qui avaient répondu à l'appel l'année dernière. Toutefois, quelques de nouveaux visages se sont joints au groupe. En tout, 25 bénévoles ont contribué au succès de la 8^e édition du Rendez-vous international de la bande dessinée de Gatineau. Parmi eux, six nouveaux bénévoles. La diminution du nombre de bénévoles comparativement aux éditions précédentes s'explique par l'absence du dossier du sondage qui, à lui seul, nécessitait un bon nombre bénévoles (21), par le retrait du dossier de l'Atelier des jeunes et par la relocalisation du RVIBDG au Musée canadien des civilisations. En effet, le MCC étant beaucoup plus petit et fermé que l'emplacement des Promenades de l'Outaouais, cela se reflète sur nos besoins en bénévolat.

Recommandation :

- **Continuer de recruter de nouveaux bénévoles pour renouveler le bassin.**

Comité général

Le comité général comptait cette année cinq dossiers au lieu de sept, puisque qu'il n'y avait pas d'Atelier des jeunes ni de sondage. Pour cette 8^e édition, Michel Légaré et José Babonnaud se sont joints au comité général du Rendez-vous.

Au total, trois rencontres – incluant la rencontre générale des bénévoles – ont été tenues avant l'événement. De plus, pour la première fois, des bilans individuels par dossier ont eu lieu après l'événement. Ces rencontres ont permis d'approfondir chaque dossier avec les personnes concernées, de cibler les problèmes à corriger et d'identifier des pistes de solution. Cette méthode de travail est à conserver. Le bilan de ces rencontres fait l'objet du prochain point.

Recommandations :

- **Continuer à tenir des réunions de bilan individuelles.**
- **Conserver le même nombre de dossier.**

Les responsables de dossier

Accompagnement des bédéistes :	Virginie Grandjean-Joyeux
Services aux bédéistes :	José Babonnaud
Événements spéciaux :	Marielle Smith et France Thérour
Accueil des bénévoles, équipe volante et renseignements :	Suzanne Gauthier et Louise Jacques
Scène d'animation :	Michel Légaré

Bilan du comité général

Accompagnement des bédéistes

Ateliers scolaires

Quelques problèmes au niveau des horaires dans les écoles : plusieurs écoles n'ont pas pris en considération leur récréation en réservant leur atelier. Plusieurs ateliers n'ont pas commencé ou terminé à l'heure indiquée sur la réservation. De plus, il est arrivé à quelques reprises que ni le bédéiste, ni le professeur ne savait exactement ce qu'il devait faire ni en quoi l'atelier consistait.

Il serait souhaitable que le bénévole-accompagnateur ait une copie de la bande dessinée de l'auteur quand il va dans les classes.

Pour ce qui est des écoles ottaviennes, il ne faut pas oublier de prendre en considération la circulation aux heures de pointe, surtout quand l'auteur doit se rendre à une autre activité après l'atelier.

Transport

Cette année, seulement deux personnes étaient affectées au transport des bédéistes en soirée. Cette procédure devrait se poursuivre pour les éditions à venir.

Il n'y a aucune entente établie entre le SLO et les bénévoles du dossier de l'accompagnement des auteurs sur la procédure de remboursement du transport. Le SLO devrait produire une politique à cet effet et en aviser la responsable de ce dossier et les bénévoles concernés.

Autres commentaires

La visite guidée gratuite du Musée a été très appréciée. La responsable de l'accompagnement des bédéistes a participé à la visite pour s'assurer que les auteurs respectent tout de même leur horaire.

Accueil et équipe volante

Accueil

L'emplacement et l'aménagement du stand d'accueil étaient très bien cette année. Il était facile d'associer le stand d'accueil au Rendez-vous de la bande dessinée, puisque l'affiche de l'événement l'identifiait clairement.

Bien qu'un effort ait été fait pour informer le public, beaucoup ne savaient pas que l'accès au site était gratuit. Il est important de continuer à promouvoir la gratuité de l'événement.

Il y a eu beaucoup moins d'appels pour des informations générales que l'an passé.

Équipe volante

L'horaire de l'équipe volante était bien équilibré.

Services aux auteurs

Ce dossier est très lourd pour une seule personne puisqu'il demande beaucoup d'énergie et une présence constante sur le site. Comme il s'agit d'un dossier important, deux personnes responsables en alternance ne seraient pas de trop.

Événements spéciaux

L'inauguration officielle s'est bien déroulée.

Scène d'animation

Plusieurs activités étaient très réussies. L'emplacement de l'activité *Les maîtres à l'œuvre* n'est pas adéquat car il ne laisse pas suffisamment pas d'espace pour que les visiteurs puissent s'arrêter et regarder. Il est important que les bénévoles affectés aux activités qui ne se déroulent pas sur scène aient de l'entregent. De plus, la coordonnatrice des bénévoles, de pair avec les responsables de dossier, devrait rappeler aux bénévoles leur rôle d'ambassadeur de l'événement.